

# 时尚体验派开启新生活

■本报记者 张译丹

不知从何时开始，“体验”成为了人们消费生活的一部分，甚至成为了某种可以在社交媒体上广为传播的新时尚。越来越多的数码产品开设了大型体验店，越来越多的品牌推出了“享受体验”或者“创意体验”的服务，越来越多的商业集合体引入了各具特色的时尚体验……

成为时尚体验派，或许能为你的生活带来许许多多的惊喜，看到不一样的新世界呢！

## 科技体验：“混合现实”感官盛宴



什么叫做“混合现实”体验？你首先要了解一些 HoloLens 全息计算机设备的知识。微软 HoloLens 是首个不受线缆限制的全息计算机设备，使人们不仅能够与虚拟数字内容进行交互，还能与周围真实环境中的全息影像互动。和其它将参与者孤立锁定在虚拟世界中的技术不同，混合现实技术将物理世界和数字世界中的人、物和场所融为一体，它结合了虚拟现实所带来的惊喜，以及个性化场景中引人入胜的力量。

“源自非凡之旅”是人头马在全球范围内首次启用 HoloLens 全息计算机设备为消费者打造的混合现实体验项目之一。HoloLens 全息计算机设备研发工作室 KAZENDI 通开发设计出这款寓教于乐的混合现实体验，生动地向消费者阐释了品牌是如何开启“源自非凡”的荣耀之路，尤其是品牌 70 年前就在优质香槟区干邑领域所进行的专业化工作。在第五代首席酿酒大师巴蒂斯特·卢瓦索 (Baptiste Loiseau) 的声音陪伴下，体验者被引领到一处带有法国干邑区真实地形设计的三维展示台前，来自干邑地区最中心地带——大、小香槟区葡萄园的真实全息影像元素，在观者面前一一呈现：经过历代首席酿酒大师调配传承与时间沉淀的“生命之水”，成就了人头马优质香槟区干邑近乎完美的品质与独一无二的馥郁芳香。

“混合现实”体验能让人身临其境，感受文化传承的力量，也追溯到历史长河中，

不同地域的生活方式。而在现代科技带来的众多时尚体验中，“混合现实”只是较为先锋的一种，更多的品牌通过电商融入中国，为消费者提供更便利的购物体验。近日，泰格豪雅就在天猫独家首发情侣对表——象征速度与激情的泰格豪雅卡莱拉系列，无疑是高级腕表消费体验全新起点的绝佳展示。男士 HEUER 01 计时码表将男性的刚强干练展现得淋漓尽致，而女士卡莱拉系列腕表则完美地展现了女性的柔情。两款腕表令人惊叹的细节带来一种全新的都市魅力，正是腕表品牌打开数字体验平台的最佳开拓者。



## 玩乐体验：最酷的 Club 艺术范儿

想要玩得不一样？你当然关注能将时尚与艺术完美链接的超酷 Club！

不过这些地方的门票可不容易搞到。比如最近已经成为热门话题的路易威登北京 798 特别限时店，就是不定期开放的，每次都要采取线上登记抽签形式获取入场机会。店内呈现的是 2017 秋冬系列特别合作系列中皮具、配饰、鞋履、成衣等一系列产品，同时也有专门为特别限时店设计的独家限量产品。

如果你的目标不仅仅是买买买，那么就飞向巴黎的 Miu Miu 俱乐部吧！2018 早春系列的开场表演由 Tommy Genesis 奉上，紧随其后的是由 Frederic Sanchez 配乐的时装秀。时装秀表演结束后，Da Vittorio 主厨 Chicco Cerea 带来了一场非正式晚宴。Club 位于历史悠久的法兰西汽车俱乐部——全球首家汽车俱乐部，并



由 AMO 装饰一新。该俱乐部最初创建于 1895 年，几年后从巴黎歌剧院附近搬到了由著名的 Ange-Jacques Gabriel 为路易十五设计的协和广场上一处宏伟场地，并经过以“折中主义”风格著称的法国建筑师 Gustave Rives 重新设计。

Miu Miu Club 2017 是一处旨在为创新而设的空间。AMO 将图书馆转化为一个汽车主题的休息室，将俱乐部的进取精神与晚期洛可可风格的宏伟相融合。经典木质墙壁与为时装秀搭建的亮粉色地毯形成鲜明对比；19 世纪风格的金属纹饰餐桌灵感源自经典汽车细节。餐厅重塑了 Louis Quinze 家具和锦缎装饰走廊的原始风貌，为现有镀金装饰品增添了一丝全新光辉。为展示此系列服饰，戏剧化的照明装置点亮了模特们在舞台和休息室之间的环形路线。秉承 Miu Miu 传统，闪亮的年轻明星组成个体的风景，在极富创造性历史的氛围中拼贴出不同声音和风采，与此同时客人们可光顾酒吧、餐厅以及能够饱览城市美景的绝佳观景露台。



## 生活体验：别样的意大利风情

高品质的体验，需要营造出一个尽善尽美的环境，所有的细节都要逼真再现，才能让人沉浸其中，流连忘返。京津市民熟悉的佛罗伦萨小镇近日落地武汉，将纯正的意大利风情体验带给当地的时尚消费者。佛罗伦萨小镇是中国首座纯正意大利名品奥特莱斯，以意大利经典建筑风格为设计灵感，通过广场、游廊、喷泉、纪念性建筑物等意大利经典元素的应用，将古罗马、文艺复兴时期的佛罗伦萨一一呈现。

据了解，新开幕的武汉佛罗伦萨小镇有着得天独厚的地理优势。鄂州历史悠久，是中国优秀的旅游城市，游客流量巨大，同时鄂州也是湖北省第一批改革开放试验区。

佛罗伦萨小镇被定位为富有品位及时代感的顶级名品购物中心，旨在吸引更多具有高消费力、追求奢华购物体验的中高端消费群体。武汉佛罗伦萨也沿袭这一商业优势，汇集 Brooks Brothers、Ports、Guess、Nike、Adidas、Puma、Elegant-Prosper、Marisfrolg、FolliFollie、The North Face、Moussy 等众多享誉国内外的知名品牌，全年提供低至 2 折的折扣优惠。此外，全球玩具巨头美泰玩具公司开设的中国首家芭比主题玩具店也落户武汉，为消费者体验多样化的品牌文化和玩具乐趣提供了场所。



武汉佛罗伦萨小镇秉承与京津、上海、广佛小镇一致的经典意大利风格设计理念，打造意大利风格经典建筑。精致的意式设计和浪漫的异国情怀，诱人的高额折扣，完善的客户服务等等，必将带给华中地区消费者时尚、休闲、旅游、生活的全新体验。