

THT
天津高新区
TIANJIN HI-TECH AREA

中共天津滨海新区工作委员会
天津滨海新区管理委员会

我、我们与高新区的这些年



海归博士致力打造国际级民族品牌

——本报专访天津强微特生物科技有限公司董事长郑春阳

■本报记者 雷春香

放弃美国优厚待遇，选择到滨海新区创业，留美博士、天津强微特生物科技有限公司董事长郑春阳，在短短几年时间里研发攻关填补多项国内技术空白，成为名副其实的“高科技领航创业者”。经过多年的拼搏和努力，公司取得了良好的发展，郑春阳也有了更加坚定的终极目标——为国效力，打造民族品牌，成为生物技术领域和护肤品行业的领军企业和领头羊。

放弃高薪回国创业

对于郑春阳的经历，他周围的很多人都持有一种“羡慕”的态度，也都认为他的创业路之所以能够走得还算一帆风顺，离不开他12年的知识积累与实践经验。

郑春阳是河北唐山人，1994年，还是少年的他天资聪慧，在唐山一中上学就代表国家参加国际生物奥林匹克竞赛并获得银牌，被保送到北京大学生命科学学院学习生物化学专业。四年的学习让郑春阳感觉，要想有更好的发展，一定要出国深造。由于专业成绩突出，郑春阳被美国罗彻斯特大学录取，在美攻读生物化学专业博士学位，随后在美国康奈尔大学继续攻读博士后专业。毕业后，他先后在两家生物制药企业从事科研工作。主持或参与过多项生物医学尖端技术项目，获得过两项美国国家级研究奖励，但是丰厚的薪资和良好的发展前景并没有让他放弃回国创业的梦想。时间来到2010年，此时的郑春阳已经在美国工作了12年，在这期间，他能深刻感觉到中国经济的飞速发展以及国际影响力的不断提高。国外对中国的关注越来越大，作为一个中国人，郑春阳感受到了强烈的民族自豪感与感召力，他希望将自己所学的知识报效国家，贡献自己的力量。于是他毅然辞去美国高薪工作选择了回国创业。

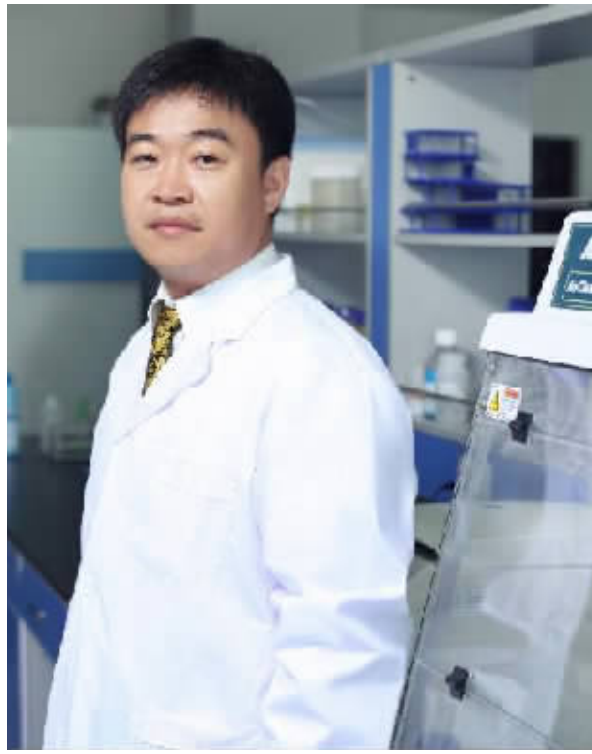
对于为何选择天津，郑春阳有自己的一套想法。他认为要做高科技企业，必须要有相应的环境以及人才、政策的高度支持，从这方面来说，选择范围基本被圈在了北京、天津、上海、深圳等大城市。2010年，郑春阳接触到了来自天津滨海新区的招商调研队伍，他觉得滨海新区的开发开放是中国经济新的增长点，而且得到很多政策支持，非常适合创业。于是郑春阳将公司地址选在了滨海新区，成立了天津强微特生物科技有限公司，主要致力于酶制剂和高端生物护肤品的研发。

成立公司后因为资金缺乏，郑春阳的创业之路并不是一帆风顺。滨海新区政府和各职能部门帮助他的公司申请了天津市滨海新区科技小巨人成长计划等资助。“公司每年投入研发的资金从一开始的50万元到现在超过500万元，如果没有政府的支持，公司很难如此迅速地发展。”郑春阳说，创业初期，资金最为紧张，而政府提供的创业资助，让公司顺利地度过了最为困难的第一年。随后，新区政府又协助公司寻找投资伙伴，“在新区政府、科委的大力推荐和担保下，陆续有多家投资类企业对我们表示了合作意愿。”

立志创建民族品牌

“中国要想彻底打破在尖端技术领域的垄断局面，就必须拥有自己的民族品牌技术企业。”怀揣着这样的理想和抱负，郑春阳开始为打造中国的民族企业和品牌而拼搏奋斗。

分子生物学工具酶是基因工程和生物工程



用到的工具产品，是生物技术行业的基础。由于国内生产的工具酶质量达不到标准，这一市场基本上都被国外产品所垄断，国内所有相关产品一直靠进口，且价格昂贵。当时有一种测序用酶国际售价1毫升100万元。为了打破这一市场被国外产品垄断的局面，郑春阳带领着年轻的创业团队，夜以继日地查找资料、分析数据、反复试验，最终功夫不负有心人，研发出了30多种工具酶，并已投放市场，产品质量和性能达到国外同类产品的水平，而测序用酶的价格只要1毫升10万元，相比国外同类产品价格降了十倍。郑春阳告诉记者，公司研发的工具酶主要应用于生物技术公司、学校科研、研究所等等；生物酶制剂则是应用在生物能源、造纸、纺织、医药等领域。使用这种生物酶制剂，可以将秸秆通过生物酶分解成葡萄糖，再发酵成为纤维乙醇，从而代替汽油成为机动车的燃料。

