



中共天津滨海高新技术产业开发区工作委员会
天津滨海高新技术产业开发区管理委员会

我、我们与高新区的这些年



创业者永远在路上

——本报专访凯立达创投咖啡创始人、凯立达投资集团董事长吕鹏辉

■本报记者 张译丹

采访凯立达创投咖啡创始人吕鹏辉当天，他还在忙于接待来自云南省楚雄州的客人，而采访结束后，他又要赶去会见来自大学方面的合作者。全国 91 个已经落成的双创基地以及到 2018 年完成布局 200 个双创基地的计划，都需要他去一一打理、经营、规划方向、谋篇布局。

作为凯立达创业学院的执行院长，他是年轻的创业者们心目中的偶像，但他现在更多喜欢谈论的则是自己苦心经营、即将发布的“跨境大数据”计划。“创客空间，已经是前天我们在做的事了；昨天我们在做的，是从孵化器到创业的加速器；而今天，我们要做跨境大数据，要真正让政府、企业、科技项目三方对接起来。我们今天在做的事，才决定着这个世界的明天将要去向何方。”

从天津眺望世界

2003年，吕鹏辉第一次踏足天津这座城市。

在来到天津之前，吕鹏辉已经在深圳大展拳脚——大学毕业后不到一年的时间，他就从台资集团的基层员工做到厂长职务，曾经管理 2000 多名员工。

事业的高速上升，让他的未来令人艳羡。太快触及企业发展的天花板，反而让他对自己的未来感到一丝不确定：就这样带领一个业务稳定、生产稳定、连收支状况都极为稳定的企业走下去吗？一眼看到几十年后仍旧一模一样的生活？再没有继续晋升、进一步发展的机会？

恰在此时，一位昔日的同事联系吕鹏辉，说自己离开深圳后在天津工作，马上就要调任墨西哥海外业务部门，刚好合作单位急需一位高管，知道他很有工作能力，问他是否有意来津发展。这个机遇的出现，让他意识到，自己还这么年轻，根本不是拼命赚钱、追求安稳的时候，不如北上天津，从事对外贸易工作，更便于接触到自己一直很想多学习的西方管理经验。

“我在深圳时，福利待遇非常好，到了天津，收入只有原来的 1/5。平心而论，落差是很大的。”即便如此，他还是继续在这家公司工作到 2007 年。再一次，他触摸到了近在咫尺的职业天花板。对于很多和吕鹏辉同龄的年轻人来说，短短几年的发展时间甚至还不够自己看清楚职业道路的方向。而他已经两度面临同样的问题：作为管理者，自己想要冲得再快一些，但企业方却宁肯守成，也不愿继续开拓进取了。

在天津停留的这几年，让他对这座北方的港口城市很有亲近感。从这里，似乎可以更快地接触到来自全国、乃至全世界的信息，而天津特有的生活节奏，也让他有更多的时间去思考、沉淀和展望。

很快，他打定主意要自己创业。从深圳到天津的工作经验，让他早早就对市场动向有了准确的判断，也和相关产业来往密切，积累了丰富的行业经验。创业之初，他从事的是塑料产业。到了 2008 年，很多企业都在遭遇经济危机的时候，他的工厂产值突破一个多亿，几乎垄断了相应产品的国内市场。这样迅速的发展势头，让他渴望能够迈向更大的成就。

2009 年，他决意跨界文化产业。如今，回顾当初的决定，吕鹏辉承认自己犯了个错误，但他也坚持认为：自己的



错误，在于太超前，观念比市场快了一步，反而没有足够的生存空间。他当时想要做的是一个 3D 电影项目，把中国的神话故事《精卫填海》搬上大银幕。也就是在那一年，好莱坞同样推出了一个重磅 3D 电影作品——《阿凡达》。和好莱坞相比，国内的 3D 电影人才储备尚且不足，让他寄予厚望的《精卫填海》不仅没有带来理想中的轰动效应，还让他在这次投资中几乎颗粒无收。

吕鹏辉并不气馁，并且深信自己看好的文化产业正在崛起。不久之后，他反而加大了投资，开创了“凯立达文博”中国首例文化超市。超市的发展态势很好，全国有了 150 多个连锁店，首日销售额超过 20 万元。让他始料未及的是，就在同一时间，电商平台快速崛起，很快夺走了资本市场的注意力。由于在发展文化产业的同时，他无法兼顾自己经营的传统产业，导致各项事业飞速下滑。都说是三十而立，他却这样的年纪，迎来了命运一记当头重击。

