

时下,电视剧《人民的名义》正火爆荧屏,该剧无论是收视率、点击率,还是微信、微博的热议度都在持续走高,名副其实地成为了全民关注的焦点。而电视剧的取景地南京也随之人气高涨,不少旅游机构都打出了“热播剧旅行”的旗号,吸引众多游客前去游览。

# 热播影视取景地带火春游

■本报记者 宋慧雯



## 《人民的名义》带热南京游

不少年轻的网友表示,“正带着爸爸妈妈、爷爷奶奶在追剧”、“自从《人民的名义》开播,我家三代之间的代沟终于填平了”。在这股“全民追剧”的热潮之下,驴妈妈旅游网数据显示,在刚刚过去的周末,该剧主要取景地南京的“酒+景”自由行订单上涨近三成,可以预见,随着剧情的推进,其旅游热度还将进一步攀升。

电视剧《人民的名义》的导演李路在接受采访时表示:“该剧95%的场景都取自南京,基本上南京城大大小小的地方都有出现。”据“火眼金睛”的网友盘点,剧中“汉东省人民检察院”其实是“东南大学四牌楼校区的大礼堂”,“国家某部委”其实是“南京航空航天大学”,“沙书记”和“达康书记”骑车逛的“林城开发区”实际上是青奥滨江公园,老干部“陈岩石”所居住的疗养院取景地是在中山植物园。

此外,大报恩寺、双子塔、金奥大厦、新街口等南京地标也在剧中频繁露脸,这些取景地正在成为南京游的新热点。

根据驴妈妈旅游网的数据显示,上海、北京、苏州、杭州、成都、常州、合肥、武汉、广州、深圳成为南京游十大客源城市。除了到热播剧中的取景地“打卡”,趁着好春光去玄武湖游湖赏樱也成为另一热门主题。“南京玄武湖假日酒店搭配玄武湖公园”、“南京琵琶山居酒店搭配玄武

湖公园”、“南京索菲特中山高尔夫酒店搭配玄武湖公园”等两天一晚自由行套餐倍受青睐。与此同时,近期的一波降温也让游客依然留恋温泉所带来的暖意,致使“南京柏华丽致温泉酒店套餐”、“汤山紫清湖旅游区生态温泉酒店套餐”人气颇旺。

业内人士分析,近年来一些影视作品成功地向民众展示了区域内的风土人情和文化习俗,丰富了游客的感受,进而带动了旅游经济。但想要把影视的短暂拉动效应变成较长的旅游兴奋点,还需要通过更多的配套服务造就新的吸引点。

## 《速度与激情8》燃公路激情

作为《速度与激情》系列电影的第八部,《速度与激情8》目前已经上映。尽管这部经典的电影系列已经走过了16个年头,但涡轮的加速声以及轮胎在地面激烈的摩擦声依旧让人心潮澎湃。

而根据Booking.com 缤客2017年度旅行计划调研,将近一半(44%)的旅行者在想要获取不同的初次旅行体验时,更加热衷于尝试公路旅行,自由地感受充满速度与激情的公路驰骋。

作为全美国高速公路最发达及汽车保有量最多的城市之一,洛杉矶可以说是“车轮上的城市”。偌大的城市、宽广的马路,让自驾游成为洛杉矶最受欢迎的旅行方式。《速度与激情》系列一开篇,就展现了一群洛杉矶年轻人

对街头赛车的狂热。在这里,你可以租一辆车在日落大道上随着熙攘的车流缓慢前行,欣赏路边好莱坞式的风景,也可以放肆地踏上一条更长的公路之旅。无论是1号公路还是66号公路,都是你初次开车驶出洛杉矶不可错过的选择。

被誉为“全球最美”的1号公路,连接着洛杉矶和旧金山,沿着美国西海岸蜿蜒前行,一边是碧波万顷的太平洋,另一边则是陡峭高耸的悬崖山脉。崖壁下的波涛怒吼、滩涂上的安静祥和,这一路你能看到海的不同状态。而66号公路,则充满着历史怀旧气息。在这条一路以壮阔戈壁为主的公路上,你可以看到66号公路从曾经的传奇到没落衰败,如今又重新兴盛的历史变迁。

都说跨海自驾是不可错过的初次旅行体验,《速度与激情》系列也毫不例外。从《速度与激情2》里在佛罗里达州的跨海公路上追击的惊心动魄,到《速度与激情5》从尼特罗伊跨海大桥上远眺里约的气势磅礴,正是这一座座在海洋上架起的跨海公路和大桥,成就了人们的“穿越”之旅。

沿着佛罗里达州的1号跨海公路驶入迈阿密,爱好豪车的游客如同走进了一场开放式的车展,富豪们的座驾在街边随处可见;游客也可以租一辆敞篷车,沿着南海滩驾车兜风,打开车窗听沙滩上鼎沸的人声与音乐,晚上再在迈阿密四季酒店的酒吧里小酌一杯,真正感受一下属于迈阿密的喧闹和繁华。

