

国内游预订如火如荼 部分境外游线路售罄 小长假出游加速预热中

■本报记者 宋慧雯

出境游日本最火爆

日前,记者从多家旅行社了解到,“五一”假期前后,出境游线路预订已进入收官阶段。欧美、澳新等热门长线游线路基本告罄,短线游如东南亚、日本等预订也已超过七成。据驴妈妈旅游网数据显示,该平台“五一”出境游人次为去年同期的2.8倍,亲子游、邮轮游增长较为显著。出境游方向上仍以日本、东南亚、欧美等为主,出游天数上选择5天至7天的游客占比较高。

“五一”出境游,哪里最受宠?驴妈妈数据显示,日本、泰国、菲律宾、印尼、美国、越南、新加坡、马来西亚、马尔代夫、希腊位列本次节假日热门出境游目的地榜单前十。

其中,东南亚得益于丰富的海岛度假资源以及签证免签、中国-东盟旅游合作年等政策利好推动,相关路线格外热门。日本方向,在本州、京都、东京城市观光游、冲绳海滨度假、购物游等经典线路基础上,邮轮游的火热更起到了锦上添花的作用。短线出境游人次占到“五一”出境游总人次的六成以上。其中,短线亲子出境游同比增长5倍,表现尤为亮眼。

在热门线路选择上,邮轮游、中高端主题线路预订人次增长较快。数据显示,邮轮游人次同比去年增长6倍,继春节、清明等假期后,增速继续领跑细分市场,成为全民度假潮流方式。同时,含有世界著名自然遗产、国际名校的线路也格外受欢迎,不少白领选择在“五一”旅游中充电、提升自我。驴妈妈工作人员告诉记者,其平台上该类线路同比增长163%。其中含黄石国

家公园、羚羊峡谷的美国游产品,含牛津剑桥名校、大英博物馆等景区的英国线路尤为火爆。

“五一”出游性价比高

近年来,小长假出游已成为国人生活的标配。“五一”无需像清明那样特意安排返乡扫墓,通过3+X拼假组合,对多数人而言时间更为充裕,出境游预订出现井喷。“五一”小长假多数游客出游天数为5天至7天,选择节前3天拼假的约为三成。上海、北京、苏州、广州、杭州、深圳、武汉、常州、南京、合肥位居热门客源地前十。

除了时间相对充裕,性价比高也是“五一”出游的重要原因。四五月为每年出游淡季,“五一”出境游价格与平日并无较大变化。少数经典线路虽有10%增幅,但在旅行社优惠下性价比依然相当可观。如记者在58同城、赶集网、驴妈妈等平台看到,4月30日出发的“越南芽庄4晚5日半自助游”,含签证目前仅售4069元,每满四人可再立减800元;“日本冲绳4晚5日经典游”5月1日班期特卖,仅售4689元;长线如“美国西海岸四城7晚9日游”目前处于甩尾阶段,仅售6499元。

针对“五一”小长假出境游火热现象,驴妈妈CEO王小松特别提醒,近日来海外安全事故多发,出行中需特别注意人身财产安全。此外,为满足国内游客文化旅游的深度需求,旅游机构也加大了创新力度,推出一系列文化类定制套餐,如“重走丝绸之路·伊朗摄影之旅”、“泰国曼谷·走进神奇年轻态健康之旅”等。



泼水节成旅游新宠

从4月中旬开始,就进入了东南亚地区传统的泼水节,该节日吸引了不少游客出游体验。同程旅游数据显示,今年泼水节期间泰国以及国内的西双版纳等地成为热门目的地,游客人数环比增幅超过了20%。随着“五一”假期的临近,预计出游人数还会有大幅增长,这也折射出近年来游客对于特色民俗体验旅游线路的追捧与喜爱。

同程旅游预订数据显示,上海、广州、成都、北京、深圳成为泼水节的前五大客源出发地,国内的西双版纳也成为近期最火爆的旅游目的地。相比一般目的地中超过8成的游客倾向于选择品质跟团出游,选择去西双版纳过泼水节的游客中,仅4成选择跟团,近6成的游客选择自由行体验民族风俗。超过两成的自由行游客选择在出游前预订好当地的品质跟团游产品,其中中国科学院西双版纳热带植物园、曼听公园、西双版纳热带雨林国家公园望天树景区、野象谷、勐泐大佛寺成为最受欢迎的五个景区。此外,泼水节期间,多人组团出游的比例不高,多数人愿意选择两人结伴出游的模式,人均费用在4215元左右,平均出游时长为5日,其中23%的游客选择5日以上的行程,5%不到的游

