



# 终身学习已成重要生存技能

■本报记者 张一然

似乎在一夜之间,人类就步入了信息超载时代。互联网以及相关的科技产品正在让这个世界前进的脚步变得越来越快。对现代人来说,今天面临的环境完全迥异于过往数千年的社会。互联网加速了全球化,而这一趋势则对现有的商业模式、组织结构和业务流程产生巨大影响。对个体的人而言,想要适应这些宛如湍急海浪般的变化,唯有坚持终身学习,如此才能更好地立足于现代社会。

## “个人崛起”时代已经到来

自媒体视频脱口秀《罗辑思维》主讲人、互联网知识社群试水者、资深媒体人和传播专家罗振宇对商业和互联网的独到见解,影响了80后、90后的知识结构和对互联网的认识:人类正在从工业化时代进入互联网时代。新的时代将彻底改变人类协作的方式,使组织逐渐瓦解、消融,而个体生命的自由价值得到充分释放。

互联网时代,网红经济势不可挡。这很好地说明了新的时代给予了个人非常大的发展空间。职场白领小梁是一个普通的工薪族。自从多年前他迷上了网路写作,渐渐地已经成长为不错的网络作家。“我从小就喜欢写作,但那时候不管你写的是什么题材,想要被发表,就只有向杂志和报纸投稿这一条渠道可选择。网络文学出现后,像我这样的普通人也有了发表作品的机会,只要坚持写、用心写,就能赢得粉丝的青睐。粉丝会在网上留言他们的感受和看法。对作者而言,粉丝数量的增加、与粉丝之间的互动,都能给自己带来很好的成就感。”

娟娟大学毕业后,一直没找到合适的工作。频繁的投递简历让她烦不胜烦。暂时找不到工作的她觉得自己不应该处在完全待业的状态,她开始将一些自制的手工首饰利用微信朋友圈售卖。“没想到,我设计的一款珍珠项链得到了朋友们的认可,一位朋友购买后,还会介绍其他朋友前来购买。”娟娟打开自己的朋友圈,向记者展示了她制作的串珠手链、项链、戒指等首饰。微店的订单最多的时候,要延时三四日才能发货。她不好意思地说:“订单太多,我按照订单顺序一个个完成后发货,所以大概至少需要三四日的时间。”娟娟坦言,互联网成就了她的生活。“目前的收入已经高于普通上班族的平均月薪了,而且因为是自有职业者,时间安排能够自主,不必受领导的管制,也不必考虑同事的相处问题。”

罗振宇在解析“微创新”时,曾表示:“传统经济的玩法都是跑步,尽可能地跑马圈地,占的范围越大越好。可是在个人崛起的时代,我们与其去把握更多的机会,还不如立定下来,在一个固定点上成长,这才是真正的身法。”而小梁和娟娟恰恰是其讲述的“立定”的比较形象的诠释者。

记者在调查中发现,社会经济发展速度越快,人们提升自我的意识就越强。白领李新所在的企业每周至少进行三场培训,其中包括业务培训、名家讲座、思维破壁等内容。尽管企业所提供的薪资待遇在行业内并不具备很强的竞争力,可李新仍然选择了不跳槽。“我有很多朋友,如今都特别看重企业给予的培训机会。大家都感觉到自我提升的重要性,而且现在的职场环境确实是只要具备的才与德,就一定会发展的机会和空间。”

## 学习能力是核心竞争力

股神沃伦·巴菲特曾说:“最好的投资项目就是自己。”他认为,投资自己,是最安全的投资,是最公平的投资,也是绝对没有损失的投资,只要时间长就可以看到收益。东方燕园教育科学研究院副院长吴亚滨认为,“如何学习”是这个时代极其重要的一个课题,不是为了应试,而是因为学习是未来的重要生存技能。

2006年开店,如今已发展为四皇冠的时尚女装店老板吴小姐告诉记者,她算进入互联网行业比较早的一批人,创业之所以能够成功肯定是找对了时机。吴小姐向记者总结了网络创业的三大优势:一是成本低。只需要一台电脑,一根网线。不需要租房、不需要雇售货员,如果是代卖的话,甚至还能免去进货成本。二是风险低。即便是创业失败,因为先期投入少,创业者完全有能力翻身再拼搏。三是宣传费用少。创业者完全可以利用微信、微博、QQ、论坛等多种免费渠道进行网店的宣传。相比传统的报纸、电视、电台的宣传成本,简直低到可以忽略不计。

在网店的经营过程中,古典文学专业出身的吴小姐几乎是将仅有的业余时间都用来学习了。她先后报班学习了营销、网店设计、公关宣传、客服沟通技巧等等。为了尽快提升自己,她还花费不菲的学费参加了自媒体运营培训班。“参加各种培训班的首要目的,是为了及时地拓展自己的视野,了解最新的前沿动态。其次是结识一批同样积极追求进步的同学作为朋友。最后才是学习到具体的知识。”