## 买“干净”飞机票不再难

本报讯(记者 宋慧雯)近期,一位“投行老范”控诉订机票被无辜搭售各种消费券的长微博被不少人在微博以及朋友圈转发。这位“投行老范”描述了其在某网站预订机票的时候,系统直接默认其购买了“成人套餐”,里面包含自己根本不需要、也从未用过的酒店优惠券等诸多附加项,这些项目要么不能取消,要么取消很困难。

记者浏览多个旅行App和航空公司App的机票购买页面,发现国内OTA购买机票或多或少都存在捆绑现象,捆绑项目也是五花八门:酒店券、接送机券、贵宾休息室、快速安检。而几大航空公司App的机票购买体验则清爽不少,大多只有航意险默认勾选,如消费者不愿意购买,只需点击即可取消。

记者搜索对比了国航、南航、飞猪的App,国航和南航只有自己执飞或者联盟内可共享的航班,飞猪搜索结果则覆盖所有航空公司航班。进入到购买流程后,国航、南航、飞猪都会默认勾选航空意外险,并在旁边有显著的取消勾选功能。飞猪副总裁胡臣杰表示,飞猪的平台模式,与OTA通过信息不对称赚差价的模式完全不同,飞猪宣布推出“三无干净票”,即无搭售、无猫腻、无潜规则。

## 携程上线“美国冻卵游”

本报讯(记者 宋慧雯)据悉,携程旅游联手美国试管婴儿服务商、著名生殖中心,首次推出“美国冻卵游”度假产品。近日,首批产品已经在携程APP和网站上线,即日起接受国内用户的预订报名,包括美国洛杉矶7日私家团赴美冻卵生命之旅(温泉疗养款)、7日跟团游赴美冻卵生命之旅(闺蜜同行版)等,报价为218888元。

除了安排专业的冻卵医疗服务,包括就诊和就医的全部日程、翻译和就医指导、高成功率医疗技术,可以安排美国核心6大城市(洛杉矶、拉斯维加斯、圣地亚哥、纽约、华盛顿、波士顿)的顶级生殖医疗机构与旅游活动。这个创历史纪录的产品将让我国女性更为自由地掌握生育和生活,尤其是对于单身大龄女性来说是极大的“福音”。

记者获悉,该产品的适用人群主要是单身女性、无马上孕育计划的已婚女性、肿瘤患者化疗前以及有自身免疫性疾病的女性等,可通过冻卵保存生育力。业内人士分析,以后旅游不仅是观光度假,冻卵这类针对特定人群、带有主题性质的产品,也将是一种旅游产品的主流方式。

## 天合联盟开设飞猪官方旗舰店

本报讯(记者 宋慧雯)日前全球航空联盟天合联盟与阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪签署了谅解备忘录,标志着天合联盟将通过飞猪为中国消费者带来更多更好的产品和服务。作为协议的一部分,天合联盟将在飞猪上开设官方旗舰店,为中国消费者提供全部联盟成员航空公司的服务。

此外,天合联盟还将为中国消费者量身定做旅游产品。2016年“双十一”期间,天合联盟独自在飞猪投放了“环球旅行套票”产品,得到了中国环球旅行者的广泛认可。天合联盟成员包括大中华区的四家航空公司:中国东方航空、中国南方航空、厦门航空和中华航空。天合联盟的产品除提供环球旅行票价外,还有区域性套票。天合联盟在飞猪开设旗舰店意义非凡,消费者可以通过飞猪平台轻松购买超值的产品,并轻松享受一站式服务。

## 民园西里举办复活节活动

本报讯(记者 宋慧雯)日前,五大道民园西里文化创

意街区举办了“公益兔子复活节欢乐营”主题活动。活动当天为小朋友们准备了手工DIY画彩蛋及十余种复活节互动游戏。

除此之外,现场还举办了针对小朋友的“赶巷子”创意市集。通过市集的售卖,不仅锻炼了小朋友的交流能力,同时也让小朋友们感受到了劳动带来的欢乐。

据悉,4月16日至5月1日,民园西里8号院内还会举办“星星·爱·未来”自闭症儿童画展,通过此次展览让更多的人了解孤独症患者。

## 先农与DING青年艺术季开幕

本报讯(记者 宋慧雯)先农与DING青年艺术季于4月15日至30日在天津先农大院开幕。作为一个崭新的青年艺术季,本次展览邀请来自京津两地的多位青年艺术家及文化艺术团体,展现形式多元新颖,涵盖了摄影、当代舞蹈、经典爵士、艺术出版及主题市集等多种艺术生态。

先农与DING青年艺术季使用了天津五大道景区内的先农大院主广场、先农临展空间近两千平方米的展览及公共空间,分别举行“因为会消失”王洋个人摄影作品展、“迷之屋”薛佳当代舞蹈沙龙、Sue&Jim Jazz Duo经典爵士表演及“筒良X吾及”桃花市集四个主项目单元,同时也在各个单元中与其他艺术形式进行跨界创作输出,耳目一新。

此次艺术季邀请的艺术家及文化艺术团体成员均为80后。作为多数为独生子女的一代以及社会变革中的工作、生活主力军,80后承载的压力和挑战,可能是绝无仅有的。正是由于在这种大历史背景下成长,他们从艺术家细腻的个人世界出发,用不同的艺术方式展现了最具激情而现实的创作灵感与动力。