

打击“网络医托”需合力

■文 雷春香



近日据媒体报道,多名自称是太原一家男科医院的女性医生助理通过网络直播招揽患者就医,这些女主播在直播期间以帮助解答男科问题的方式介绍网友去其所在的医院就诊,此事引发了社会的广泛关注。

众所周知,“医托”为长期在医院附近蹲点,忽悠患者去所谓的专科医院、名医、专家处看病的人。医托的危害有很多,比如患者上当受骗后花了大笔冤枉钱,病情却没有好转,甚至会因此耽误治疗而导致病情恶化。医托之所以有市场,是因为当下我国医疗资源紧张、人们看病难。如今,随着互联网的逐渐普及,“网络医托”也应运而生,通过网络直播的方式招揽患者就医成为一种新兴方式。由于“网络医托”潜伏在网络上更为隐蔽,且不受时间和地域的限制,因此其发展势头极为迅猛,危害性也更加严重。

此次事件之所以引发广泛关注,是因为这些女主播并非医院的医护人员,也未取得执业医师资格证,却在网络给人

“看病”,招揽患者来就医,这种行为可能涉及非法行医。此外,该事件中的一名女主播自称是“主任助理级别的护士”,可是国家卫计委执业护士系统中却查无此人。即便是真正的执业护士也没资格给人看病,然而这位女主播却在网络装模作样地给人“望闻问切”,而且她口中所说的这家所谓“正规的国立医院”,实为变换多次名头的民营医院,推荐的“拥有数十年的临床经验”的两位主刀医师,经查证是中医大夫。更为荒诞的是,该医院招聘网络主播,应聘者无需任何从医经验,“以前你是做什么的、学什么专业的都无所谓”,只要口齿清晰、长得漂亮就行。

据《医疗机构管理条例实施细则》第八十八节的有关规定,诊疗活动是指通过各种检查,使用药物、器械及手术等方法,对疾病做出判断和消除疾病,缓解病情,减轻痛苦,改善功能,延长生命,帮助患者恢复健康的活动。对于此类通过网络直播的方

式进行医疗咨询的网上推销行为,该直播平台的工作人员曾表示,这种涉及医疗咨询、诊疗服务的带有营销方式的直播不符合平台规定。截至目前,太原市卫计委表示已介入调查,具体细节正在进一步核实。

笔者发现,相较于传统医托,“网络医托”近年来借助移动互联网的力量发展迅猛,风生水起的互联网医疗已经吸引一些人包装成敛财手段,他们通过微信、QQ、商务通等新技术软件,肆虐于网络,且呈公司化、线上线下“一条龙”运作模式,具有隐蔽性更强、成本更低、欺骗手段更多样、信息传播更快、影响范围更广、危害性更大等特点。如果不大力整治,不仅让很多患者上当受骗,耽误病情,还会危及互联网医疗的生存与发展。因此,更需要严厉地打击。

笔者认为,要想遏制打击“网络医托”的泛滥,需要几个方面的合力。首先网络平台要担当起应有的社会责任,要严格审核,加强线上线下的认证管理,同时畅通举报通道,让“假医生”失去了表演的舞台和土壤;其次,医疗监管部门要加强网络巡查,应经常开展集中整治“号贩子”和“网络医托”专项行动,并结合线下管理和惩处,提高违法成本,严厉打击互联网医疗的乱象,进一步维护公平就医秩序,保障市民就医安全;最后,生病一定要去正规医院、找有资质的医生看病治疗,不要轻信网上天花乱坠的治疗效果,也不要相信所谓的各种“偏方”,要理性看待各大网络论坛、健康交流网站等渠道发布的医疗广告、医疗服务保健信息,避免被“网络医托”忽悠了。

机票超售应合法维权

■文 宋慧雯



近日,美联航将一名乘客强行拖下飞机的事件引发了社会各界的高度关注。在谴责美联航的同时,人们也相当好奇,为何航空公司会出现机票超售的现象?

其实,超售是航空公司的惯例,因为经常会有乘客在起飞前改签或退票,为了保证最大化地利用机上座位,航空公司往往都会卖出多于座位数量的机票,以降低有可能的空座损失。

据美国交通部公布的数据,2015年搭乘美国主要航空公司的6.13亿消费者中,大约有4.6万消费者因为航空公司超售而被迫接受航空公司提出的补偿要求。同时,将焦点转向我国的航空公司,根据中国民航局2013年至2016年《航空运输消费者投诉情况通报》,近年来中国民航业总投诉量激增。其中关于机票超售,2016年中国航空局共接获投诉114次,其中东航集团被投诉最多,达43次。

2007年民航总局运输司曾下发《关于规范客票超售有关问题的通知》,要求航空公司履行告知义务,向无法登机的乘客提供相应服务并给予一定补偿等,但航空业内并未制定统一的执行标准。实际操作中,航空公司一般都是首先征询志愿者,对于未能成行的乘客进行退票,优先安排后续航班,票款多退少补。对于补偿条件方面,海航对退票乘客补偿票面价格的30%,如果补偿金额低于200元,则按200元补偿。南航、东航和国航则是根据乘客的具体航线及被延误的时间酌情采取补救措施,包括赠送里程和现金补偿。

