

选处清凉地 开心去避暑

■本报记者 宋慧雯

连日来,全国各地气温迅速攀升,避暑游需求随之快速增长。今年暑期避暑游需求主要以国内长线避暑游和出境避暑游为主,出境避暑游需求甚至略高于周边避暑游,知名山岳以及国内外高纬度地区旅游目的地是避暑游的热门目的地类型。

避暑出游一触即发

近年来,随着暑期休闲度假市场趋于成熟,前往高纬度地区或周边凉爽的度假区度假越来越受欢迎。同程旅游日前发布的《2017 暑期避暑游趋势报告》显示,18.9%的暑期意向出游者的出游动机是“休假避暑”,仅次于“陪伴放暑假孩子出游”这一动机。

暑期避暑游产品预订数据显示,七八月的避暑游需求中,国内长线游占比 59.2%,出境游占比 15.9%,整体长线避暑游需求占比达 75.1%。出境避暑游需求增幅明显,需求占比甚至超过了周边游(占比 12.6%)。

避暑游“逐凉爽气候而动”的独特需求,决定了人们需要长途旅行才能满足避暑的需要。例如,离开城市进入深山,或者到国内外高纬度地区度假等。

女性最爱出境避暑

同程旅游避暑游热门线路预订数据的分析显示,知名山岳、森林公园等是最受欢迎的避暑游线路,其次是一些主打避暑的度假区或名胜,例如承德避暑山庄等。西藏、青海等国内西部高海拔地区夏季气候凉爽,是较热门的国内长线避暑线路。

暑期不少消费者追逐凉爽天气的脚步已经迈出了国门,将目的地锁定在了境外的高纬度目的地,例如俄罗斯、北欧等。男性和女性对于避暑游线路类型的选择稍有差异。数据显示,男性相对更加偏好知名山岳、森林公园这样的线路,而女性则相对更加偏好出境避暑游,也更加偏爱国内的知名避暑胜地。

记者从同程旅游、58 同城、赶集网看到,国内长线避暑游线路最热门的有长白山、内蒙古呼伦贝尔、满洲里、九寨沟、承德避暑山庄、坝上草原等,多为 6 日以上的品质跟团游线路,目前同程旅游预订量较大的具体线路主要有长白山西坡+北坡+万达小镇+镜泊湖双飞 6 日跟团游、内蒙古呼伦贝尔+满洲里+黑山头+室韦+根河湿地双飞双卧 7 日跟团游、承德避暑山庄+坝上草原+乌兰布统双飞 5 日跟团游等。

出境游方面,北欧四国(挪威、芬兰、瑞典、丹麦)、冰岛、俄罗斯等都是非常受欢迎的出境避暑旅游目的地。

预订量较大的出境避暑游线路主要有俄罗斯+北欧四国 13 日至 15 日游、北欧四国 7 日至 10 日游等,基本都属于高端线路。

费用方面,今年暑期人们在避暑游上的预算水平主要集中在 2000 元至 6000 元之,占比 44.1%,也有 14.9%的人明确表示没有具体的预算限制,只要玩得开心。综合来看,今年暑期居民避暑游消费预算较往年有一定幅度的提升,整体的预算期望值为 3535.9 元/人,这与长线避暑游需求占有直接关系。

学生群体加入避暑游

“学生群体是暑期出游的主要人群,特别是中高考结束后,毕业旅行、家庭亲子游等出游人数急剧增长。但随着国内游客出游频次的增加,出游需求更加个性化、多样化,传统的旅游线路已经无法满足游客的需求。”同程旅游相关负责人表示,旅游机构根据学生、亲子等细分人群的特殊需求,设计了不同类型的主题游产品以满足他们不同的需求。

除了传统毕业聚餐、KTV 等娱乐项目外,“毕业游”受到了学生的青睐,毕业旅行已成为当下旅游市场的时尚。相较于常规产品,毕业旅行产品会充分考虑年轻人和毕业元素,增设互动游戏、亲手搭帐篷、篝火晚会、名校合影留念等特别行程,让毕业生在短短的几天里,不仅能拥有美好的度假体验,还能一起重温学校集体生活的点滴。比如在“恰同学少年圆梦北京 5 日半自助游”的行程中,特别安排故宫深度游、长城好汉争霸赛、北大莫离湖畔合影留念和赠送北京特色零食礼包等;“恰同学少年之圆梦厦门 4 日跟团游”中安排了帆船、出海、露营观星、给未来自己的一封信等行程。

