

8月28日将迎来七夕节。古有牛郎织女鹊桥相会,但在这个燥热的夏天,不如穿上清凉的泳衣,跳进泳池里说一段情话。Booking.com 缤客近期为情侣们盘点了东南亚最浪漫的泳池,这些性感的告白舞台就缺你和TA了!

“七夕”不妨来场水中表白

■本报记者 宋慧雯

说一段湿哒哒的情话

浪漫是马尔代夫最精准的形容词,享乐是在马尔代夫唯一的正经事,绵延数英里的白海滩、应无尽有的水上娱乐和伫立在海上的豪华度假酒店让恋人们开启最完美的二人世界。

从马累国际机场搭乘快艇,仅25分钟的海上疾驰,就可以来到马尔代夫环球度假村,享受两人承包的奢华水上别墅。眼前是一望无际的蓝天碧海,还有延展到别墅外与大海无缝衔接的清凉泳池,无论是浸在泳池里一起享受红酒与水果,还是携手听海浪拍岸,随时都可以说一段湿哒哒的情话。

对着狮城天空说爱你

新加坡这个小小的国度,隐藏着所有能让情侣们疯狂的必选项。在环球影城的各种过山车上一起惊声尖叫,在花园城市里的奇异博物馆走走停停,奢华的酒店、精致的餐厅,能满足你们对城市之旅的所有奇妙幻想。

新加坡滨海金沙酒店是必去的旅游目的地,而直接入住在金沙酒店会让狮城之旅更令人艳羡。除了水幕表演与激光秀,金沙酒店57楼有全球最大的屋顶无边泳池,在水中消暑气的同时,还可以俯瞰城市的天际线,观赏壮丽的城市美景,对天空大喊出七夕宣言。如果不想游泳也没关系,在奢

华的池畔躺椅上晒日光浴也不错,休息够了可以再去探索这座繁华的都市。

独享安宁自然风光

回到古时的七夕,穿着新衣的少女们在庭院的树上挂上红绳,向织女星祈求巧智,也在心中默念着姻缘,期盼着能与心上人过上男耕女织的田园生活。而在远离喧嚣的都市和热门的景区,你们也可以找到一片属于两个人的良田美景。

在曼谷满足了逛吃瘾,不如在七夕回归乡野田间,在普吉机场坐上直升机来一场私奔,来到位于泰国甲米府与普吉之间的阁遥岛,六善酒店就藏在这片海边的翠绿岩林之中。

酒店在山环水绕间,独享安宁的自然

风光,宽敞的别墅拥抱攀牙湾的美景,每栋都拥有景致怡人的私人室外泳池,趴在泳池边缘,近处是郁郁葱葱的热带植被,远处是无际的碧海蓝天,情侣们在享受水中嬉戏的同时,还可以一起在酒店上一堂泰国美食烹饪课,抑或是在夜晚的私家沙滩上,享受月光下的露天电影。

巴厘岛除了快被玩坏了的沙滩还有少有游人踏入的原始森林,想要有更多不拥挤的二人世界,不如住到巴厘岛的空中花园别墅。以苍翠的原始森林和另一边山头的庙宇为背景,相拥在别墅无边泳池的尽头,用镜头记录下这个美好的瞬间。夜间还有泳池边的烛光晚宴,聆听交响乐般的流水与虫鸣声,还有彼此的心跳声。

进入8月中旬,暑期旅游旺季接近尾声,旅游产品价格普遍下调。其中,酒店报价逐渐回落至平时价。得益于此,不少消费者赶搭暑期旅游“末班车”,掀起新一轮出游小高峰。在错峰游热潮带动下,北京等高人气目的地酒店预订热度不减,高星级酒店依旧是许多消费者的住宿首选。

