

伴随全运会的即将召开,全民体育旅游热潮来袭。进入暑期后,以潜水、海钓为主的体育旅游开始升温,在参与体育旅游的人群中以收入稳定的白领居多。随着全球首家安徒生童话乐园落户上海,上海迪士尼、广州长隆都迎来了学生客流的高峰。

全运会助推体育游发展

■本报记者 宋慧雯

全运会带动全民运动

随着全运会日益临近,国人对体育赛事的热情愈发高涨。在“全民健身”、大众化休闲消费的背景之下,体育旅游休闲产业正蓬勃发展。途牛旅游网对外发布《2017 体育旅游消费报告》显示,在全球体育旅游市场飞速发展的当下,国内一线城市成为体育旅游消费的主导力量,一大批集多种功能于一体的体育特色旅游小镇应运而生,为体育产业发展注入了新的活力。

根据世界体育旅游组织公布的信息,全球体育旅游市场规模每年以 15% 的速度在增长。公开数据显示,目前我国体育旅游仅占旅游行业的 5%, 而发达国家占 20%, 旅游产业总值达到 4 万亿元。近日,国家旅游局办公室和国家体育总局办公厅联合下发《关于开展“国家体育旅游示范基地”创建工作和“国家体育旅游精品赛事”申报工作的通知》,公示首批 30 个“国家体育旅游示范基地”创建单位,以及 33 个“国家体育旅游精品赛事”。公开数据显示,到 2020 年,全国将建成 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地,建成 100 家国家级体育旅游示范基地,推出 100 项体育旅游精品赛事,打造 100 条体育旅游精品线路,培育 100 家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌,体育旅游总人数达到 10 亿人次,占旅游总人数的 15%,体育旅游总消费规模突破 1 万亿元。

途牛旅游网监测数据显示,上海、北京、南京、深圳、广州、天津、武汉、杭州、西安、沈阳等地用户对体育旅游热情最高。一方面,这些城市消费水平较高,消费结构逐渐升级,体育旅游成休闲为一种喜闻乐见的消费项目。另一方面,这些城市体育设施较为完善,便于开展国际性体育赛事,激发居民观赛热情。

以北京为例,公开数据显示,截至 2016 年 10 月,北京全市体育场数量已超过 2 万个,人均场地面积达到 2.25 平方米。北京奥运会、中国网球公开赛、北京马拉松赛、环北京职业公路自行车赛、世界单板滑雪北京赛、世界



田径锦标赛等多项赛事的成功举办,进一步壮大了北京体育旅游消费市场。伴随即将召开的中华人民共和国第十三届全运会,天津也掀起了全民运动的热潮。

哪类人群更加愿意为体育旅游掏钱呢?途牛旅游网是白领一族。以具有稳定收入的公司职员为代表的白领运动爱好者,成为体育旅游消费的主力群体,在中国体育旅游消费群体整体结构中占 53%。此外,学生一族以 33% 的比例,位列第二。近年来,我国大力发展体育特色学校,在有条件的高校和机构建设专业教练员培训基地,掀起学生族的体育运动热潮。从年龄分布上来看,21-40 岁以 62% 的高比例,领先于其他年龄段。此外,在整个人群中,女性占到了六成。体育旅游主要分为三类。包括以徒步、骑行为代表的户外活动,以马拉松为代表的体育参赛游及奥运会和世界杯、欧洲杯等赛事的体育观赛游。近期,包含“潜水”、“海钓”、“攀登”等关键词的搜索量持续上升,涉及日本、俄罗斯、西欧等众多出境目的地。目前,“日本冲绳海钓+潜水+环岛游 4 晚 5 日游”、“野性俄罗斯--海参崴溪流垂钓 3 晚 4 日 2 钓 1 游”、“龙目岛攀登南半球绝美火山 8 晚 9 日游”、“攀登西欧之巅峰勃朗峰 7 日游”等线路咨询和预订数量持续攀升。

