

“淘二手”也需避“坑”

除了卖掉自己的闲置物品，你可能会因为种种原因而购买一些别人的二手物品。首先来看一个受骗的例子。在二手交易平台中，数码电脑类商品是最有关注度，也最受欢迎的一个品类。往往卖家发布出售信息之后，只要价格合理，买家基本上是蜂拥而至，根本不愁卖。而很多人也因为电子产品降价快，而喜欢购买二手产品。

采访中，本市一位大三学生胡长军在某个二手交易平台中以900元的价格购买了一台二手iPhone6S。但是，胡长军在收到货后，发现手机看着有些旧，和自己想象的不一样。然而，这部手机不仅仅是看着有些旧的问题，而根本就是一台手机模型。“手机怎么也开不了机，插上充电器也没反应。最后拿去手机店里，人家就告诉我，这是个手机模型而已。”胡长军说。

“我联系卖家要退款，并且向平台官方发起了申诉。”胡长军说。但是卖家以“寄给他的就是真手机”为由，拒不承认，还反咬胡长军“狸猫换太子”。而由

于缺乏有效的证据，胡长军的申诉没有起到太大作用。“因为我没有当着快递员的面打开手机，并且录像，所以证据不足。”胡长军说。

胡长军说：“以后再买二手，一定要给自己留下足够的证据。”

那么，在如此之多的卖家中，对方值得信任么？这是一个问题。和前面卖家谈的一样，因为二手交易平台是一个C2C平台，大家都是独立的个人，所以找对人非常重要。那怎么看呢？先看对方的个人首页，这里有实名认证、信用以及微博，信用和微博可以点开查看。核对信用后，可以看到点赞的、他关注的以及历史发布记录，如果对方有交易成功记录，那也会显示在这里。一般情况下，按这种方式查看，没有太大的问题，但是，对方是可以删除掉这些记录的。确认完个人信息之后，再看看这个人的历史评价数量以及别人对他的评价，以及他对别人的评价。如果是对方卖掉的东西，还可以看看他以前卖的是什么。

留存证据最重要

网络二手交易平台的出现，为人们的生活又提供了一个社会物资得到最大

限度利用的机会，不仅能收拢一部分资金，他人也可以用较为实惠的价格买到

自己心仪的商品。但是，二手交易平台不同于传统电商，由于买卖双方都是个人，并且交易商品大多为二手，所以对于买卖双方诚信度的考验要比电商大得多。而且一旦因为买卖双方的诚信问题造成纠纷，平台官方也很难给出最为公正的裁决。即使裁决后，也可能遇到被报复事件。与电商不同，无论是B2C还是C2C，电商目前的运营有已经相当成熟，信用和评价体系也已经较为完善，平台官方的监督和售后也很完善，一般不会遇到这些问题。遇到问题，处理起来也较为方便、公正。但是二手平台是C2C平台，交易的商品还是二手，平台官方在监督和管理上也尚不如电商平台那样完善，考验的大多还是买家与卖家之间的自觉和诚信。

目前，以闲鱼为例，考评一个买家和卖家的参考有这几个方面：第一就是买家或卖家的芝麻信用分；第二就是淘宝等级；第三就是新的实名人脸验证；第四就是以往交易记录的买方和卖方的评价记录。而这样的参考体系只是一种客观的参考，不像电商那样卖家卖了假货得到证明后可以采取诸多措施，比如关店、罚款、限期关闭店铺等。二手平台买家和卖家即使被注销账号，也可以重新注册新的账号。

所以，人们在网络二手平台进行交易的时候应该注意以下几点：

第一，贵重物品尽量选择同城买家或卖家，并且进行线下见面交易，这样能

最大化的保证自己的利益。

第二，在确定交易之前，查看买家或卖家的芝麻信用分，一般600分以上的良好评分或700分以上的优质信用评分都会在一定程度上反应对方的信用程度。因为这一信用体系是综合对方过去较长一段时间来的各种消费记录和学历、工作等综合情况的评价。越高的分数，客观上代表着越高的信用。

第三，就是看实名和人脸认证。有着认证的交易方，不诚信的可能性较小，因为一旦因为诚信问题被处罚，再用这一身份注册账号是不可能的。而实名认证，如果交易中受骗，对方的违法成本也和现实中没有差别。

第四，就是看淘宝等级和评价记录了。但是这只是一个参考，淘宝等级并不代表什么，花的钱多了，等级自然会高；评价记录也可以自己刷，可以朋友间互刷。

综上所述，虽然网络二手交易平台给人们带来了许多好处，但是在交易过程中，要注意保护自己的利益，寄出商品时全程录像，收到商品后全程录像开箱过程。有了直接的证据，才能最大化地保证自己的利益。

不过，总而言之，二手平台上卖东西，并不是为了赚钱，因为在二手平台卖东西，价格肯定是低于市场价的，卖出东西最多也只能回收一部分资金。二手平台上买东西，也别总想着能捡个大便宜，别因为捡便宜而坑了自己。俗话说“便宜就是当”。

购物中心变身“游乐场” 暑期游玩欢乐多

■本报记者 刘畅

随着暑假的到来，天津各大购物中心纷纷开启暑期专题活动，商家各出奇招将商场打造为益智有趣的“游乐场”，为孩子和年轻人提供一个好去处，于是新一轮客流争夺战硝烟再起。

世纪都会上演“反重力运动会”



