

译家之言

“败家”也是生产力

■文 张译丹



“败家娘们儿”这个词虽然不好听，但是谁没有听过？在某些地区，这个词的贬义色彩也往往被忽略，只作为男性对女性的调侃或者女性朋友的自嘲而出现。

很少有人考虑过，能“败家”其实意味着“掌家”的权力和责任。在传统的家庭分工中，男主外，女主内。老人们常常说：日子过不起来，是男人没有挣钱的耙子；日子过不下去，是女人没有装钱的匣子。这是旧式家庭默认的运行模式与责任划分。然而在现代家庭中，大多数年轻夫妻称得

上互相之间经济独立，一人执掌家政大权的现象越来越少了，在这种情况下，“败家”的责任也不得不分摊开来。

网络时代便利了人们的生活，也让“败家”、“剁手”成了都市人生活中的热词。不止一次的调查显示：男性网购的热情高于女性，网购消费额也远远高于女性。最近举办的2017全球女性创业者大会公布了大数据调查结果：在网购群体中，女性喜欢购买的东西是全球代购，专注在儿童用品、家具、度假和家庭消费上；而男性更喜欢

外卖、手机、电脑、车、网络游戏。一个简单的结论跃然而出：假设现代人所发生的全部日常消费都通过网络结算，那么女性消费者考虑的是家庭和别人，男性消费者更多地甚至全部只考虑自己。

在互联网创业大潮中，涌现了无数女性创业者，她们在母婴、美妆、服装、家居产品、生活方式服务等各个领域都有杰出的表现。互联网经济需要精准定位消费者需求，甚至是关注社群经济形态，关注家庭成员生活需求的女性对此有着天然敏锐的触觉。在全民创业的磅礴巨浪中，谁能说“败家”不是形成了某种生产力呢？

和“败家”相对应的，是中国家庭勤俭节约的生活习惯，以及每次调查都会令外国人咋舌的高储蓄率。不过最近的风声又有不同，有专家认为因房贷大幅度上行，中国居民净储蓄正在大幅度下降；也有数据显示“月光族”95后占比达到15%，而作为对比组的80后“月光族”占比4%。而所有人都知道：95后将在未来5年至10年中全面步入社会，成为消费的主力。如果你的心态是忧心忡忡的长辈，当然会担心他们不会精打细算，迟早要“败家”；但如果你把看问题的角度调整成创业者或者经济研究者来看，能“败家”的消费者才是拉动内需的龙头巨擘。未来的时代要靠未来的年轻人去书写，“前浪”对着“后浪”品头论足、虚妄臆测的戏码已经太老套了。不要重蹈覆辙，不妨拭目以待。

明言哲理

“防沉迷”拦不住游戏迷

■文 王明哲

史上最火手游《王者荣耀》日前迎来了“史上最严防沉迷”措施，其中包括“12周岁以下未成年人每天限玩1小时，12周岁以上未成年人每天限玩两小时。”

以防沉迷的形式阻止学生或者年轻人玩游戏，已经不是第一次了。从早年的QQ游戏到风靡一时的《魔兽世界》，再到如今的《王者荣耀》，都经历过“防沉迷规则”的从无到有，然而并没有一款游戏因为这种规则的出现而影响到当时的火爆程度。电子游戏的寿命永远遵循其自身的市场规律，或者被新游戏淘汰，或者自身变得乏味。

防沉迷规则的存在是针对游戏成瘾的问题。其实今天这个时代，并不是游戏成瘾被最广泛批评的时代，毕竟随着电子竞技成为正式体育运动，人们对电子游戏的看法早已经有了巨大改变。反而是在电子游戏刚刚出现的年代，所有成年人谈“游”色变，看到自家孩子走进网吧或者游戏厅，仿佛天塌地陷一般地无法接受。

人们总是对未知的事物充满恐惧，对成瘾的东西更是深恶痛绝。记得笔者儿时看过一幅漫画，一位父亲一边抽烟一边批评孩子整天看电视，老婆却在他背后骂他整天烟不离手。老婆骂老公的同时，自己手里还握着



麻将牌。在看电视、抽烟、打麻将三件事情中，究竟哪个是瘾？哪个又是兴趣爱好呢？

我们在成瘾和爱好之间总是难以找到平衡。假如今日一个孩子因爱玩游戏上瘾，最终成了电竞比赛冠军，我们又该如何评价他呢？在打牌、玩游戏、养狗、遛鸟等等不务正业之中，有多少人深陷其中不能自拔，又有多少人精心钻研成为行业专家？其实，包括玩游戏在内的这些乐趣里，许多深陷其中的人只是找到了