首家安徒生童话乐园落户上海

丹麦作为第一个和中国合作推出旅游年的欧盟国家吸引了大批中国游客的目光。近日,全球首家以童话大师安徒生命名的大型主题乐园上海安徒生童话乐园举行了开园仪式,为 2017 中丹旅游年再添新活力。丹麦位于欧洲北部,是童话大师安徒生的故乡,不仅拥有丰富的自然人文景观,更凭借发达的经济和极小的贫富差距,被誉为“最幸福的国家”之一。2010 年上海世博会期间,丹麦首次把小美人鱼铜像带出国门,搬进世博会现场,为中国游客展示了原汁原味的丹麦童话风情,激发了中国游客赴丹麦旅游热情。前段时间,红透网络的“生蚝危机”更是将丹麦旅游热推上新高度。

上海安徒生童话乐园除了有童话城堡、欧登塞小镇、天鹅宫等一座座独具丹麦特色的城堡以外,更有与丹麦合作的安徒生博物馆、乐高体验中心、科技手段和童话演绎的科普低碳体验馆以及展示前沿科技的光影馆,这些都将成为小朋友们展现奇妙的童话世界,成为上海旅游的新亮点和新地标。

事实上,自去年 6 月上海迪士尼度假区开业以来,国内掀起了一股主题乐园热。途牛旅游网发布的《2017 全球主题乐园消费分析》显示,“老字号”长隆位居国内主题乐园最热榜首,而上海迪士尼度假区则成为“新晋”热门。与此同时,在经济较发达的长三角、珠三角、京津冀等地区,几乎每个一、二线城市均拥有多个主题乐园,包括热门的欢乐谷、方特、海洋世界等。这些城市的主题乐园逐渐成为本地居民及周边用户家庭亲子出游、游玩度假的热门目的地。

近几年,中国赴丹麦旅游的游客数量一直呈飞速增长态势。今年 2 月,2017“中丹旅游年”开幕式在京举行,中国公民团队旅游签证优先计划、调整自由行旅游签证难度为一类(低移民风险类型)、新增签证中心等一系列对华友好的举措不断推进实施,吸引了大批中国游客。安徒生童话乐园的落户也为青少年游客带来更多游玩的好去处。

极地海洋公园开启系列冰爽活动



本报讯(记者 宋慧雯)当高温、炎热遇到极地、海洋,冰爽夏日就不再是梦!这个暑假,天津海昌极地海洋公园刮起阵阵清凉之风,“蓝色氧吧清凉一夏”系列暑期活动盛大开启。为迎暑期,天津海昌极地海洋公园欢乐剧场的表演也做了全新升级,首推双豚骑士、双豚飞人,现场欢呼不断;还有海象明星麦粒、滑稽可爱的海狮共同打造全新的剧情,期待游客的到来;唯美浪漫的美人鱼表演,让游客忘却酷暑的疲惫,华北唯一的“白鲸之恋”表演以及北极熊、企鹅、海豹、海狮、海象五大动物科普喂食秀,更是精彩不断。

用手掌在画布上进行海洋风格的涂鸦,奔跑在五颜六色泡泡里,人手一支泡泡水枪,整个过程都完全沉浸在泡泡的世界中,仿佛回到梦幻的童年……带上海洋“蓝丝带”,在快乐运动的同时,身体力行地传递保护海洋、共同守护蓝色家园的公益环保意识,这就是“海昌公益泡泡跑”活动。随着全运会的临近,作为来天津必去的天津海昌极地海洋公园,积极提倡全民运动、助力精彩全运,特开展了一场适合全民参与的“嗨泡泡跑”活动,成功的吸引了很多年轻人和亲子家庭的参与。

