

译家之言

# 预支信任还是透支友谊？

■文 张译丹



将决定你是不是一个高风险人物，比如你有没有可能会破坏房东的住宅。

在“社交销售”的概念中，把客户变成朋友，“预支信任”可以带来福利。然而不得不承认，在某种程度上，国内很多人走得更远——把朋友变成客户，又将带来什么呢？

在当下的社交网络时代，销售的方式正在潜移默化，传统的销售方式会让卖家费尽心思还拿不到订单。随着虚拟环境改变了买家的习惯，要利用传统的销售方法在买家做决定的过程中足够早地接触到他们，变得越发困难。然而当买家本来就是朋友，这个问题就变得更容易解决了。网上有一句笑谈：我有一个好朋友，直到他做了微商。在社交网络，特别是熟人的社交网络，变成一个商业网络之后，经济行为不仅不会增进友谊，相反还会淡化友谊。

同样是所谓的“社交销售”，为什么会出现预支信任、透支友谊两种不同的发展方向呢？很简单，“社交销售”这个词是站在销售者的角度上陈述的，“社交”是渠道，销售才是目的。把客户变成朋友，客户仍然只是客户而已；把朋友变成客户，朋友就真的不能算纯粹的朋友了。在友情这道题目中，做加法要靠时间的积累、风波的磨砺，做减法却只需要一点点功利心就足够了。

社交是一门成熟的学科，没有什么书是万能的，没有什么利益是没有规律的。或许在利益面前，友谊并不是那么牢不可破。

而且价钱还是之前的一半。  
但这里有一个问题。他发现，平台上注册的房东没有义务一定要把房子租给任何付得起钱的人，而是一般租给他们信任的人。一个与你从未谋面、与你相距千里之外的人怎么才能放心地把自己最贵重的财产交给你这个陌生人？答案其实很简单，那就是社交媒体。如果你是平台上的承租人，但从未使用过上面的服务——即从未被上面的房东评价过——那么你就相当于是一个未知数。为了减少风险，平台会鼓励房东去对你做一些调查。房东会去你的脸书、领英、推特和公司网站上查找档案，你在公共场合的言行举止，尤其是在社交媒体上的动态，

来自美国的社交销售改革先驱、被《福布斯》列为“全球100位顶级社交销售员”的蒂姆·赫森推出了他的前沿力作《社交销售：人人都是销售员》，这本书旨在告诉你如何通过社交网络发现新的潜在客户并将他们转化成客户。  
是不是听起来很熟悉？因为所谓的“社交销售”，已经走入了很多人的生活。《社交销售：人人都是销售员》提到了一个案例：一位朋友打算与家人出去度假。他预订了一个10天的汽车旅馆，觉得这是最佳方案。但在听取我的建议后，他决定试试在民宅住宿网络平台上预订。简单对比一下就可以发现，他预订了一家漂亮的私人住宅，不仅位置没变，

一然说事

# 对时间的理解决定你的未来

■文 张一然



会比较两种思维方式，一种是紧随时间式思维，另一种则是跳出时间式思维。真理超脱于时间甚至是超脱于宇宙的观点，自古以来长盛不衰。巴西哲学家罗伯托·昂格尔称之为“长青哲学”。这一观点也是柏拉图哲学的精髓。在柏拉图所著对话录《美诺篇》中，一则关于奴隶男孩与方块几何学的寓言便是一例阐释。在这则寓言中，苏格拉底指出，所有的发现都不过是对前世的回忆。”

李·斯莫林认为，接受时间的真实性也意味着承认一个残酷的事实：我们描述宇宙运行的基本理论并不完备。当我强调时间的真实性时，其实是以下面的假设为基础的：宇宙中的所有真实都是关于某一个瞬间的真实。这些瞬间的串联，构成了时间；过去曾经是真实的，但现在已经不再真实。这并不影响我们对于过去的分析与诠释，因为我们可以于当下寻获过去留下的痕迹；未来尚不存在，因而一切皆有可能。我们可以理性地作出一些推断，却不可能完全预测未来。未来可以超越一切基于经验所作出的预言，创造出全新的现象；没有什么可以超脱于时间之外，自然规律也不例外。自然规律并非亘古不变，与万事万物一样，它们仅仅关乎现在，随着时间的流逝而改变。  
我们现在如何理解时间，决定了我们如何思考未来。

到时间的存在。从古至今，人们普遍认为时间是一种宝贵的有限资源。东方文化有“盛年不重来，一日难再晨”的名句，西方哲人说“时间是一切财富中最宝贵的财富”。从古至今，时间都被作为一种看不见、摸不着的真实资源。从宇宙大爆炸到宇宙的未来，从量子物理学的困惑到力与粒子的大统一，物理学家与宇宙学家面前的一切难题，归根结底的关键问题都是：时间。