在这种非自愿的变更中,如果乘客对航空公司的赔偿不满意,该如何做呢?遇到因为航空公司超售而导致无法登机的情况,乘客应当留存好票据等相关凭证,可以要求航空公司承担违约责任。此外,乘客不能与机组人员、安保人员发生冲突,可以通过法律途径维护其合法权益。

由于即将迎来“五一”假期和暑期旅游高峰,建议乘客购买机票之后应及时通过网上值机先订好座位,并尽早赶到机场更换登机牌。如果真的遇到机票超售导致不能登机,在航空公司承诺补偿的情况下,不赶时间的乘客可以主动申请成为自愿者,为他人方便。



今年或成宝玉石投资元年

■文 王诗文

近年来,在珠宝投资市场,宝玉石投资渐渐走热。Rapaport Report数据显示,自2014年年初至2016年,以国际蓝宝石为代表的宝玉石价格累计涨幅已超220%。2016年全年拍卖最贵的钻石TOP15,蓝钻占有8席,粉钻占有6席,几乎摘下全部桂冠。在重量区别不大的情况下,最贵的蓝钻价格比2015年拍卖记录上浮24%,最贵的粉钻价格比2015年拍卖记录上浮12%。与此同时,国内的宝玉石交易也间接证实了这一点,并且方兴未艾。不少行业人士预计,2017年或将是宝玉石投资元年,宝玉石投资行情有望出现较大幅度爆发。

笔者从不久前在津召开的亚洲珠宝联合会天津分会第三届年会上了解到,在“资产荒”时代下,对于宝玉石投资,不单普通消费者热情高涨,甚至连业界人士也展现出极大的兴趣。亚洲珠宝联合会天津分会副会长兼秘书长冯进红告诉记者,与前两届不同的是,本届年会参会者对于珠宝论坛的兴致极高,尤其对于行业专家讲解的有关红蓝宝石祖母绿的鉴定及产地鉴别,尖晶石的鉴定,紫色玉石、彩色钻石的资源与市场,常见宝石的优化与处理、珍珠知识等,展现出有别往年的热情。

的确,我国宝玉石市场品种多样、价格不一,一般来源有国家开设的文物商店和宝玉石店,有组织的各种高档拍卖会以及各种民间古玩店、地摊。但长期以来没有形成正规的交易环境和有效的监

管,这也导致了“大钱不敢玩,小钱来投资”的局面。而这一切将随着有关部门政策的出台和各地地方政府大力扶持而一扫前霾。随之出现的投资回报率暴涨,正是市场对这种正面行为的反应。不过,在不少行业人士看来,即便目前是暴涨行情,长期看来这种上涨的步伐仍然“保守”,未来升值空间依然巨大。

然而笔者了解到的情况是,很多人习惯在地摊上买珠宝玉石,以期用低价“捡漏”,待日后将几百元买入的珠宝以几千元甚至上万元的价格卖出。事实上,这种贪便宜的心理很容易吃大亏,毕竟地摊珠宝永远买的不如卖的精。更何况很多老百姓对珠宝玉石的了解仅仅停留于皮毛,购买行为大多是在地摊主的诱导下发生的。一旦买后发现是假货,根本无法退货理赔。与此同时,目前市面上还存在这样一种珠宝理财手段,即承诺客户今年所买的珠宝藏品转年可以在原先成交价基础上加价10%回收,以保证投资收益与变现渠道的畅通,但这中间投资者也需要擦亮眼睛。

总体来讲,绝大多数市民购买宝玉石都首先出于满足自身的观赏佩戴需求,其次是保值增值需求。从现阶段市场上的变现渠道看,不外乎拍卖、串货、朋友间转让这三类。目前最佳、最安全的变现方式还是到最有信誉的大品牌店进行购买,或者说从最先的购买到最后的变现都锁定知名品牌,完成一条龙服务。总之,建议广大宝玉石

投资收藏爱好者尽量选择购买大品牌的藏品或珠宝艺术品,一来质量有保证,二来价格也合理,同时在投资宝玉石的初始阶段,不要盲目追求数量上的多而忽略品质。

举个例子,笔者身边不少刚刚入门的翡翠收藏爱好者对翡翠的认知都有一个共同的特点,即不求质只求量,看起来有很多翡翠,其实没一两件值钱的好货。而且不少初入行者在第一次购买翡翠时,都喜欢有色的翡翠,对种、水、工没什么要求,但是经过长时间对翡翠的认识,才发现好种、好水、好色、好工才是好翡翠的根本。所以对刚入门的宝玉石投资者来说,不要只被颜色抓住眼球,种、水才是价值的根基。总之要想避免走入这些误区,就要多看多学习,提高眼力,谨慎出手。

此外,投资宝玉石还必须选购具有市场价值的宝石,即数量稀少但需求量日益增加,价格不断上涨的宝石,同时结合个人经济状况。通常,一般的宝玉石投资的资本弹性空间很大,数千元至数万元均有可能盈利。如资金较少的人,可以投资蓝宝石和红宝石;资金较为宽裕的人,可以投资优质的钻石,一颗既有分量又十分完美的钻石非常罕见,因此价格往往很高,保值、增值的机会也很高。此外,比较大的红宝石、祖母绿等也很具有投资价值。而投资的时间,应以长线投资为佳,因为时间越长,宝玉石的升值空间才会越大。