客选择长达10日的行程深度体验。

受假期时间影响,前往泰国体验泼水节的游客环比增幅为20%左右。境外体验民俗,不少游客选择三四人集体出行,曼谷、芭提雅、清迈成为月中最热门的三个境外短途目的地。相关人士指出,除了泼水节,日本京都的祇园祭、印度的洒红节都成为不少游客体验境外历史文化民俗的优先选择,近7成的游客会选择通过自由行安排行程。

同程旅游相关工作人员也指出,尽量避免临时出行体验民俗。据悉,著名民俗节日、活动、庆典前3个月左右已经进入自由行预订酒店、餐饮、机票的高峰,部分超级热门区域的酒店甚至需要提前半年预订。游客选择类似目的地出游,不妨提前做好出游计划,预订好相关线路产品。

国内美景不可辜负

“生活不仅有眼前的苟且,还有诗和远方。”旅游机构针对向往远方的游客推出了云南、海南两地多款优质产品。消费者可以预订“昆大丽双飞6日游”、“腾冲-瑞丽-芒市双飞5日游”,邂逅云南的“风花雪月”;也可以预订“海南三亚-蜈支洲-天涯-鹿回头5日游”、“海南三亚-蜈支洲-天堂-天涯5日游”,亲

临海南的“天涯海角”。

除了生活,旅行也可以既要腔调又要派头。厦门式小清新和华东式小精致一直深受“小资派”欢迎。记者从途牛旅游网、58同城、赶集网看到,“厦门-鼓浪屿双飞4日游”、“武夷山-厦门-鼓浪屿-云水谣双卧一高7日游”、“华东六市-乌镇-杭州双飞5日游”、“苏沪杭-周庄-南浔-乌镇西栅双飞4日游”等产品,都可以让“小资派”找到属于自己的格调时光。

祖国大好河山,美食琳琅、美景满目。谈起美食,怎可错过四川和湖南;说起美景,怎可少了广西和贵州。为了满足“美食派”和“美旅派”的出游需求,四川、湖南和广西、贵州特色旅游产品均已上线。其中,“成都-九寨沟-黄龙-卧龙熊猫-都江堰双飞6日游”、“绵阳-九寨沟-牟尼沟或黄龙-锦里古街-古羌城-成都双飞6日游”、“天门山-玻璃栈道-张家界-凤凰古城双飞6日游”、“橘子洲-毛泽东故居-张家界-天门山-玻璃栈道-凤凰古城高铁6日游”等线路,可以让“美食派”享用地道的四川麻辣豆腐、夫妻肺片以及张家界三下锅、湘西腊肉;同时,“桂林-漓江-阳朔-古东瀑布-世外桃源双飞5日游”、“黄果树大瀑布-西江千户苗寨-荔波小七孔-青岩古镇双飞5日游”等线路,可以让“美旅派”真切感受“桂林山水甲天下”以及黄果树瀑布的雄伟壮观。

随着消费需求的日趋多样化,越来越多用户的眼光转向历史文化浓厚的华北、山东。“修行派”用户可以选择山东方向多款产品,比如“济南-泰山-曲阜双高3日游”、“青岛-崂山南线-信号山-五四广场-栈桥双高3日游”等线路。

与“修行派”不同,“激情派”更热衷于探索未知的风光,尤以辽阔内蒙古与神秘的大西北最受追捧。“五一”假期,可以预订“兰州-青海湖-茶卡盐湖-祁连-张掖丹霞-嘉峪关-莫高窟-鸣沙山月牙泉双飞7日游”,感受甘肃与西藏自然风光和人文风俗的完美交融;也可以预订“呼伦贝尔大草原-国门-漠河-北极村-五大连池-室韦-哈尔滨双飞一卧8日游”,住俄式木刻楞,体验黑山头骑马的乐趣,还可以一路向北探寻极光。