

# 最希望孩子得到个性化教育

## ——80后父母子女教育调查

■本报记者 王明哲

对于多数进入为人父母阶段的80后来说,教育已经成为生活中最为重要的话题之一。80后父母更希望子女得到什么样的教育?他们的迷茫又在哪儿?他们每个月在子女教育上的花费平均是多少?他们对课外培训的需求究竟有多大?记者带着这些问题进行了一次调查。

### 超过50位父母接受调查

为了进行此次调查,记者通过微信将调查问卷有针对性地发给了50多位80后父母(每个家庭只出一人代表)。这些80后父母中,有的孩子已经上小学,有的孩子刚刚出生不久,但不管如何,他们对孩子教育的认真程度都超过了记者的预期。

孩子刚刚1岁多的刘女士收到记者的问卷后,只用几分钟就给出了回复,并且给出了不少建议,比如应该增加哪些新的问题、哪些问题的提问形式需要改进等等。另一位孩子已经上小学的康女士,更是给记者发来多条语音,希望得到最终的调查结果,甚至希望记者能为自己教育孩子提供一些专业建议。

为了让此次调查对更多80后父母具有参考意义,尤其是在子女学习上的观点看法和教育理念以及他们对子女教育的未来规划等方面得到实际价值,记者此次调查的范围,特定在80后已婚且有孩子的家庭。综合参考了多位参与调查者的意见以及同类调查的方法。本次调查研究选择“大专以上学历,家庭婚姻状况稳定,生活在以天津为主的大中城市,以脑力劳动为谋生方式的”的群体作为研究对象。

在接受调查的父母中,本科学历的占比高达74%,研究生及以上学历的占比12%,大专或其他同等学历的占比14%;接受调查者中,在职场中处于中高层管理者的占比37%,普通职工的占比49%,其他自由职业者占比14%;参与调查者中,女性为67%,男性为33%,且均视为在家庭教育中占主要地位。

### 八成父母接受课外培训班

在接受调查的80后父母中,超过80%的受访者都愿意为孩子购买课外培训班并支付费用;目前子女在正在接受课外培训的家庭占比40%(考虑到受访者中不少家庭的子女仍然处于学龄前阶段,因此这一结果可能更大)。

孩子正在上小学的康女士对记者说,“不管同事、邻居、朋友家的孩子或者是孩子的同学,绝大多数都在上课外培训班,不让她去怕孩子将来埋怨我。反而我有时候担心孩子太累不想让她去,可她自己却嚷着要去。”在受访者中,已经或计划为子女报1个培训班的占比33%,报两个培训班的占比36%,不报或3个以上的占比21%。不过具体来说,每个家庭也都有不同的情况。康女士说:“有时候孩子自己没长性,钢琴班去了两次不想去了,美术班去了几周不想去了。如果逼她,担心她逆反,不逼她又怕她一无所获,将来没有一技之长。不是我一定要孩子上几个培训班,而是她想学什么、能学会什么,才是最重要的。”

总有家长抱怨说,现在的孩子没有时间玩,越来越多的时间花在了课外学习上,那么具体的时间是多少呢?调查显示,80后家庭的子女每周在课外学习上花费较多时间,87%的孩子每周的课外学习时间在6个小时以上,其中时长在11小时至15小时的占比最多,高达31%;而5小时以

下的仅为12%。也就是说,很多孩子一周内每天的课外学习时间在两小时以上;而与之相对应的,80后家长在子女的课外学习中也有较长的陪伴时间投入,71%的家长每周在子女学习上的陪伴时间投入在6个小时以上,以6小时至10小时者居多。

康女士说,孩子上课外班占用了自己几乎所有的业余时间,“课外班一般都在周末,每个周末我的时间就是跟着孩子转,不是在各个班门外等她,就是在带她去各个班的路上。再加上各种家务杂事,周末几乎没有自己的休息时间。”

另外,在过去一年里,53%的80后家庭在子女课外教育上的年消费在万元以上;21%的家庭在课外教育上的年消费在两万元以上;26%的家庭在课外教育上的年消费在万元以下或三万元以上。

