

THAT
天津高新区
TIANJIN HI-TECH AREA

中共天津滨海新区工作委员会
天津滨海新区管理委员会

我、我们与高新区的这些年



用最先进技术打造中国电影

——本报专访卡梅隆 | 佩斯中国集团总裁程信森

■本报记者 张一然

卡梅隆 | 佩斯中国集团是由天津滨海高新区资产管理有限公司、卡梅隆 | 佩斯集团、天津北方电影集团共同出资打造的3D技术平台公司，坐落在滨海高新区渤龙天地视觉工业大道风景宜人的核心位置，办公基地建设面积约7000平方米。卡梅隆 | 佩斯中国集团是卡梅隆 | 佩斯集团在亚洲成立的唯一公司，主营产品包括3D影视作品的拍摄及制作服务、电视直播、大型综合文体赛事转播以及3D培训及推广等。总体目标将成为亚洲3D高科技影视制作中心和产业制高点。

拥有独自研发的3D实拍器材

由好莱坞著名导演詹姆斯·卡梅隆和世界顶级工程师摄影师文斯·佩斯联合创立的CAMERON PACE GROUP (CPG)，致力于推动全球顶级数字电影工业，尤其是在立体视觉领域，做了大量研发和推动。拥有多项器材专利，并创造了超过120亿美元票房收入，获得10个奥斯卡奖以及艾美奖。作品包括《阿凡达》、《少年派的奇幻漂流》、《变形金刚》、《地心历险记》、《加勒比海盗》、《生化危机：战神再生》、《深海幽灵IMAX 3D》等。

卡梅隆 | 佩斯中国集团总裁程信森表示，公司出品的《阿凡达》堪称里程碑作品，在影视界引起了一轮新革命。“可以说，在过去的十年中，或者说是在《阿凡达》放映后的这7年半时间里，整个业界越来越清楚地感受到《阿凡达》引领了电影行业的3D化。我们希望通过《阿凡达2》可以再带来一个新的技术浪潮，也就是我们能否让新科技在3D技术普及化的过程中，让普通百姓的家里和手里的屏幕也可以拥有3D视觉效果。我想这是未来《阿凡达2》所引领的一个方向。”

程信森介绍说，卡梅隆 | 佩斯中国集团在大中华区独家拥有卡梅隆—佩斯集团独自研发的3D实拍器材和全套3D解决方案。这是结合卡梅隆的多年拍摄经验和摄制各部门的操作经验，构成的独特的世界领先的拍摄系统，共具备五大特点：一是核心专利技术Fusion 3D——2D+3D，这也是全球唯一同时输出2D与3D信号的顶尖技术。一次拍摄可同时生成2D和3D两个版本。二是对3D支架的平衡进行远端操控，改变3D参数，如IO、screen plate (convergence)，无须在器材手动调校。三是通过数据传输进行分析，加以量化生成直观的颜色来辨别3D效果的品质，不仅易操作而且确保3D效果的标准化及统一化，给观众带来舒适逼真的3D效果。四是现场即时回放3D系统，导演及摄影师实时掌握拍摄现场的实况，方便及时发现拍摄问题及改进、纠正拍摄问题，提高拍摄效率。五是MAX REMOTE现场转播技术及弹性化又具有行动力的工作流程，CPG为大型音乐会和体育赛事的直播开启了全新篇章。

看好中国市场发展潜力

记者十分好奇卡梅隆为什么选择在中国？程信森说，在考察并综合比较了国内多个城市的条件后，卡梅隆 | 佩斯中国集团最终选址天津高新区。“首先，天津这座城市本身的文化底蕴比较丰富，并临近比较大的影视中心点——北京；二是，高新区具备文化和科技融为一体的优势；三是，我们看重高新区科技方面的发达。所以，最终我们选择落户天津高新区。”



程信森表示，天津高新区除了给予企业税务方面的优惠政策外，政府在人才引进和设备引进上也给予了企业很大的支持力度。更让他对未来发展很有信心的方面还包括，天津高新区政府正在打造目前坐落于渤龙湖的影视工业产业园。

“我们感觉到天津城市政府为了打造整个影视产业下了很大的力气，当然这并不是针对某个具体的企业，而是面向整个行业。但作为行业的一份子，我们是受益者。”程信森表示，卡梅隆 | 佩斯中国集团的成立源于他们看到了中国电影市场是仅次于美国的世界第二大市场。他说：“我们预计，在未来三年至五年内，中国电影的市场规模一定会超过美国。我们选择成立卡梅隆 | 佩斯中国集团就是因为我们看到了它的发展潜力。”