在注重寓教于乐的当下,以 80 后父母为主力拉动的亲子旅游市场越来越火爆。“暑期是亲子游人群出游最为集中的时间段,一边旅游,一边学习,让孩子们开阔视野以及在旅游中加深家庭感情交流,是大部分家长选择让孩子利用暑期出游的重要目的。我们对家长比较关注的吃、住、游等环节进行了全面升级,让孩子不仅吃的好、住的好、玩的好,还要能够学到知识、增长见识,做到寓教于游。”上述负责人表示。

如“昆明+西双版纳+原始森林+中科院植物园+野象谷傣寨三飞 6 日跟团游”行程中,孩子可以感受风土文化、自己动手制作傣陶,与大象亲密接触、为它洗澡亲密合影,亲手水果采摘、DIY 蓝莓饼等,还可以品尝到当地特色的大象餐、古滇国宴和傣族风味餐。除

了这些特色行程外,每个团还备有自拍杆、移动电源,赠送太阳帽、驱蚊水、湿纸巾、矿泉水等。

体验当地人的生活、感受不同民俗文化,对旅游者而言是一种体验异地生活的方式,受到不少学生和家长的欢迎。“将当地民俗文化融入到旅游行程中,可以让游客对当地文化有更为真实的体验,还可以感受不同民族的文化差异,继而尊重和不同民俗文化。”比如在“桂林+龙脊金坑+程阳八寨+三江侗寨双飞 5 日跟团游”行程中,就可以深度体验瑶族、侗族民俗文化。游客不仅可以参与瑶族年度盛典六月六“晒衣节”,观赏红瑶集体婚俗、千年红瑶浴、大型梯田火把夜景等,还可体验手工 DIY 打造银饰品的乐趣,品尝民族特色美食竹筒饭、杀猪宴、百家宴、三江特色油茶和布央特色茶餐。

“一带一路”效应发酵

今年暑期,“一带一路”大热带来了旅游效应。同程旅游一份有关西部旅游的数据引人关注:西部旅游人次的增量已经出现明显的“小步快跑”趋势,以新疆、西北游客接待量为例,较往年已呈现倍增趋势。沿着历史、文化这个方向,旅游机构开发了俄罗斯、东欧红色旅游,迪拜、沙特阿拉伯文化游以及土耳其、意大利、法国欧洲历史文化旅游等;沿着异域美景的方向,开发了巴厘岛、长滩岛、马尔代夫等海岛游线路,同时正在积极拓展东南亚热门目的地的邮轮旅游市场。

如今,“一带一路”沿线旅游又面临新机遇。“宝兰高铁开通运营,甘肃将融入国家高速路网,兰州 9 小时至 11 个小时通达北、上、广,未来将形成十个方向的交通枢纽,为促进丝绸之路经济带建设和区域经济发展起到非常重要的保障作用。”兰州铁路局局长王峰告诉记者。实际上,宝兰高铁打通了徐兰高速铁路的“最后一公里”,与兰新高铁连接,将沿途的西安兵马俑、天水麦积山、兰州黄河水车、嘉峪关长城等历史文化古迹和旅游胜地串连起来,形成一条名副其实的黄金旅游线路。

基于这一趋势,高人气与高口碑的“丝路品质游”暑期游中也有颇多优惠,以新疆的乌鲁木齐+天山天池+吐鲁番+五彩滩+喀纳斯+禾木双飞 8 日跟团游为例,暑期大促期间所有团期双成人立减 1000 元,全程零自费、高端住宿乌市升级 4 晚五星、超值赠享千元礼包。而西北的兰州+塔尔寺+青海湖+茶卡盐湖+敦煌+嘉峪关+七彩丹霞+西宁双飞双动 7 日跟团游,纯玩零购物,所有团期双成人立减 800 元。