

追忆革命岁月,翻阅历史画卷,缅怀革命先烈,重温红色之旅……近年来,游客参与红色旅游的热情空前高涨,红色旅游作为热门主题已成为人们出游的重要选择。

红色旅游热度升温 “红配绿”主题游刷爆暑假

■本报记者 宋慧雯



红色旅游客群年轻化

2016年,财政部共安排资金 15.47 亿元,有效引导和支持了全国红色旅游健康有序发展。据不完全统计,2016年全国红色旅游接待游客 11.47 亿人次,同比增长 11.7%,综合收入达到 3060.9 亿元,同比增长 17.2%。近日,途牛旅游网结合红色旅游产品预订大数据,对外发布《红色旅游热度报告》。报告显示,红色旅游正受到更多用户关注,客群显现年轻化趋势;北京为最热红色旅游目的地,各革命根据地景区均较为热门;从产品形态看,红色景区与绿色生态相结合的“红绿配”产品以及注重体验的红色徒步之旅等较受用户欢迎。

近年来,不少地方政府将发展红色旅游、进行革命传统教育与老区脱贫致富相结合,强化服务意识,使得红色旅游呈现健康发展的态势。目前国人对红色旅游的热度不断提升,带动红色旅游成为热门出游主题之一。

今年不仅是第 96 个建党节,更是中国人民解放军建军 90 周年,同时也是南昌八一起义、秋收起义、井冈山革命根据地创建 90 周年。今年秋季,中国共产党第十九次全国代表大会也将在京召开。针对即将到来的各种纪念日,国家将举行一系列纪念活动,各地也将开展内容丰富、形式多样的红色旅游主题活动,预计今年下半年将在全国范围引发红色旅游热潮。

在红色旅游用户中,40 岁至 60 岁的人群是红色旅游主要客群,占红色旅游总人次的 35%,其次为 20 岁以下的人群。40 岁至 60 岁人群受父辈熏陶较大,对革命岁月往往有更深感触;而 20 岁以下的青少年群体则是受革命传统教育的主力人群,红色旅游研学等主题活动促使青少年群体走出去,在体验红色旅游的过程中感受实实在在的革命精神。

市民郭先生告诉记者:“暑期我计划带儿子去感受一趟红色旅游,在革命根据地让孩子感受如今幸福生活的不易,让孩子亲身感受当时的艰苦生活,培养爱国主义情怀。现在的孩子们从小都被家长宠上天,缺乏革命教育,正好赶上 7 月份全国很多红色旅游景区景点都推出了革命教育主题活动,正好可以让孩子了解一下历史。”

北京、浙江引领红色游

记者从赶集网、58 同城、途牛网看到,北京、上海、浙江、湖南、江西、福建、贵州、四川、陕西、甘肃等地成为红

色旅游热门目的地。北京作为国家首都,同时是新文化运动发源地、卢沟桥事变爆发地等,当之无愧成为红色旅游最热目的地。它不仅拥有全国最丰富的红色旅游资源,包括天安门广场、新文化运动纪念馆、中国国家博物馆等,还是李大钊、宋庆龄等革命先驱纪念馆所在地,这些都使得北京成为国人缅怀过去、感受革命岁月的最喜爱的目的地。

北京之外,上海、浙江也是红色旅游热门目的地,这里以“党的创立”为主题,包含中共一大旧址、鲁迅故居、宋庆龄陵园等。湖南、江西、福建等地以“革命摇篮领袖故里”同样吸引了无数游客,在这里发生的八一南昌起义打响了武装反对国民党统治的第一枪,同时诞生了以毛泽东为代表的一大批中国共产党人。



红色旅游景区以人文历史景观为依托,在地域分布上具有明显的历史文化特色,与革命根据地重合度较高。根据公开资料,中国 12 个重点红色旅游景区分别为湘赣闽红色旅游区、沪浙红色旅游区、左右江红色旅游区、黔北黔西红色旅游区、雪山草地红色旅游区、陕甘宁红色旅游区、东北红色旅游区、鲁苏皖红色旅游区、大别山红色旅游区、太行山红色旅游区、川陕渝红色旅游区、京津冀红色旅游区。

全国 12 个重点红色旅游景区各有特色,均拥有丰富的红色旅游景点。途牛旅游网监测数据显示,湘赣闽红色旅游区热门景区为井冈山、庐山,沪浙红色旅游区热门景区为鲁迅故居、宋庆龄陵园等;左右江红色旅游区热门景点为广西百色起义纪念馆;黔北黔西红色旅游区热门景点为遵义会议会址、赤水等;陕甘宁红色旅游区热门景点为延安纪念馆、西安事变纪念馆等;鲁苏皖红色旅游区热门景点为侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京市中山陵等;京津冀红色旅游区热门景点为天安门广场、中国人民抗日战争纪念馆、中国国家博物馆、周恩来邓颖超纪念馆等。

市民张女士说:“爱国主义教育不是老年人的专利,要从娃娃抓起,我家计划月底带着孩子去井冈山、鲁迅故居等地,此行可谓祖孙三代一起接受爱国主义教育。我计划多去一些革命将领故居,去看一看他们当时办公、生活的地方,很多展览馆都有复原展厅,能最大限度还原当时的场景,让孩子体会幸福生活来之不易,更要珍惜当下的美好生活。”

“红配绿”主题游受关注

红色旅游不止于感怀革命岁月,也可以在景色优美的红色景区得以放松身心。将红色景区与绿色生态结合起来的“红绿配”产品,以及注重体验的红色徒步之旅等产品形式较受游客欢迎。

红色旅游景点不少都在偏远地区,从而自身拥有优美景观,或是在知名景观附近。随着红色旅游客群的日益年轻化,文化底蕴与自然风光较好结合的产品最受青睐。比如“黄果树-镇远-西江-荔波-遵义火车 7 日跟团游”产品,用户不仅可以瞻仰遵义会址,更可观赏黄果树大瀑布,游览大七孔景区等;“壶口-延安-兵马俑-华山-少林寺-开封双飞 7 日跟团游”产品也将延安与周边景点巧妙连线,受到消费者欢迎。

除了单纯的游览之外,注重体验的红色徒步之旅产品正受到更多关注。比如,“重走长征路”系列产品“贵州旅游遵义会址-红军山-息烽集中营汽车 1 日游”、“贵州遵义会址-四渡赤水纪念碑-黄果树大瀑布-西江千户苗寨双飞 5 日跟团游”等,均安排时间让游客体验徒步之旅,在旅游中体验先辈为革命奉献的不屈精神。文化底蕴与自然景观结合,观赏与体验并行,让红色旅游更具魅力。