“中国电影市场的这些变化对我们来说绝对是利好消息。周末市场的重要性越来越明显。”程信森说，“我们都留意到电影《战狼2》现在的票房是50亿元，在此之前没有一部中国本土电影可以到达这个高度，所以我对此非常骄傲，这同时意味着是新的机遇。如果《战狼2》的特效能做得更精细一些，效果会更好。我认为其票房或许能够突破70亿元。那么，它就会完全成为一部可以和美国大片全球票房相媲美的影片。”

《战狼2》前所未有的高票房将为未来市场投资带来利好影响，也证明了“好片与爱国不矛盾，观众还是愿意掏钱看好片的”。过去高票房的影片都是国外大片，比如《变形金刚》、《速度与激情》，从去年的《美人鱼》到今年的《战狼2》，现在国产片票房翻倍，我倍感自豪、欣慰及内心充满敬意。“过去票房不高时，大家很难考虑到精细制作，往往是以小博大，拍一些爱情片、喜剧片、无厘头的电影。中国电影市场这两年的良好发展为中国电影奠定了雄厚的基础，那么大家就愿意以大博大。这对我们、对整个电影行业来说，犹如打了强心针。”

创新着力国产化、工业化和普及化

作为以技术为核心优势的企业，卡梅隆 | 佩斯中国集团将创新作为企业发展的重点之一。程信森坦言：“我们希望在不同的领域都有创新，同时追求高效。比如两个人能完成的事情绝不会让三个人去做。所以，追求创新和高效是我们的企业文化。此外，我们非常强调爱国精神，希望我们的创新以及产品能够为国家的软实力加分。”

“过去，许多技术都是通过美国来研发，我们也和卡梅隆 | 佩斯集团有很多的交流。未来，我们希望研发领域中有更多的中国本土企业参与，殷切地希望我们的团队和美国的团队能够直接对接和交流。”程信森信心十足地说，“我们未来很重要的一个使命是将技术做到国产化、工业化和普及化。如果创新的技术和产品不能被普及化的话，将会浪费它们的很多价值。举个例子，将来《阿凡达2》中的3D技术普及化不止在电影院，还应该出现在百姓的生活中。裸眼3D的研发，已经开始出现中国的声音和力量，因为这是中国团队和美国团队在共同做研究和创新。”

“我们认为立体地欣赏物品或景色是不值得戴眼镜的，正如我们现在不需要戴耳机就可以欣赏立体声一样，将来人们应该不需要戴眼镜就可以看到立体影像。裸眼3D确实存在很多科技难题和壁垒需要我们去克服和突破，更要克服成本问题。技术的普及化一定要做到百姓能消费得起，克服成本也包括能够进入到高效生产。”

据悉，裸眼3D目前仍处于研发过程中，尚处于保密阶段。程信森高兴地表示，他可以公布研发技术最终要达到的程度。“目前的一些科技，人们观看20分钟就会感觉到晕。我觉得这不是成功。成熟的裸眼3D技术应该是人们怎么看、看多久都可以。我们的研发最终要达到观众观看两三个小时都不会感觉眼睛累的效果。距离这一步，我们尚有很多需要改善的地方。对我来说，质量过关的话语权不在厂家，而在观众。”

将国际顶尖技术应用于中国电影

据程信森介绍，卡梅隆 | 佩斯中国集团使用其3D设备参与拍摄的第一部国产大型3D魔幻巨作《西游记之孙悟空三打白骨精》，收到了很好的票房。集团还局部参与了《三生三世十里桃花》的部分拍摄。从2016年初起，卡梅隆 | 佩斯中国集团重点开展将3D电影技术应用于电视领域的探索，将电影3D技术应用于中国电视直播领域及室内外大型音乐会试水成功。

程信森说：“明年我们将有几部影片开拍，这是我们的重头戏，包括与中宣部合作出品一系列重要影视项目，与国内外顶尖影视公司联合制作，还将与国内电视台推出拥有高精尖拍摄技术和制作技术的作品。我们会将集团的LOGO从影片的幕后移到影片的前面，即我们公司将从后方移至前方。至今卡梅隆的拍摄技术一直保持最高点，他制作的影片票房一直稳坐全球第一名及第二名，随着阿凡达2、阿凡达3、阿凡达4、阿凡达5的拍摄，更多更新的发明将会问世，公司将把最新的技术带入中国，陆续应用于国内影视行业。”

程信森表示，公司坚持自己的理念，并非有生意就做，承接项目会选择从古至今的爱国题材、民族题材，并且会把演员及技术的分配比重调整到合理化，注重技术比重的投入，用最好、最先进的技术创造中国题材作品，把中国电影推到世界高度。目前公司是唯一和中宣部在项目上有合作的外资影视企业。