在滨海再次创业

2011年，吕鹏辉 31 岁。他曾经取得过的成就，无法帮助他度过眼前的难关；他卖掉了自己心爱的奥迪车，为愿意留守下来和自己共度难关的员工发工资；他昼夜不眠地守在公司，只为了确保债权人方和客户代表随时来公司，随时都能看见自己。

“我要给别人安全感！”他一遍又一遍地对自己说。人们都看见了事业不利对他的打击，没有人知道他到底有多少东山再起的底气。他只能用实际行动向所有人证明：我不畏失败，我还会崛起！

在最难熬的日子里，他一直向父母隐瞒自己事业上的危机。经济压力和家庭变故没有击溃他的意志，却在某种程度上击倒了他的身体。他开始胸闷，总是喘不上气来，各大医院都看过一遍也没有查明原因。但他慢慢地自己“找到”了根由：他需要一份可以投入全部热情和梦想的事业，

只有创业才是对自己最有效果的“良药”。

2011年，他再进滨海高新区，再次迈上创业道路，这一次他创建了天津凯立达众创空间孵化器有限公司，品牌为凯立达创投咖啡，专业做孵化器、加速器、产业园区、国际创客小镇等等一系列相关产业。

这一次，他终于站上了时代潮头，迎来了最好的发展机遇。据吕鹏辉介绍，由天津凯立达众创空间孵化器有限公司创建的“凯立达创投咖啡——跨境众创空间”双创基地，是以 TMT 为主题的孵化器和加速器，被科技部及国家各部委分别认定为全国首批国家级众创空间、国际技术转移中心、国际科技金融对接服务平台、国际科技文化服务平台，是由教育部、人社部、国家发改委联合评审的全国目前唯一一家民营企业获得批准的“全国高校实践育人创新创业基地”、中小企业示范基地、向战略性新兴产业转型升级项目平台等等，被天津市教委批为天津市 57 所高校创新创业实践基地，被天津市人社局批为“天津市大学生创新创业孵化基地”。

企业现已覆盖全国 20 多个省市，由全国政、校、企联合共建，目前全国已建立 91 多个连锁凯立达双创基地。包括国际技术转移中心、科技金融、跨境大数据、人工智能、无人机、游艇码头、生物科技、健康养老、旅游生态、电子商务平台等多个板块。截止目前，最小的面积 2000 多平方米、最大的楼宇面积达几十万平方米、最大的双创园区面积达 500 多亩，合作时间最短的是 5 年，合作时间最长的是 40 年，目前公司市值预计已 20 多亿元以上，管理服务团队 500 多人，每年全国计划引进投资额年度工商产值将达到 320 亿元以上，年孵化出的企业、项目、团队在 5000 多个以上，年培育上市的企业十几个以上，年创利税十几亿元，为社会提供并带动约 50 万个就业岗位。而凯立达投资持股的企业，目前也已达 200 多个……正是在滨海高新区，吕鹏辉的事业再次起飞。

大数据描绘未来

吕鹏辉评价自己是“任何事只要干就想干大”，“我在国内创业，但我的眼睛看的是全球”。他发现，各地的创业平台越来越多，但是“空间”多于“创客”，而“创客”又多于实际有希望成功的“项目”。为此，他多次和相关专家开会研究，希望凭借凯立达创业学院一系列海外并购课程的基础，推出真正有益于创业者、创业项目的“跨境大数据”。

据悉，凯立达创业学院这一平台将为创客及合作政府提供：1、国家前沿政策；2、政府经济咨询；3、高端项目对接；4、高端人脉对接；5、投融资对接；6、重大项目申报；7、全国连锁通道；8、创新商业模式；9、创新创业指导；10、办公平台提供等，同时为政府提供全国代理招商平台。

跨境大数据应用中心的目标是让全球项目空中对接，让全球资源合理匹配。平台将引进第三方支付工具，完成信用体系建设，支付闭环。同时致力于为产业园区、商业地产、众创空间、商协会提供领先的互联网+综合企业服务平台建设与运营服务，通过云服务、云招商、云管理、大数据、企业办公、物业管理、门禁访客等一系列顶层设计产品，连接人，连接端，连接内外，构建机构全方位企业服务生态体系。通过线上平台开放资源，线下一对一专业服务，打通上下游资源，通过综合项目服务的宗旨完成平台整体搭建工作。“这么多年，我们做的都是线下的创客空间，而我们的创业者又往往是通过线上项目创业的。所以去年 7 月我们启动了跨境大数据，从线下发展到线上对接，要把这一平台做成我们自己的主导产业，让梦想者实现梦想，让成功者更加成功。”吕鹏辉表示，凯立达计划于 2018 年完成全国布局建立 200 个双创基地。于 2019 年完成上市，目前正在股改之中。