自己的乐趣所在罢了，在合法的范围内所获得的乐趣，也正是一个人的精神生活的核心。

对于玩游戏的不理解，是家长应有的权利，毕竟相对于劝导和规范自己孩子的作息时间来说，一禁了之是更容易、更简单的方法。说到这里，笔者想起自己儿时的故事。中学时和班上许多同学一起喜欢踢足球，爱至天天踢球以至于荒废课业。老师没收足球，我们自己用透明胶带裹着报纸当球踢。老师没收纸球，我们又买来网球、乒乓球踢……总之是想尽一切办法对抗老师。直到老师苦口婆心的规劝，才逐渐回归学业。就如同今天《王者荣耀》的防沉迷规则一样，虽然规则已经推出，但据说破解的办法已经多种多样。

因为未成年人游戏上瘾就把绝大部分责任归咎于游戏开发商，打个或许不恰当的比方，就好比偷吃了庄稼的羊的主人，责怪庄稼长得不是地方一样。更何况，把游戏和学习完全对立，本质上是一种错误的教育观。持这种观点的教育者，无法理解在智能手机时代，电子游戏已经发展成一门独立的艺术，好的游戏包含了教育的种种可能，完全可以成为教育过程中的有效手段。或许他们更不理解，教育引导教育要比一禁了之高明得多。

燕语莺声

势均力敌的爱情

■文 朱燕

上周娱乐圈最大的新闻，莫过于被传在一起很久的宋仲基、宋慧乔这对“绯闻情侣”直接宣布了结婚的消息。2015年，因出演了大热韩剧《太阳的后裔》，宋仲基和宋慧乔彼此都迎来了事业上的又一个巅峰，尤其是宋仲基，通过“柳大尉”这一角色直接成为“国民老公”，吸引了全亚洲无数迷妹。

宋仲基和宋慧乔本身的颜值自然不必多说，但《太阳的后裔》之所以红遍全亚洲，更重要的是这部剧推翻了以往韩剧的套路，不再是“贵公子爱上灰姑娘”、“霸道总裁爱上我”又或是“绝症”等韩剧惯有的剧情，而是讲述了两个在各自专业领域都相当杰出的男女之间的感情故事。剧中没有过于虐心的感情纠葛，男女主角坦然地表达出自己的爱意，无论是闪电般的恋爱还是短暂的分手再到最后的重逢，光是宋仲基和宋慧乔两个人在戏里“互撩”的戏份，就已经足够激发女粉丝们的“少女心”。

大概是两个人在戏里实在太过般配，戏外不断有粉丝捕捉“双宋”在一起的可能性，情侣装、共同出游、共同参加颁奖礼、为彼此的新作送上应援等等，数不清的小细节都未曾被二人承认过。直到二人又被拍到同游巴厘岛，有不怀好意的媒体报道宋慧乔是“男神收割机”，为了保护女友，宋仲基直接决定宣布结婚。有不少人说，“最高级的秀恩爱就是结婚”，“双宋”结婚不仅为《太阳的后裔》有些开放性的结局画上了一个圆满的句点，也给了所有通过该剧迷上“双宋夫妇”CP的粉丝们一个完美的结局。

和戏里一样，戏外的宋仲基和宋慧乔同样也是一对“势均力敌”的恋人。从《蓝色生死恋》开始，宋慧乔就稳坐韩国“国民女神”的宝座，每一部戏均是“爆款”，是韩国典型的高颜值、高人气、高学历的女神级人物。而宋仲基不仅是高考考入全国前十名的“学霸”，而且通过综艺节目《Running Man》累积了一定的国民知名度，还出演了《狼少年》、《善良的男人》等高口碑的佳作。有媒体报道，这对将在今年10月31日完婚的金童玉女，除了拥有相似的人生履历外，二人出道多年累计的身家加在一起将突破500亿韩元（约3亿人民币）。以至于有网友戏称，“双宋”结婚其实就相当于两个中小型企业合并。

在《太阳的后裔》之前，很多和宋仲基合作过的女演员都表示宋仲基并不像外表看上去那样“暖”，更有合作搭档表示，虽然每天都跟宋仲基在一起拍戏，但却觉得两个人离得十分遥远。看上去如此“高冷”的男神却在遇到宋慧乔之后发生了转变，不仅在描述理想型的时候完全按照宋慧乔的样子来描述，每次和宋慧乔共同出席活动，宋仲基总是展现得异常主动，好像迫不及待地想在女神面前展现自己。都说在爱的人面前，每个男人都是孩子，想必说的就是在宋慧乔面前，会撒娇地把把自己的头埋在对方肩膀上的宋仲基。而一度表示自己没有结婚打算的宋慧乔也在《太阳的后裔》之后的宣传中，常常谈及自己也计划结婚，这大概就是遇到了对的人的样子。

精神上的门当户对、实力上的势力相当才是最好的爱情。