



# 茶道为径 追寻本真

■本报记者 张一然 ■摄影 舒扬



茶韵之道彰显中国传统文化精粹



从爱茶人蜕变为懂茶人,关键在于掌握品茶的真谛



品茶是人们在紧张生活中偷得浮生半日闲的状态

作为津城知名跨界生活家,很难找到一个准确的词语来定位80后的郑振宇,他从事商业但不算严格意义上的商人,做艺展策划也不愿被概括为艺术人士,等到做自有品牌普洱茶时又不情愿被人称之为“茶人”。回归到生活,读书、写字、健身、美食等,亦都被他视为人生的重要内容。

“文化生活”是当下的热词,但人们如何创造、进行和享受文化生活,却少有人探讨与追究。这是个问题,并同样地摆在郑振宇的面前。举起茶杯,他猛然发觉了“还原文化生活对接方式”的渠道——中国茶。因为喜欢普洱茶,他数攀云南老山,实地考察古茶树,跟着制茶老师傅修习制程。这期间,他记不得自己喝过了多少茶,研读了多少资料,只记得愈深入愈会不禁感叹杯壶间的天地是那么无比深远。

从2008年至2016年,8年间他见证了普洱茶市场的一轮波峰,见识到各路人马的各种玩法,“讲的故事一套套,最终不过是营造商市气势”。他自觉“不应埋没普洱茶的文化审美”,有责任做“本真茶人”。于是,筚路蓝缕,以启山林。

“推广茶道文化的前提是尽可能地扩大基础人群。人群越广泛,文化推广才能更普及、更深入。”郑振宇做“茶人”后,常常被盛情邀请到各个活动与场合欣赏茶道表演。“我发现提起茶道,大家的第一反应就是穿着汉服、席地而坐、青烟袅袅。但中国茶文化,真的只是这样子吗?”

在制茶之外,他开始着手开发茶具。他阐述自己的文化观点并不是单纯意义上的“审美感、神秘感、庄重感”。“市场构建的普洱茶生态的根在商业,而我的核心思路是回归文化。”郑振宇时常会想象古代士家文人,那些读书人到底是怎么喝茶的?“其实我更多的是想要还原古代文人的生活方式。”他认为虽不能将目前极具仪式感的茶道表演以对错论之,但茶归根到底还在品饮。

为了调动大众对茶的兴趣,郑振宇还策划推出“个性普洱”。“我会选择不同的类型、工艺和叶型的普洱茶,让饮茶人根据自身口味偏好自行搭配。希望以此来激发人们对茶文化的兴趣。”为了打破人们对普洱茶“高大上”的刻板认识,他准备于明年推出价格适中的“普洱花茶”,旨在让更多人体味到“普洱的本真和包容”。他笑说,“所做的一切创新与努力,最终不过是为了文化诉求——通过品茶,找寻自我的生活态度。”



会品茶是人生的一件乐事,更是一种享受



郑振宇正在为来访的文化名人讲述普洱茶文化



只有了解茶,才能买到好茶,泡出香茶,品悟茶道