

# 打击“网络医托”需合力

■文 雷春香



据体道,多名自是原一家  
的生理通过  
者就,这些主在期间以  
解的方式友其所在的  
就,此事发了会的广关。  
所知,“”为长期在  
点,忽者所的专、名、专  
家处看的人。的有很多,比如  
者上后了大笔钱,情没有  
好转,甚至会此误而导致情  
化。之所以有市场,是为下我国  
资源、人看。如今,随着联  
的渐普及,“”也而生,通过  
的方式者就成为一种  
兴方式。于“”在上更为  
,且不时间和地的,此其发展  
极为,也更加重。  
此次事件之所以发广关,是  
为这些主并的从业者,也  
并未业资格证,在人

“看”,者来就,这种行为可  
及法行。此外,事件中一名主  
自是“主理别的士”,可是国家  
计业士中无此人。即便  
是正的业士也没资格人看,然  
而这主在样地人  
“望切”,而且中所说的这家所  
“正规的国”,实为变多次名的  
民,的“有数年的经  
”的两主,经证是中  
大。  
更为荒的是,主,应  
者无需何从经,“以前是什  
么的、学什么专业的都无所”,只要  
、长亮就行。  
据《机管理条例实》第  
条的有关规定,是通过各  
种,用物、及手术等方法,对  
出和消,解情,  
,长生,者  
的。对于此类通过的方

式进行的上行为,  
台的工人表示,这种及  
、服务的有方式的不  
合台规定。至目前,原市计表示  
已入,体正在进一步实。  
笔者发现,较于,“  
”年来,联的力量发展  
,生水起的联已经被一些人  
成财手段,通过信、QQ、商  
务通等术件,于,且  
化、上下“一条龙”式,有  
更、成本更低、手段更多样、信  
更、更广、更大等特  
点。如不大力,不仅让很多者上  
,误情,还会及联的生  
存与发展。此,更需要地。  
笔者认为,要想“”  
的滥,需要几个方面的合力。首先  
台要担起应有的会责,要格审,  
加上下的认证管理,同时畅通举报  
通道,让“假生”失了表演的舞台和土  
壤;其次,监管部门要加巡,  
应经常开展集中“号贩子”和“  
”专项行,并合下管理和惩处,提  
高违法成本,联的乱象,  
进一步维就秩序,保障市民就  
安全;最后,生一定要正规、找有  
资质的生看,不要信上天  
乱坠的效,也不要信所的各种  
“偏方”,要理看待各大论坛、交  
流站等渠道发布的广告、服务  
保信,避免被“”忽了。

# 机票超售应合法维权

■文 宋慧雯



日,联航将一名乘客  
行拖下飞机的事件发了会各  
界的高度关。在谴责联航的  
同时,人也好奇,为何航空  
会出现机票超售的现象?  
其实,超售是航空的惯  
例,为经常会有乘客在起飞前  
签或退票,为了保证最大化地  
用机上座,航空往往都会  
会卖出多于座数量的机票,以  
降低有可的空座损失。  
据国交通部布的数据,  
2015年搭乘国主要航空的  
6.13亿消费者中,大约有4.6万消  
费者为航空超售而被迫接  
航空提出的补偿要求。同  
时,将焦点转向我国的航空,  
根据中国民航局2013年至2016  
年《航空输消费者投诉情况通  
报》,年来中国民航业总投诉量  
激增。其中关于机票超售,2016  
年中国航空局共接获投诉114  
次,其中东航集团被投诉最多,达  
43次。

2007年民航总局输下  
发《关于规客票超售有关  
的通知》,要求航空履行告知  
义务,向无法登机的乘客提供  
应服务并予一定补偿等,但航  
空业内并未定一的行标  
准。实际操中,航空一般都是  
首先征志愿者,对于未成  
行的乘客进行退票,优先安排后  
续航班,票款多退少补。对于补偿  
条件方面,海航对退票乘客补偿  
票面价格的30%,如补偿金额  
低于200元,按200元补偿。南  
航、东航和国航是根据乘客的  
体航及被误的时间酌情采  
补救措,括赠送里程和现  
金补偿。

在这种自愿的变更中,如  
乘客对航空的赔偿不满  
意,如何呢?遇到为航空  
超售而导致无法登机的情况,  
乘客应留存好票据等关凭  
证,可以要求航空承担违约  
责。此外,乘客不与机组人  
、安保人发生冲突,可以通过  
法律途径维其合法权益。

于即将迎来“五一”假期和  
暑期旅游高峰,建议乘客购买机  
票之后应及时通过上值机先  
订好座,并尽早赶到机场更  
登机牌。如的遇到机票超售  
导致不登机,在航空承诺  
补偿的情况下,不赶时间的乘客  
可以主申  
请成为自愿  
者,为人行  
方便。



