

粉刊

旅游

策划 吴薇
编辑 宋昕
美编 芦静侠

伴随着和煦的春风，“五一”小长假指日可待，爱玩的你做好出行计划了吗？周边游？国内游？出境游？如果你遭遇了“选择恐惧症”，别着急，记者已经为你梳理好今年“五一”假期的旅行趋势，赶紧对号入座吧！

五一出游 做好谋略

■本报记者 宋慧雯

门票篇

上海迪士尼人气第一

随着“五一”小长假临近，门票预订迎来高峰。近日，携程发布《五一人气景区榜单》，记者看到上海迪士尼稳居第一，长三角地区景区人气爆棚。旅游机构还推出了针对“五一”的门票促销活动，从网上预订北京故宫等热门景区，都可享受优惠。

“五一”出游，哪些景区最受游客喜爱呢？携程大数据显示，截至目前，在“五一”小长假十大热门景区排行中，上海迪士尼、北京故宫、广州长隆旅游度假区、黄山风景区、张家界、中华恐龙园、东方明珠、秦始皇兵马俑博物馆、九寨沟、杭州宋城景区十个景区上榜。与清明小长假一样，上海迪士尼再次占据排行榜第一，成为“五一”小长假中最具人气的景区。



1元门票掀起旅游热

近日，针对“五一”的门票促销已打响。携程联手数百家景区推出“五一”小长假特惠活动，消费者可在4月15日至5月5日期间登录携程APP，预订含有1元门票、9元票、半价票、购票立减等字样的景点门票。活动期间，市场价238元的北京KOKOMA航海主题乐园、市场价58元的三亚中御博物馆等景区，均只需1元。与此同时，南昌万达主题乐园、广州岭南印象园等特色景区，也只售9元；上海迪士尼、北京故宫等热门景区的特惠门票也已推出。此外，在转转上也能淘到不少二手门票，价格很超值。

据了解，携程持续推出大规模门票促销活动，是为了实实在在让利给消费者，鼓励更多消费者走出家门，获得更幸福的休闲出游体验。通过“门票+X”的形式，为消费者提供更丰富的旅游产品，打造更多消费新场景。

根据数据统计，清明小长假期间，在上海迪士尼、广州长隆野生动物世界、合肥万达主题乐园等知名主题乐园保持着高预订量的同时，通过携程预订本地公园踏青赏花、游船、演出展览票等产品的用户增速迅猛，尤其是特惠景区。比如，预订上海顾村公园门票的用户数在清明小长假同比增长超过650%。

除了用户量的同比迅速飙升，来自移动端的订单

量也在稳步上升。大数据显示，清明小长假门票订单中，来自携程APP的订单占比高达近97%。

国内游篇

周边游价格涨幅较大

随着“五一”小长假的临近，不少市民开始计划出游行程。记者从同程旅游了解到，小长假期间，酒店和机票都会有一定价格上浮。此外，因为假期较短，两三天的周边游、国内游需求增幅明显，价格涨幅也最大，4天至6天的国内长线游和出境游，小长假期间价格相对平稳，拼假出行是不错的选择。

记者在同程旅游上看到，周边游线路中，如“上海两日游迪士尼线路，入住玩具总动员酒店”，平时最低1665元，5月1日前后为2995元，价格高于常规周末的1945元；“千岛湖两日游，入住景区度假酒店”，平时969元，“五一”前后1799元左右，也是高于常规周末的1319元。国内长线游方面，“成都+九寨沟+黄龙+都江堰双飞6日跟团游”，“五一”小长假的价格和平时差不多，都在3000元左右；“厦门+云水谣+鼓浪屿双飞5日跟团游”，“五一”小长假和平时相比也无明显涨幅，在2000元左右。出境游方面，“长滩岛4晚5日/5晚6日半自助游”5月1日的团期和四五月份的常规团期一样，4199元起；“巴厘岛4晚5/6日半自助游”小长假前后的团期也是和常规团期一样，为5000多元，基本没有上涨。

4月错峰出行优惠多

机票方面，热门出发城市的机票，在4月28日和29日最贵。比如上海到三亚，平时能买到四五百元的机票，4月28日要1300多元起，4月29日是900多元起。而热门目的地的返程机票，则是在5月1日当天最贵，比如昆明到上海，平时最低400多元，5月1日当天最低六七百元。



至于很多市民关注的提前预订是否能享受优惠，同程旅游相关负责人表示，“五一”假期的出游价格，除了机票以外，一般产品的价格与提前多久预订关系不大，因为线路都是提前确定好的。如果市民可以在假期安排上提前两天或者选择4月29日之后出行，则能享受到一定的假期错峰优惠。”

此外，记者还了解到，每年从5月开始将迎来上半年的出游高峰。整体趋势上，5月至8月的价格，会相对高于三四月，尤其是一些国内长线游或出境游热门线路，涨幅会比一般线路明显。市民4月出行，会比5月至8月出行有一定错峰优惠。

出境游篇

拼出9天长假不是梦

根据国务院办公厅通知精神，今年“五一”劳动节放假安排为4月29日（星期六）、4月30日（星期日）、5月1日（星期一），共休3天。如果在5月2日至5日请假4天，就可以与5月6日、7日两天的周末连休，拼出一个9天长假，让长线游既潇洒又尽兴。

在出游方式上，一方面，跟团游依旧是用户的主流选择，同时随着用户需求的不断丰富，其对跟团游的品质要求也越来越高；另一方面，自助游用户也在迅猛增长，尤其受到年轻用户的偏爱。

“五一”小长假，出境游玩正当时。在带薪休假制度日益完善、开年假期额度充足的情况下，“请4天玩9天的”请假指南，不仅适用于国内长线游，也让出境游并无压力。途牛旅游网的大数据显示，“五一”小长假，泰国、日本、美国等出境目的地最受游客青睐。

记者从58同城、赶集网、途牛网看到，“泰国曼谷-芭提雅5晚7日游”、“日本东京-富士山-京都-大阪7日游”、“美国西海岸-黄石公园-包伟湖机票+8日当地游”等产品受到用户追捧。

主题游细分告别“选恐”

除了周边游、国内游、出境游等常规线路，记者走访市场看到，旅游机构针对“五一”假期推出多款亲子游、蜜月游、爸妈游主题游产品，让细分用户告别“选择恐惧症”。

亲子游方面，消费者可以预订“广州长隆酒店双飞4日自助游”，与萌萌的动物一起度假，感受震撼的国际大马戏表演；也可以选择“香港迪士尼乐园5日自助游”，体验迪士尼主题酒店的乐趣，和孩子度过快乐假期。

海岛是情侣蜜月的宠儿，伴随着5月蜜月季的开启，巴厘岛、长滩岛、沙巴、普吉岛、塞班岛等热门海岛线路颇受青睐。如“巴厘岛花漾6或7日游”、“菲浪漫-长滩岛5日或6日自助游”、“泰国-普吉岛5晚7日游”等，都可以让情侣收获浪漫的蜜月时光。

5月14日将迎来一年一度的母亲节，市民游客可以趁着“五一”小长假与父母一起出游，作为“献给母亲的节日礼物”。“兵马俑-华清池-法门寺-乾陵双动5日游”等爸妈游产品，行程舒适轻松，饮食健康美味，还有专属陪护，可以让父母安心度假。