### 选择教育方法是最大困惑

80后父母在子女的教育上多存在一定顾虑,其中最核心的问题集中在对孩子教育方法的选择上,其次是家庭教育时间相对有限,没有更多时间陪伴孩子学习。而在遇到问题时,他们更愿意向老师或专家求助。

在“教育子女遇到的最大问题”这一多选题上,44%的受访选择了“教育方法太多,不知如何选择”,可见虽然当下中国家庭教育正处于一个快速发展的阶段,但仍然没有形成一套适用于大多数家庭的教育方法;41%的受访者选择了“没有时间陪孩子”;40%的受访者选择了“缺乏耐心同时比较粗心”;37%的受访者选择了“和父母一辈教育理念存在差距”;37%的受访者选择了“孩子成绩提升困难”;34%受访者选择了“不知道如何帮助孩子”;34%的受访者选择了“和孩子沟通存在障碍”。

孩子已经读小学五年级的张女士告诉记者,她在孩子的教育上非常上心,非常担心孩子在教育方面落后于人,所以平时非常关注各种与教育有关的网络资讯、媒体报道以及专家讲座等,但是“看的越多越不知道如何选择”。“有的专家说要给孩子自由,不要逼迫孩子;有的人说孩子不能输在起跑线上,要给孩子最多的可能,我真的不知道到底怎么做才是对的。”

孩子刚刚进幼儿园一年的孙先生说,他最大的困扰就是和父母教育理念的不同,“别的问题还可以慢慢来,可我的父母这边真的很成问题。比如孩子摔倒了,我想让孩子自己爬起来,锻炼独立能力,坚强性格,可我父母肯定要忍不住马上把孩子抱起来。结果现在是孩子在我面前摔倒了就能起来,在爷爷奶奶面前摔倒了肯定是哭着等大人抱。因为这些问题,家庭会议开了多少次,一点用没有,爷爷奶奶就是狠不下心,有什么办法?”

在遇到上述问题时,60%的父母愿意选择“寻求老师或专家的帮助”,这说明80后父母对“专业的人做专业的事”这一观点有强烈认同,这与过去一辈有明显不同。此问题同为多选题,还有48%的人选择“和孩子沟通”,44%的人选择“向亲朋好友求助”;43%的人选择“和爱人沟通”;41%的选择“阅读查询书籍”;39%的选择“在网络上寻求帮助”。

### 最希望孩子有个性化教育

80后这个词从诞生起,就与“个性”一词充满了千丝万缕的联系,也是80后这一代人让“个性”正在成为一个社会认可的褒义词。如今80后成为父母之后,同样渴望自己的子女成为充满个性的人。因此在对子女的教育期待中,80后父母最渴望孩子得到个性化教育,而不是某种模式化填鸭式教育。

从调查中可以看出,80后父母对当前孩子就读的学校多存在不同方面的顾虑,其中对素质培养和学习成绩方面的顾虑更为凸显,尤其是当前学校在独立思考和创新思维培养的缺失以及针对性指导的薄弱,是家长最担忧的方面,其核心在于家长担心现有教育体系下缺失针对孩子的个性化教育。在家长对于学校教育的顾虑和看法问题上,记者的问题分为四个部分,均为多选题。

其一,素质教育。在对素质教育的顾虑上,50%的家长选择了“担心学校缺乏独立思考和创新思维的培养”;49%的家长选择了“忽视能力的培养”;45%选择了“忽视个性的塑造”;45%选择了“缺乏兴趣爱好培养”;让人遗憾的是,仅有37%的家长选择了“忽视体能方面的锻炼”。

## 生态和谐地产让“生活向欣”

“2017城市向东、生活向欣”暨天房万欣城媒体交流分享会日前成功举办。天房集团领导、项目公司领导、项目规划设计师等合作服务方与20余位知名媒体人汇聚一堂,共同畅谈2017年天津楼市的发展趋势与天房集团近年来的战略布局,详细解读了集团在河东区商业繁荣带打造的地标性项目——天房万欣城,对于进一步提升城市形象、完善区域功能、带动经济发展所发挥的重要作用。