皇冠卖家李先生告诉记者,网店的竞争越来越激烈了。“过去只要是产品质量好,价格低廉,就能在市场中占领一席之地。而现在随着流量的稀缺,想要在市场竞争中胜出的网店必须要团队作战,乃至注册正式的公司。”李先生开设专卖土特产的网店已经5年了,最开始的想法很简单,就是依靠网店来弥补实体店销售的不足,整个网店的管理、上货、快递发货等只依靠李先生一个人。“后来网店的生意越来越好,因为订海量巨大,从货源的采购、仓库的管理、发货的安排,已经形成了一个团队。未来,随着电商行业越来越成熟,消费者也会越来越理性。过去个人网店的绝对优势是因为同等商品网店价格低。但现在当这个优势具备共性后,就要求经营者不断的创新。网络已经打破了地域的阻隔,总有人会比我们的产品质量好价格低,那么我们如何留住老客户,吸引新客户呢。”这些年来,李先生越来越感觉到个人素养对企业发展的影响,他不仅自己学习还带领所有员工参加各种培训。在他看来,企业想要适应互联网时代,开创品牌化道路,员工的整体素养就必须不断提升。“市场竞争说到底还是人与人之间的



竞争。只有当我们在格局、才能、魄力上都获得提升时,才具备了更强的竞争力。”

## 因升级认知而成就自我

心理咨询师聂羽含在接受本报记者采访时表示,对大部分家庭来说,仅靠一人的收入是难以让家庭尽快获得较好的经济积累的,所以无论男女在现代社会都必须具备赚钱的能力。这不仅能为配偶分担经济负担,也能使得个人获得人格的独立。另外,她指出,人的自信主要来源于三个方面,一是健康的身体与较好的精神面貌;二是稳定的工作与一定的经济收入;三是个人在未来是否具备了较好的发展空间。

聂羽含指出,现代人的成功不仅仅体现在经济基础的建设上,更体现在思想意识认知的更新换代和升级上。她提出,现代人首先具备的能力是时间管理能力。“时间才是一个人最宝贵的财富。人不应浪费时间,要时常从事有价值的工作,有自制力去停止一切不必要的活动。”其次是社会进步的速度越来越快,对人的要求越来越高。所以现代人想要立足于社会,就必须具备“学无止境”的思想意识。“现代社会竞争比较激烈,职场和婚姻的情况也变得复杂起来。所以现代人应该认识到知识的更新对自身幸福的重要性。人们可以通过工作熟知社会的变化,通过与老板、同事、客户的相处,不断磨练自己的情商。”

三是形象也是一门学问,现代人对此

门学问应该抱着不断学习的心态。美国著名形象设计师莫利曾对美国《财富》排名前300名公司的100名执行总裁进行调查,97%的人认为懂得并能够展示外表魅力的人,在公司中有更多的升迁机会;100%的人认为若有关于商务着装的课,他们会送子女去学习;93%的人会因为首次面试中申请人不合适的穿着而拒绝录用;92%的人不会选用不懂穿着的人做自己的助手;100%的人认为应该有一本专门讲述职业形象的书以供职员们阅读。聂羽含解释到,保持良好的形象将非常有助于个人自信心的建设。“我建议现代人应注重个人保养,时刻保持自己的最佳状态。我们没有必要一定要穿着名牌,但一定要让自己具备清爽干净的形象。”

四是保持学习的动力,养成爱读书的习惯。聂羽含告诉记者:“书作为知识的载体,是人类共有的精神财富。读书的成本比较低,哪怕只是一些琐碎的时间,比如饭后一杯茶的时间,我们就可以读上几页书。”聂羽含认为,读书可以被视作一种雅致悠闲的活动,人们在读书的过程中获得放松的同时,还可以增加素养,改造思想,增长才能。“假设每天仅仅抽出15分钟的时间用于读书,这意味着你一周可以读半本书,一个月至少能够读完两本书,一年下来大约可以读完20本书。按照这个频率坚持下来,阅读量就不容小觑。这也是保持终身学习最简单的方法。”

## 海外资产配置已成潮流

招商银行与贝恩公司联合发布《2017中国私人财富报告》显示,中国高净值人群境外投资渗透率大幅上升,2017年56%高净值人群有境外资产配置,而在2011年这一比例仅为20%。毋庸置疑,海外资产配置已经成为一股潮流,随着中国高净值人士数量的增加,海外资产配置的势将不断增强。

日前在澳信集团天津分公司揭幕盛典上,众多业内专家亦一致认为,海外资产配置的潮流,不可阻挡,海外房产投资则是中国高净值人士规避风险、财富保值增值的利器。作为国内领先的海外房产专业服务机构,澳信集团天津分公司在典礼上带来了《海外房产置业投资对比发展趋势》价值巅峰对话。国内外专家就“如何睿智

应对海外投资风险、当前各国移民新政都有哪些变化”等问题作了深入的探讨。专家表示,海外房产具有较多优势,如房市机制健全、房价价值稳定,抗风险能力强、租金回报率较高、房产永久产权、首付低,是海外资产配置的绝佳之选。

据了解,澳信集团是一家集海外房产、移民留学、财富管理一站式服务权威机构,拥有雄厚的资本实力和资深海外投资经验,在行业内荣获多项殊荣。除荣获中国唯一获得澳大利亚房产局认证成员资格外,还先后获得“2010中国地产经纪年度海外房产品牌机构奖”、第十四届中国住交会2012CIHAF“海外地产领军企业”等殊荣。目前在澳大利亚、新西兰、英国、美国和中国的多个重点城市共设有22家直属分公司。