

当前,中国已与几十个沿线国家签署了共建“一带一路”合作协议,旅游作为重点合作领域之一,使得国内旅游企业迎来了空前的发展机遇。中国人可以走得更远,玩得更才畅快,与全世界做朋友。

一带一路引领旅游新风潮

■本报记者 宋慧雯

沿线国家热度攀升

近日,去哪儿网基于机票、度假线路、酒店、签证、WiFi、当地玩乐等全旅游数据分析,发布了国内首份《“一带一路”沿线旅游热度大数据报告》。“一带一路”倡议实施后,伴随签证利好、开通直飞及航线增加以及去哪儿网、携程、艺龙、58同城、赶集网、转转等OTA巨头在供应链端的开拓,旅游已变成国人的日常需要。出国游不再只有“新马泰”,原有的中东、西亚、北非等小众冷门目的地,正向更多中国旅客敞开大门;蜜月游、毕业旅行、白领休年假、家庭游、闺蜜游、夕阳红旅客的脚步即将踏遍“一带一路”沿线。

报告显示,三年多以来,阿联酋旅游热度上升了132%,土耳其旅游热度上升了106%,埃及热度上升了145%。原本只能在《动物世界》中看到的肯尼亚,旅游热度也上升了66%。乘热气球、在吉萨高地看日落金字塔、在扎金索斯寻找沉船遗迹,成为触手可及的美好体验。而国内兰州、福州、乌鲁木齐、海口等“一带一路”城市的热度,也在三年内实现了100%以上的增幅。旅客掏出手机就能订到机票、酒店。

古丝绸之路创造了独特的文化交流与商贸互融关系。报告显示,自“一带一路”战略提出以来,国人赴东南亚的人数以1.37倍的增速增长。其中,国内飞越南河内、菲律宾马尼拉、马来西亚吉隆坡的旅客年平均增速也均在一倍以上。吉隆坡机票热度增长指数达到185.57%,即平均每年国人乘飞机前往吉隆坡的人数以1.85倍的速度增加,旅游也成为国人在此跨境投资的前驱产业,为两国互利共赢贡献了力量。

另外,位于亚欧洲交界的土耳其也成为了“一带一路”的受惠国之一,伊斯坦布尔的机票热度增长指数高达157.67%。绵延悠长的博斯普鲁斯海峡、波光粼粼的金角湾、庄严肃穆的托普卡帕宫、巧夺天工的圣索菲亚教堂,借着“一带一路”的东风吸引了更多中国旅客。

“一带一路”倡议不仅为全世界带去了中国的资源优势,也为国内沿线城市发展带来了契机。去哪儿网机票数据显示,西部地区机场的进出港人数增长量十分可观,兰州地区出发飞往境外的年增长指数最高,达97.28%,相当于出境出港人数以每年以近一倍的速度增长;西安和乌鲁木齐的机票热度增长指数名列第二、三位,分别是62.48%和46.54%。作为一线城市的广州,出港量本身基数大,年增长速度也高达37.99%。

年轻客群成为主力

近日,驴妈妈旅游网发布了《2017“一带一路”

出境游趋势报告》,2016年中国旅客前往人次最多的国家依次为泰国、菲律宾、越南、新加坡、印尼、马来西亚、马尔代夫、阿联酋、柬埔寨、斯里兰卡;中国旅客同比增速较快的旅游国家依次为俄罗斯、文莱、波兰、捷克、匈牙利、尼泊尔、埃及、塞尔维亚、土耳其、斯洛伐克,可见中东欧国家占据了该榜单的半壁江山。

25岁至40岁的年轻客群是“一带一路”沿线国家旅客的主力,占比高达56%,年轻旅客比例最高的国家为尼泊尔、斯里兰卡、马尔代夫。同时,一二线城市仍然是主要出境旅客源地,十大客源出发城市依次为上海、北京、广州、杭州、成都、深圳、武汉、苏州、南京、重庆。

作为“一带一路”沿线的热门旅游国家,2016年中国赴东盟十国旅游的人次同比2015年上涨了近3倍。其中,泰国、菲律宾、越南、新加坡、印尼是旅客最喜爱的五大热门目的地。数据显示,海岛游依然是东南亚最受国人欢迎的旅游类型,占比达8成,其中普吉岛、长滩岛、巴厘岛是旅客最爱的“看海地”。交通方便、性价比高、签证便利是国人青睐东南亚旅游的三大原因。据统计,2016年中国已经成为泰国、印尼、越南的最大客源国,是新加坡、柬埔寨、缅甸的第二大客源国。并且,“中国-东盟旅游合作年”和“一带一路”峰会接连举办利好,有望大幅提升国人赴东南亚旅游的意愿。

赴俄旅游荣升“新宠”

作为“一带一路”的沿线大国与传统友好国家,近年来中国赴俄罗斯旅游的人次持续增长。2016年,按照团体免签协议入境俄罗斯的中国旅客同比增长41%,总计超过76万人次。

2017年,俄罗斯旅游更加火爆。驴妈妈数据显示,1月至4月驴妈妈平台赴俄罗斯旅游人次同比增长近

两倍。值得一提的是,中老年出境旅客特别钟爱俄罗斯这个带有“革命情怀”的旅游目的地,40岁以上的中老年旅客占总旅客5成以上。莫斯科、圣彼得堡、海参崴、摩尔曼斯克、索契等城市最受旅客追捧,红色旅游、冰雪游、文化体验游等主题最为热门。

签证政策的便利、服务体系的完善和特色旅游产品的吸引力成为目前中国赴俄旅游火爆的三大重要因素。恰逢今年十月革命100周年,中俄开设了“红色路线”包机直航,加上俄罗斯计划将5人组团免签政策放宽至3人组团免签,多重利好叠加,使得今年赴俄旅游人次有望再度提升。

作为“一带一路”的重要沿线国,中国与中东欧多国在旅游方面不断加强合作,中东欧旅游持续升温。驴妈妈数据显示,2016年中国赴中东欧出境游人次同比2015年上涨了229%,波兰、捷克、匈牙利、塞尔维亚、斯洛伐克位列中国旅客人次增长最快的五大目的地。随着塞尔维亚免签、捷克泽曼总统亲率政要和商务代表团在上海举办“旅游投资和研讨会”、捷克国家馆将进驻上海自贸区、2018年中欧旅游年的举办等利好,中东欧旅游热度将进一步提升。

入境游客偏好人文体验

携程网相关数据显示,在所有“一带一路”相关国家入境的旅客心目中,上海是首选的旅游目的地,前往上海的旅客占比超过7成,旅客量较2015年增长超过450%,其中尤以越南、马来西亚和新加坡三国的旅客最多。

同时,北京、西安两地也有着不俗的人气,位列入境游热门目的地的第二、三位,旅客量均较2015年实现翻倍增长。此外,在前十位中,诸如桂林、广州、黄山、杭州、张家界等热门目的地均榜上有名。值得一提的是,厦门是增速最快的目的地,比2015年增长接近5倍。

携程网的一份调研问卷分析显示,“一带一路”相关国家入境的旅客对于中国的历史人文类目的地表现出了非常大的兴趣,有超过95%的受访者表示,在前往中国旅游的过程中,一定会选择这类目的地。携程网的相关专家认为,也正是基于这一现状,上海、北京等目的地的人气始终居高不下。

热门景区方面也同样如此,无论是长城、兵马俑,还是外滩、西湖,都备受入境旅客的喜爱。诸如桂林漓江、张家界、黄山等自然风景名胜,也一样留下了不少入境旅客的身影。