那么，时间到底是什么？  
美国理论物理学家、圈量子引力论创始人之一、被誉为“现今最具原创力的理论学家之一”的李·斯莫林在他的著作《时间重生》中谈到，“无论是在科学领域还是非科学领域，时间的真实性似乎都影响深远。为了理解这一点，我

人从生到死，无时无刻不在感受时间的流逝。而时间是什么？这是人类未解的一个谜。  
今天的互联网时代，人们对其达成的共识是“网络世界，未来无限”。这还导致人们产生了一个认知：进入互联网商业领域，也就意味着挤进发展增速的爆发区。然而，事实真是这样吗？答案是，时间有可能是一切人、事、物的绝对天花板。  
罗振宇在跨年演讲《时间的朋友》中很明确地指出：“我们本次演讲的策划人给了我一个特别好的意向，他说过去的创业者争的是什么？是市场份额，我们假设市场有多大，穷尽我们的所能找我们的用户。但是现在不是了，用户没有了，就这些。你要争的是下一个份额，叫钱包份额。一个人来了，按住，放血，在他的兜里掏出更多的钱，占住他的钱包更大比例的份额。这是我们下一代商人的思维模式。2016年我们发现，每个人都缺流量，一个人只有24小时，每天只有那么一点时间可以通过手机或者其他互联网的工具去关注其他的世界。时间是一个固定的池子，意识到这一点的时候，我发现我抓住了2016年的第一只黑天鹅，时间是一个战场。”  
时间，渗透在我们生活的方方面面。我们的一呼一吸记录着时间的流逝，当我们思考、感知和行动时，都会感

燕语莺声

# “真人”与“秀”切勿当真

■文 朱燕



每一季嘉宾之间都会闹出矛盾的综艺节目《花儿与少年》，自第三季开播起，除了第一期常见的因为行李和租车问题导致的些许口角外，嘉宾们目前还没有出现巨大的矛盾新闻。也许是发现第三季看似太和谐了，近期有粉丝在网上放出了《花儿与少年》第二季的未播片段，将第二季嘉宾们曾经发生的矛盾再次摊开，然而结局却有些反转。

作为矛盾的中心，参加了两季《花儿与少年》的许晴曾经是众矢之的，因为“公主心”、“娇气”等行为遭到了很多网友们的批评和指责，而其在节目尾声说出的“第一季的人比第二季的人正常”的话，也在网上掀起了一阵舆论热潮。造成许晴在第二季和以宁静、郑爽为代表的女嘉宾产生矛盾的，是“谁住帐篷、谁住房车”的决定。在正片中，所有人都想住帐篷，但宁静、郑爽、陈意涵表现出了谦让，而许晴则在节目中稍显计较，最终的结果是前者如愿住进帐篷，许晴和毛阿敏入住房车。在该期节目播出后，关于许晴的负面评论又汹涌来袭，喜欢她的人认为她是真性情，不喜欢她的人则觉得许晴的公主病太严重。

时隔两年，在网友们放出的未播片段中，可以很清楚地看出许晴在和毛阿敏的交谈中，明确表示虽然自己想住帐篷，但如果其他人也想住的话，自己可以退让。但宁静在人前表示谦让后，却在房车上与郑爽、陈意涵三人吐槽许晴等人也想住帐篷，并翻了一个很大的白眼。而郑爽看到有摄像机在拍摄的时候，立马眼神示意宁静停止。

因此，关于宁静、郑爽、陈意涵三人假谦让、真抱团的事情曝光后，立即又在网上掀起一波舆论。快人快语的宁静很快在微博作出回应，表示过去的事已经过去了，不要再翻开了。随后郑爽和陈意涵也在评论中以留言的方式表示支持。

其实，这不过是女人之间最常见的小团体行为，放到真人秀节目上来看，便被放大成了“女明星的心机”。

自从真人秀节目出现，到底是“真人”的成分多、还是“秀”的成分多，一直是众人探讨的话题。真人秀捧红了很多明星，同时也令很多明星遭受了“不白之冤”。和伊能静组成甜蜜家庭的秦昊，在真人秀中成了一个只顾自己打游戏、任由眼睛过敏的妻子忙前忙后的大男人。可是当伊能静发出完整版视频后，才发现秦昊顾家的一面全部被剪掉，只留下所谓“不靠谱”的一面。比起节目正片，很多时候未播片段也许才是更多观众想看到的。

剪辑是一把双刃剑，大多数真人秀在拍摄时都有剧本。即便明星努力表现自己想展现的一面，但不能逃脱被节目组剪辑的命运。所以在真人秀中，既有“真人”也有“秀”。但不管怎样，综艺节目只是娱乐，切勿当真。