# 今年或成宝玉石投资元年

■文 文

近年来,在珠宝投资市场,宝玉石投  
资渐渐走热。Rapaport Report 数据显示,  
自2014年年初至2016年,以国际蓝宝  
石为代表的宝玉石价格累计涨幅已超  
220%。2016全年拍卖最贵的钻石  
TOP15,蓝钻占有8席,粉钻占有6席,  
几乎摘下全部桂冠。在重量区别不大的  
情况下,最贵的蓝钻价格比2015年拍卖  
记录上浮24%,最贵的粉钻价格比2015  
年拍卖记录上浮12%。与此同时,国内的  
宝玉石交易也间接证实了这一点,并且  
方兴未艾。不少行业人士预计,2017年或  
将是宝玉石投资元年,宝玉石投资行情  
有望出现较大幅度爆发。

笔者从不久前在津召开的亚洲珠宝  
联合会天津分会第三届年会上了解到,  
在“资产荒”时代下,对于宝玉石投资,不  
单普通消费者热情高涨,甚至连业界人  
士也展现出极大的兴趣。亚洲珠宝联合  
会天津分会副会长兼秘书长冯进红告诉  
笔者,与前两届不同的是,本届年会参  
会者对于珠宝论坛的兴致极高,尤其对  
于行业专家讲解的有关红蓝宝石祖母  
绿的鉴定及产地鉴别,尖晶石的鉴定,紫  
色玉石、彩色钻石的资源与市场,常见  
宝石的优化与处理、珍珠知识等,展现  
出有别往年的热情。

的确,我国宝玉石市场品种多样、  
价格不一,一般来源有国家开设的文物  
商店和宝玉石店,有组织的各种高档拍  
卖会以及各种民间古玩店、地摊。但长  
期以来没有形成正规的交易环境和有  
效的监

管,这也导致了“大钱不敢玩,小钱来  
投机”的局面。而这一切将随着有关部  
门政策的出台和各地政府大力扶持而  
一扫前霾。随之出现的投资回报率暴  
涨,正是市场对这种正面行为的反应。  
不过,在不少行业人士看来,即便目前  
是暴涨行情,长期看来这种上涨的步  
伐仍然“保守”,未来升值空间依然巨  
大。

然而笔者了解到的情况是,很多人  
习惯在地摊上买珠宝玉石,以期用低  
价“捡漏”,待日后将几百元买入的  
珠宝以几千元甚至上万元的价格卖出。  
事实上,这种贪便宜的心理很容易吃  
大亏,毕竟地摊珠宝永远买的不如卖  
的精。更何况很多老百姓对珠宝玉石  
的了解仅仅停留于皮毛,购买行为大  
多是在地摊主的诱导下发生的。一旦  
买后发现是假货,根本无法退货理  
赔。与此同时,目前市面上还存在这  
样一种珠宝理财手段,即承诺客户今  
年所买的珠宝藏品转年可以在原先  
成交价基础上加价10%回收,以保  
证投资收益与变现渠道的畅通,但这  
中间投资者也需要擦亮眼睛。

总体来讲,绝大多数市民购买宝  
玉石都首先出于满足自身的观赏佩  
戴需求,其次是保值增值需求。从现  
阶段市场上的变现渠道看,不外乎拍  
卖、串货、朋友间转让这三类。目前  
最佳、最安全的变现方式还是到最有  
信誉的大品牌店进行购买,或者说从  
最先的购买到最后的变现都锁定知  
名品牌,完成一条龙服务。总之,建  
议广大宝玉石

投资收藏爱好者尽量选择购买大品  
牌的藏品或珠宝艺术品,一来质量有  
保证,二来价格也合理,同时在投资  
宝玉石的初始阶段,不要盲目追求  
数量上的多而忽略品质。

举个例子,笔者身边不少刚刚入门  
的翡翠收藏爱好者对翡翠的认知都  
有一个共同的特点,即不求质只求  
量,看起来有很多翡翠,其实没一两  
件值钱的好货。而且不少初入行者  
在第一次购买翡翠时,都喜欢有色的  
翡翠,对种、水、工没什么要求,但  
是经过长时间对翡翠的认识,才发  
现好种、好水、好色、好工才是好  
翡翠的根本。所以对刚入门的宝  
玉石投资者来说,不要只被颜色抓住  
眼球,种、水才是价值的根基。总  
之,要想避免走入这些误区,就要  
多看多学习,提高眼力,谨慎出手。

此外,投资宝玉石还选购有  
市场价值的宝石,即数量少但需求  
量日益增加,价格不上涨的宝石,  
同时合个人经况。通常,一的宝  
玉石投资的资本空间很大,数千  
元至数万元有可。如资较少的人,  
可以投资蓝宝石和红宝石;资较  
为的人,可以投资优质的钻石,一  
有分量分完的钻石常见,此价格  
往往很高,保值、增值的机会也很  
高。此外,比较大的红宝石、祖母  
绿等也很有投资价值。而投资的  
时间,应以长投资为佳,为时间  
长,宝玉石的升值空间才会大。