当渤海明珠天津碰上全国体育盛事“全运会”，市民们的运动热情将激情释放。值此盛事，天津首个大型蹦床乐园8日在MPT天津世纪都会开启，一场持续9周的“MPT反重力运动会”也随之拉开帷幕。

据了解，“MPT反重力运动会”中天津首个大型蹦床乐园占地200余平米，共设有6大创意体验区，包括自由蹦床区、平衡闯关区、篮球竞技区、攀岩挑战区、海绵泡沫区，更为低龄小朋友设置海洋探索区，体会各种反重力娱乐体验。

在自由蹦床区，参与市民可像蹦床选手一样，体会定格在空中漂浮的瞬间；在平衡闯关区，可以约上三五好友，来一场平衡力比拼；在篮球竞技区可以凭借蹦床弹力，体会纵身扣篮的酣畅；在海绵泡沫区可以沉浸在泡沫中体会软软力学支撑；在攀岩区可以比拼身手敏捷；在海洋探索区，小朋友可跃入海洋球池感受夏日海洋般的清凉与欢乐。

当日，活动刚刚启动，就吸引了数百位

市民参与。每一个童心未泯的大孩子、尝新好奇的时尚男女、天真活泼的学生们、活力爆满的小孩子，都在乐园中尽情释放从未有过的爆发力，在200余平米的蹦床乐园挑战地心引力，进行无拘无束的跳跃翻腾，寻找刺激的新体验新乐趣。

活动主办方相关负责人称，从7月8日至9月3日，MPT天津世纪都会推出许多优惠活动，让天津市民在炎炎夏日里与亲朋好友一起感受跳跃腾空的力量，与爱人展示你的高度魅力或空中芭蕾的优雅，与同事同学们享受空中浮动瞬间，释放无限压力。

熙悦汇上演亚马逊丛林主题展



熙悦汇购物中心“狂野假期亚马逊丛林派对”大型主题展将持续一个月。在烈日当空、街头人流涌动的城市夏日，大朋友和小朋友们置身于熙悦汇原始丛林世界，

与大自然零距离相拥，尽情呼吸原始森林的负氧离子，倍感夏日清凉。

熙悦汇相关负责人表示，“狂野假期——熙悦汇亚马逊丛林派对”模拟全生态景观环境，让“丛林探险”妙趣横生，浓郁的原生态气息充满每一个角落，各种妙不可言的奇遇随时发生。

记者在现场看到，4米高的巨型金刚黑猩猩就以出乎意料的方式赫然出现，缠绕的藤蔓中出其不意地出现野象、犀牛、鳄鱼、蟒蛇、棕熊等等，蛙叫虫鸣，仿佛置身于神奇的丛林中。绿色高大的智慧古树，仿佛蕴含着森林灵气与传说，市民可参与互动，与智慧古树对话交流。不论是视觉，还是感官，各种奇妙体验汇集，让人充满新鲜感和刺激感。除了这些大型装置，购物中心内各个角落都充满了异域神秘色彩，弥漫着浓郁的亚马逊风情。此次丛林展，市民还将体验到风靡世界的神奇“雨屋”。“雨屋”是一个融合奇幻与真实的独特创意空间，在馆中昏暗的房间里，大雨持续不断，但和屋外的雨却完全不同，屋内不管人走到哪里，都不会被淋湿，就好像是雨在躲着人一样。据了解，雨屋曾是英国艺术团体兰登国际的装置艺术作品，在伦敦巴比肯中心和纽约现代艺术博物馆展出，成为引来众多参观者和引爆社交媒体的现象级事件。

本次展出期间，每周末还有更多惊喜让天津市民感受亚马逊的原始魅力。不仅如此，为了给市民带来一个趣味无限的丛林探险之旅，熙悦汇围绕“丛林”主题陆续上线了一系列线上互动游戏和体验，看完展后回家也能在手机上玩儿丛林寻宝游戏的感觉。

“中国好空气进校园”系列公益活动在津启动

■本报记者 刘畅

7月10日，SAIFI赛菲“中国好空气进校园”活动在天津市南开中学



正式启动。2017年南开中学高考状元王雨菲同学代表数千名学子接受了空气净化设备。未来，该公益活动将在全市10余所中小学、幼儿园、福利院及儿童教育机构陆续开展。借助技术解决方案，未来天津部分学校“雾霾天不停课”将成为可能。

据赛菲产品研发中心总工程师惠国兴介绍，校园空气质量对学生们影响较大的两个维度分别为：PM2.5含量和CO2含量。研究表明，目前国内很多校园的教室，PM2.5超过了目前室外一级标准35微克/立方米的3倍，造成学龄前儿童过敏性哮喘发病率在近20年来飞速提高；此外，45分钟的课堂时间，许多教室二氧化碳浓度可以达到4000ppm以上，是目前中小学标准1500ppm的2至3倍，而空气中二氧化碳浓度越高，学生作业效率越低，作业错误率越高，甚至可导致学生记忆力减退等。

记者在采访南开中学部分师生时获悉，目前学校对教学的软硬件环境建设非常重视，装修一新的教室和学术报告厅高端大气上档次，未来，学校有望每一间教室和办公室都会增加新风系统。这套系统在理念和能源利用上确实有独到之处，希望在以学生为中心的理念指导下，让“阻击雾霾进校园”、“雾霾天不停课”成为一种常态。并呼吁各界关注校园，共同提高校园空气质量。