天房万欣城位于河东区津滨大道之上,周边环境京津塘高速、津汉高速、津塘公路、天津大道以及中环线、外环线、快速路等城市主干道,构成“五横四纵”的交通路网,不仅坐拥天津河东商务集群的优越区位,更占据城市向东发展动线的核心地带。未来,该项目还将实现社区内部与地铁线路的无缝对接,以便捷

其二,学习。在这方面家长顾虑较多,51%的家长选择了“得不到针对性的指导”;47%的家长选择“过分注重成绩忽视其他方面”;43%的家长选择“应试化教育的机械化训练方法”;仅34%的家长担心“作业过多,孩子压力太大”。

其三,社交。这方面,58%的家长担心“孩子交不到优质的好朋友”;57%的家长担心“孩子被其他学生带坏或欺负”;33%的家长“担心孩子早恋”。

其四,学校管理。59%的家长担心“学校对孩子不能一视同仁”;52%的家长担心“过度批评或惩罚”;32%担心“各种名目乱收费”。

在80后家长的教育理念中,子女的学习效果是第一位的,认为教育要以能提升孩子的能力和水平为目标。整体来看,80后家长多不满足于按部就班的体制内教育,仅有16%的家长认为体制内教育是足够和保险的,这也是他们对孩子课外培训班充满期待的主要原因。

调查中也显示,80后家长对孩子进行“个性化教育”表现出非常高的需求度,95%的家长表示“非常需要”和“比较需要”;39%的家长认为辅导机构的教学更能承担起“个性化教育”的任务。

的网络轨道贯通城市主要区域。

津滨大道作为河东区重要的交通枢纽,凭借早期开发的住宅及商业地产项目,已形成较为成熟的商务氛围。天房万欣城是天房集团重点打造的地标性项目之一,在注重品质、精心建筑的基础上,以客户需求为导向,合理规划社区内部的大型商业,与万达、爱琴海等商圈形成二次共鸣。

天房集团始终秉承“和谐天房、责任地产”的核心理念,按照“新城市主义”的设计理念设计规划万欣城,从城市发展趋势、区域发展前景、土地使用价值、产品结构布局等多重方面对万欣城进行合理规划。项目汇聚住宅产品、风情商街、文化教育、写字楼、景观园林于一体,以多元化的公共配套丰富居住者的生活氛围,打造天津河东的城中之城。

### 大学生开展创客暑期实践活动

## 带孩子走进海洋的科学世界

日前,海洋创客暑期社会实践队在天津市、河北省的14个街道、38个社区开展了81场海洋科普实验活动,辐射社区青少年1500余人次。

在为期8天的暑期实践活动中,实践队员纷纷深入社区,带领小朋友开展各类有趣的实验活动。通过不倒翁制作实验,让社区的小朋友从实践中体会到重心、重力的知识,锻炼了他们的动手能力,培养了他们对物理知识学习的热情。而创客小队开展的“爆珠实验”,一方面培养了小朋友们动手操作能力,让他们体验到动手操作的乐趣;另一方面也增加了孩子们对食品添加剂的各种知识,以便日后能更耐心、细心地应对生活中的各种问题。在实践活动,创客小队成员还在各个社区为孩子们

相继献上了“科学课讲义——显微镜”、“来自海洋的无价宝——海藻酸钠的妙用”、“海洋生物能尝到甜味吗——和糖有关的科学课”、“如何配出大海的气味——自制香水实验”、“微观海洋世界——显微镜的制作和使用”、“交联反应——海洋生物污染的克星”等实验科普讲解活动,受到了小朋友、家长和社区服务人员的一致好评。

历经8天的奔波劳碌,大学生海洋创客实践队的队员们付出了辛勤的汗水,引领孩子们走进科学的殿堂,探索海洋知识、科学奥秘,了解海洋,认识海洋,树立了“爱海洋、学科学、勇于探索”的意识,增强了青少年在动手体验中探索科学知识的意识,培养了孩子们对于科技的兴趣和勇于创新的好品质,养成善于观察、勤于思考的好习惯。