飞猪暑期主推超低价国际机票

本报讯(记者 宋慧雯)近日,飞猪发力出境机票,趁暑促推出多重低价举措,抢占全年最旺季的暑期市场,进一步夯实出境游领导者地位。随着中华航空入驻飞猪掀起了航司入驻高潮,回头看 2017 年上半年,分别有阿提哈德航空、芬兰航空、阿联酋航空、肯尼亚航空等多家国内外航司入驻。在频繁入驻的同时,每个旗舰店开业庆典都会推出一系列折扣诱人的机票。飞猪机票晒出“多、便宜”为主旨的海报,把暑期出境机票大促推向了新高峰。很多消费者对飞猪机票平台整点购买国际机票立减的活动已经了然于心,只要在整点下单,订单价格即立减 50 元至 100 元。

现在,超级福利日活动又带来购买国际机票的新福利,自 7 月 11 日起每周四进行“1 元飞世界”活动,当日购买带有“可减”标识的机票,即可秒杀 1 元机票。超级福利日每周都有一个目的地主题,每次活动将有超过 100 份 1 元机票供消费者秒杀。香港航空新开香港-温哥华航线,在飞猪平台推出香港往返温哥华含税 2538 元的超低价机票。

携程开启“旅游+免税购物”新模式

本报讯(记者 宋慧雯)近日,携程全球购宣布与免税易购正式开展合作,继续加大在品牌合作等方面的全面布局与升级。携程金服旗下的“携程全球购”平台,是国内领先的一站式出境购物优惠平台,也是携程集团国际化战略的重要布局之一。携程全球购包括“到店购”和“在线购”两部分。用户通过手机即可在线上选择心仪的商品,选择在境外目的地的机场、酒店领取商品,或者跨境直邮模式,省时省力。未来,携程全球购和免税易购将在渠道、产品和宣传等方面展开全方位的合作,比如将共同定制旅行购物相关的合作活动,线上线下完美融合;免税易购为携程用户定制专属用户礼包,享定制优惠。目前,双方合作的首波活动“携程用户免费享海南免

税红包”已在携程 APP 端“购物·外汇”频道上线。

暑期自由行有了新便利

本报讯(记者 宋慧雯)日前,同程旅游发布的《2017 暑期旅游消费趋势报告》显示,今年暑期居民出游意愿高涨,其中选择自由行的比例达到了 64.3%。行程自由是自由行最大的魅力所在,但也存在一些明显的“痛点”,例如缺少专业导游的讲解,以至于不少自由行游客在景区内不得不跟在旅行团后面“蹭导游”。同程旅游近期在其客户端上推出的全球手机导游产品,简单地说就是可以在手机等移动终端设备上使用的针对城市、景区的智慧化自助导游导览音、视频内容。相比传统的导游词,手机导游可通过 GPS 实现定位讲解,用户只要打开 GPS 即可实现“走到哪儿讲到哪儿”。另外,通过手绘地图、动画演示等,手机导游可以为用户提供更加直观、有趣的讲解,同时还可以根据用户的游玩偏好智能规划游玩路线。

夏日烟花节开启玩乐新体验

本报讯(记者 宋慧雯)夏季的旋律属于绿荫的摇曳,属于阳光的灼热,也属于异彩纷呈的玩乐体验。加拿大 BC 省,这个毗邻太平洋的魅力地区,不仅有广袤的雨林,还拥有绵延数里的唯美海滩与星罗棋布的群岛。如果要推荐一个温哥华最具代表的夏日活动,那温哥华烟花节一定当之无愧:整整三个夜晚将呈现给你前所未见的魅力声光秀。2017 年,温哥华烟花节迎来了第 27 个年头,翘首以待的烟花盛宴将继续点亮英吉利湾的天空。来自日本、英国以及加拿大的三支队伍将一争高下,时间依次为 7 月 29 日、8 月 2 日及 8 月 5 日。尤为特别的是,今年恰逢加拿大国庆 150 周年,每个参赛国还将在烟花表演中融入加拿大本土歌谣作为伴奏乐曲,焰火表演的视觉节奏和歌曲旋律的绝佳配合更是能让人感受到表演团队的匠心独运。