8月下旬酒店掀起降价潮

■本报记者 宋慧雯

暑期后半段酒店价格更划算

据携程酒店预订专家介绍,从8月下旬开始,一直持续到国庆黄金周前夕,都将是传统旅游小“淡季”。在此基础上,包括酒店等在内的旅游产品迎来“降价潮”。根据携程大数据,与暑期旅游高峰期相比,8月下旬国内各大热门目的地酒店报价普降15%左右,并将在9月份“跌”至平时价。旅游产品大放价,使得8月下旬至国庆节前出游最划算的时段之一。所以,消费者此时出游将获得更多实惠,加上可避开出游高峰期的庞大客流,进一步提升了错峰游热度。

值得一提的是,由于今年中秋节与国庆节“撞车”,根据2017年放假安排,将连在一起放8天假。这意味着,“中秋+国庆”的超长假期,将极大激发消费者出游热情,预计旅游市场将再度被引爆。对此,为了获得更好的旅游体验,很多消费者纷纷选择提前出游,让9月的旅游市场“淡季不淡”。

老牌目的地仍受青睐

据了解,与暑期旺季基本一致,消费者错峰出游仍青睐去往人气火爆的目的地,由此带动了这些目的地酒店预订极为火爆。

携程大数据显示,截至目前,8月下旬国内热门目的地酒店预订量同比大幅增长。其中,北京、上海、杭州、成都、拉萨、青岛、厦门、丽江、三亚、张家界等旅游胜地的酒店,将迎来错峰游入住高峰。从携程用户预订地域分布来看,北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京、重庆、长沙、天津等城市居民最爱错峰游,纷纷趁着“淡季”的大好时机出游。值得关注的是,来自苏州、郑州、东莞、青岛、宁波等经济发达的二三线城市酒店预订大增,增速超过一线城市。

携程酒店预订专家介绍,错峰出游群体仍以“银发族”和假期宽裕的80后、90后为主。得益于旅游产品价格集体“跳水”,他们不仅享受到更好的旅游体验,还

希望住的更舒适,高星级酒店成不少人首选。从携程用户酒店预订来看,近六成用户入住高星级酒店。

酒店+烛光晚餐成新宠

今年七夕恰逢工作日,来自驴妈妈旅游网的数据显示,将近七成的甜蜜爱侣选择在周末提前过节,特色酒店成为情侣们的约会地。其中,搭配烛光晚餐和鲜花的酒店套餐格外“招人”,成为情侣们七夕出游的热宠。

驴妈妈旅游网数据显示,从本周开始,七夕期间的酒店预订增幅显著。其中,80后成为在酒店约会的主要人群。在酒店偏好方面,高星级酒店、主题酒店、特色民宿得到了更多青睐,单价在500元以上的酒店预订占比接近六成。在房型偏好方面,情侣房、豪华大床房、主题房等房型成为情侣们的“心动”之选。

驴妈妈旅游网国内度假事业部副总经理李晨炜表示,与往年相比,今年七夕驴妈妈针对消费群体更加注重舒适与体

验的特点,特别联合了一些高品质、高服务水准的酒店,推出搭配有玫瑰、蛋糕、巧克力、红酒、烛光晚餐、蜜月房布置、情侣旅拍等服务的“酒店+烛光晚餐”、“酒店+情侣旅拍”等七夕主题自由行套餐,来满足不同需求层次消费群体的需求。

比如,“杭州千岛龙庭开元大酒店”为情侣们送上七夕玫瑰;“三亚海棠湾喜来登度假酒店”的烛光晚餐,为情侣们营造专属的浪漫气氛;“南京金鹰珠江壹号酒店”特别烹制牛排大餐,再配上红酒,令情侣们尽享“舌尖上七夕”;“北京溪园酒店”则用花瓣布置主题房间,情侣们还可以一起完成木雕作品,留下独一无二的“爱的纪念”。

根据驴妈妈旅游网目前的预订数据显示,“酒店+烛光晚餐”、“酒店+情侣旅拍”等“酒店+七夕礼遇”订单同比增长近四成。上海、珠海、杭州、广州、南京、惠州、深圳、三亚、北京、青岛成为今年七夕期间热门酒店预订目的地Top10,有从一线城市向二三线城市“蔓延”的趋势。