

“五一”过后,母亲节、父亲节成为一年之中格外温馨的节日。今年,不少人为母亲、父亲准备的节日“惊喜”,已经不单是鲜花、饰品、保健品等传统的感恩礼,“送爸妈去旅游”已成为80后、90后年轻子女们“礼品清单”上的新亮点。

“双节”来临 送旅游孝敬爸妈

■本报记者 宋慧雯

母亲节生态游受欢迎

母亲节时值“五一”出游小高峰之后,天气温暖舒适,正是错峰出游的好时机。驴妈妈 CEO 王小松表示,3天以内行程的“景+酒”短途周边游成为大部分用户母亲节出游的首要选择。在消费观念上,80后、90后为主导的消费人群更加看中品质。

与此同时,随着家庭角色的转变,女性在旅游消费中逐渐起到了主导作用,不少“辣妈”会带着家人出游来庆祝属于自己的节日。驴妈妈“驴悦亲子”受青睐,订单中不乏有“从外婆到外孙”一家三代出游的组合。在出游主题上,除了传统的“古镇游”、“山水游”、“祈福游”热度不减之外,今年“养生洗肺游”、“农耕采摘游”等生态旅游十分红火。

具体到全国各地,乐园类景区历来是“合家欢”的好去处,驴妈妈联合不少主题乐园景区推出了母亲节特惠票,吸引了妈妈们带着一家大小玩过瘾。比如北京欢乐谷日场双人票仅售260元,成都欢乐谷日场女士成人票仅售100元。此外,遍布全国各地的方特欢乐世界、方特东方神画、方特梦幻王国等主题乐园也推出了“女性入园半价优惠”的活动。

自驾游也成为母亲节出游的主要方式之一,华北地区以北京、天津、廊坊、秦皇岛、北戴河等地最为热门,其中包含故宫在内的“景+酒”自由行最受欢迎,价格上也十分具有诱惑力,比如“北京所有酒店+北京故宫/北海公园门票2选1”双人同行仅售453元起;在华东地区,上海、南京、杭州、常州、青岛等地极具吸引力,热门线路不仅有“上海迪士尼乐园酒店+上海迪士尼乐园+《狮子王》音乐剧”自由行套餐以及电视剧《人民的名义》带火的“南京新街口苏宁诺富特酒店+牛首山/大报恩禅寺/海底世界/钟山风景区/中华门城堡/银杏湖乐园(6选1)”自由行套餐

等“当红炸子鸡”,“一房难求”的“安吉帐篷客溪龙茶谷度假酒店”此次也加入了“母亲节旅游豪华套餐”,其特别策划的“感恩季”活动包括“爱的家书”、“爱的茶点”、“爱的美饌”、“爱的陪伴”等礼遇,在万亩茶园间,在璀璨星空下,为母亲献礼;在华南地区,避暑玩水游逐渐升温,广州、惠州、清远、桂林、南宁等地的“滨海游”、“山水游”走俏;在西南地区,成都、都江堰、西双版纳、昆明、重庆等地人气持续旺盛,其中在今年刚刚入选为“首批中国十大科技旅游基地”的中国科学院西双版纳热带植物园以其寓教于游的特点受到了亲子家庭的青睐,其搭配景区内王莲酒店自由行套餐双人价仅售579元起。

此外,邮轮游以其舒适轻松的跨境旅游和休闲免稅购物等特色成为今年母亲节出游的新亮点。驴妈妈数据显示,母亲节期间的“歌诗达邮轮赛琳娜号上海-福冈-上海4晚5日”、“歌诗达邮轮幸运号天津-下关-福冈-天津5晚6日”等航次最受老年游客欢迎。

“孝敬游”人均花费超5000元

母亲节刚过,父亲节就要来了,你愿意花多少钱送爸妈旅游?携程旅游近日发布的《2017子女为父母预订旅游产品消费报告》显示,送爸妈去旅游逐渐成为中国子女感恩父母的主流方式,但7成以上不陪同出行。过去一年,全国子女送爸妈出游人均花费5036元,比去年上升20%,是老年人自己预订旅游产品的两倍。

你愿意用什么样的方式孝敬父母?答案有很多,而“世界那么大,送爸妈去看看”正在成为越来越流行的答案。携程爸妈放心游预订数据显示,2017年1月至4月,爸妈放心游产品预订量同比增长50%。而在母亲节前夕,爸妈游产品也突然走红,预订和搜索人气上升明显。其中,华东地区(上海、南京、杭州)的子女送父母出行的意愿最强、次数最多,占比43%。此前,江苏无锡101岁的老母亲刘成心曾经在子女儿孙的支持下,办理了护照乘坐邮轮实现出国梦。其次是华北地区,占比23%,华南地区占比18%。

送爸妈出游,女儿比儿子舍得花钱。携程旅游数据显示,女性客户为爸妈预订旅游产品人均花费5400元,7成选择出境游产品。男性客户为爸妈预订旅游产品人均花费为4750元左右。而女性客户预订的比例也超过男性。此外,还发现,女性送父母出游陪同出游的比例达到40%以上,而10位男性预订者中,只有1位会陪父母一同旅游。

那么,哪个地方的子女最舍得花钱?数据显示,上海小囡、北京小伙孝心“成色最足”——为爸妈预订旅游产品人均花费6443元和5237元。其次沈阳、武汉、长春、杭州、广州、天津、成都、南京等城市子女也非常舍得花钱送父母出游。

携程旅游预订数据显示,今年母亲节期间也有高额订单出现,一位北京客人为父母预订的“旅拍写真·希腊雅典+圣托里尼+爱琴海9日”,两人共花费8万元。如今父母度二次蜜月、婚纱旅拍非常流行。但父母自己预订往往对价格比较敏感,因此造成了“70岁老夫妻邮轮上拍婚纱照拿到相册后气得想烧掉”类似新闻,对此携程旅游负责人表示,携程主题游平台上的专业婚纱摄影产品,都是配备专业的婚纱摄影机构或国外知名的摄影团队,保证婚拍质量。

此外,最感人孝亲订单是今年3月来自昆明的大学生小吴利用寒假勤工俭学所得,带父母报名“爸妈放心游北京5日跟团游”圆父母首都之梦。为鼓励更多像小吴一样的孝顺孩子送爸妈出游,携程旅游特别推出了“爸妈也爱浪,放心游世界专辑”,上线百余条为爸妈出行量身定制的“爸妈放心游”产品五折起,还能享受最高666元的尽孝基金。记者了解到,“爸妈放心游”是针对子女预订、爸妈出游打造的系列旅游产品,根据爸妈、银发族出行的特殊情况和需求,制订了严格的《爸妈游标准》:比如首选安全性高的目的地,旅行保险为双亲团设计高保障险种;在行程安排上,不安排以机动项目为主激烈的景点或活动项目;领队全程必须多次发信息给老人的子女报平安等邀请,让子女放心订,爸妈安心游。