除了致力于研发酶制剂外，强微特公司还研发出一款名为“芭睿芭睿”的高端生物护肤品，在功效上完全可以与国际顶级护肤品相媲美，价格却很“亲民”。郑春阳说：“提到高端护肤品，人们会想到香奈尔、雅诗兰黛、海蓝之谜、迪奥等国际大牌。我国在护肤品方面比较落后，多数是中低端产品，没有高端品牌产品。随着人们生活水平的提高，对日用品的需求在增加。作为一家生物技术公司，我们拥有强大的生物技术研发水平，可以把这些世界前沿的顶级生物技术运用到护肤品的生产中，研制出属于中国人自己的高端、顶级护肤品。”

经过不断努力，郑春阳及其团队自主研发出了国内第一个高端生物护肤品牌“芭睿芭睿”，创立民族生物护肤品牌。芭睿芭睿是为数不多的具有自主知识产权的“国货”。凭借着国际尖端的生物技术，芭睿芭睿很快在当年投产，连续使用产品3个月的客户回头率达40%，高于很多其他品牌，市场的认可度让产品逐渐为人所知，2017年的销售超过2000万元。

经过7年的发展，强微特公司进入了快速发展时期，如今公司研发团队有50多人，生产团队有70人至80人。公司申请国内外专利51项，获得专利授权30项。公司被认定为国家高新技术企业，获得国务院侨办“重点华侨华

人创业团队”等称号，入选2012年中国留学人员创业园百家最具创业潜力企业，并获得科技部科技型中小企业技术创新资金、滨海新区科技小巨人成长计划、滨海新区重大科技项目、天津市科技支撑计划等多项资助。郑春阳个人也先后荣获国家千人计划、天津市“131”创新型人才培养工程第一层次、国家人社部高层次归国人才、中国侨界贡献奖、天津市青年五四奖章、天津市十大杰出青年科技创新新锐、滨海新区十大海归创业之星等多项荣誉，并担任滨海新区政协委员、工商联副主席、农工党天津市委委员等重要职务。

打造个性化护肤配方

作为一家高科技公司，只有不断创新才能生存下去。郑春阳提出了“精准护肤”的概念，致力于打造个性化护肤配方，目前研发已经基本完成，也做出了产品原型，下一步准备推向市场。

郑春阳介绍说，精准护肤是依据每个人皮肤的情况，通过多组学检测技术的辅助，为客户进行基因检测、皮脂检测、图像检测、皮肤微生物检测、行为学检测、代谢组检测和肠道微生物检测等。“我们综合这些检测数据的结果，根据不同人群皮肤的各种情况调配适合每个人的配方，来专门定制护肤品。因为每个人的皮肤需要的成分不一样，适合别人的护肤品未必适合你，所以我们打造了个性化护肤配方。”

为了推进精准护肤项目，公司正在筹建一个近万平方米的实验室，还有一个省部级企业重点实验室，专配有100多种仪器设备可以做各种各样的科学研究，包括基因工程、蛋白质表达、发酵、化妆品原料检测、化妆品配方对皮肤效果的检测等。研发人员大部分来自生物医药背景，还有做数据处理的专家团队。

由专业的生物技术人员和专业的数据处理人员联手进入护肤领域的话，会给这个领域带来什么样的变革呢？郑春阳说：“首先我们收集了世界上所有知名护肤品牌的代表性产品，从化妆品成分、相关文献、化妆品专利的发表、用户反馈各个方面进行评估，购买了1000多个产品，然后在实验室进行了初步的理化性质和专家测试评估，从中选了100多种有代表性的产品，最后进行了系统的理论和实验的评估。特别是基于护肤品成分，我们对每一个成分互相之间的协同作用、拮抗作用，还有兼容性进行了细致的测试。我们发现了各个产品的优缺点，然后在此基础上研发了自己的特色产品。目前我们积累了很多成熟的配方，部分产品推向市场以后反响很好。”

频献爱心回馈社会

“饮水要思源，强微特公司能有今天的成就，得益于祖国良好的创业环境，得益于政府的资金支持，尽自己的绵薄之力回报社会也是我的愿望。”这是郑春阳常常挂在嘴边的一句话。在担任高新区留学生联谊会副会长后，他积极参加各级政府和留学生联谊会组织的各项公益活动，如扶贫捐款，到儿童福利院、贫困地区慰问等；多次赞助天津滨海新区留学生联谊会的各项联谊和商务活动；赞助庆“三八”女性新型企业家沙龙活动；赞助一些创业类公益项目活动。

郑春阳积极组织并参与扶贫项目，将高新科技应用到所需地区的经济发展中。不仅如此，公司还积极赞助国庆大阅兵、登珠峰团队以及社会公益组织。并举办公益护肤讲座，帮助更多人了解自己的皮肤状况，得到专业的护肤指导，让更多的人学会科学管理皮肤，感受生物科技护肤的力量。