

家庭装修集中开工复工

建材家具消费旺季提前开启

本报讯(记者翟维鸢)时下随着疫情防控形势不断向好,家庭装修迎来集中开工、复工。记者在采访中了解到,最近一周建材家具市场采购量节节攀升,各大卖场人气十足,家居市场回暖全面提速。

前段时间,很多市民的家庭装修受疫情影响一直处在停滞的状态,近期随着全行业复工的陆续展开,装修工程得以继续,家装建材市场也随之快速回暖。记者日前走访本市环渤海、红星美凯龙等建材、家具卖场了解到,包括瓷砖、地板、乳胶漆以及各类板材、石材在内的基础建材产品,近期销量都在明显增长,部分知名品牌的整体厨房、整体卫浴产品也是订单不断。一家主营高档瓷砖的商家接受采访时表示,目前订单已经接近往年同期水平,现在每周的订单量都在成倍增长,往年要到“五一”前后才开始的消费旺季目前已经提前开启。

除了基础装修建材外,家具产品的销量也在快速反弹。据一家中式家具品牌商介绍,近期订单量持续增长,另外部分系列的优惠幅度比较大,一些要求6月份送货的顾客也都早早下单。

折扣力度大 K金首饰受宠

本报讯(记者刘英潮)随着本市众多大型购物中心和百货商场近期人气回升,本市珠宝零售市场也有了起色。其中,打折力度最大的K金新款饰品热度最高。本季个性化新品格格外受追求时尚与独特品味的都市消费者青睐。

记者连日来走访本市繁华商圈的黄金珠宝首饰零售柜台时看到,受国际金价近期高涨的影响,多家外资品牌金饰品的挂牌价格已经达到每克500元以上,创近年来新高。多家内资品牌黄金饰品折后价格也涨到每克450元以上。与黄金饰品价格高高在上相比,K金饰品成为众多商家促销力度最大的商品,有的内资品牌饰品甚至推出了5折以下的让利活动。据一些销售人员介绍,今年春夏季的K金新品中,无论是18K白金还是玫瑰金都特别崇尚简洁的几何元素,价格1500元至3000元的中档价位手链和项链销量最大。

虚假宣传频发 消费维权受阻

小心,直播带货可能有“坑”

一场突如其来的疫情,让“直播带货”迅速升温。不久前,不少知名人士以及网红“大V”纷纷加入直播带货的阵营,给本就火热的“直播带货”又添了“一把火”。但在记者在采访中发现,这种购物模式也给消费者埋了不少“坑”。

直播成电商促销“新法宝”

“来看直播吃橙子”“我为直销农产品带货”……如今打开直播平台或是购物网站,直播带货无处不在,除了当红主播为商家摇旗呐喊,包括不少媒体主持人也纷纷入列,为各种商品代言。本市消费者张女士日前通过直播买了几款网红美食,“以前没看到过这样的零食,买了以后发现口味不错,又新鲜有趣,跟着主播让我接触了不少好吃的”。

据了解,直播带货在2019年就已

经成为一大风口,除了淘宝、快手、抖音之外,京东、苏宁易购、拼多多等平台也纷纷布局直播带货,不得不说,直播带货俨然成为电商营销促销的“新法宝”。近两个月来,受疫情影响,线下流量受阻,商家也不得不转战线上直播引流。直播带货的品类也从生活消费品到直播买房甚至是直播春游、逛街等。

直播购物存在不少问题

直播买东西虽说更直观,还有趣,但也让一些消费者遭遇了消费陷阱。“我通过直播买了一款面膜,说是用了纳米材料,而且主播的皮肤是真的好。但我用了一个多月了,皮肤并没出现什么改善,主播宣称的7天见效根本不存在。”家住南开区的王女士对记者说道。而同样在直播频道买了一个玉坠的市民田

女士也向记者抱怨,称她买的玉坠当时说是和田玉,但买回来让人一看,产地根本不对。

网经社电子商务研究中心法律权益部分分析师蒙慧欣接受本报采访时表示,他们在投诉平台上也收到过相关的消费投诉,主要集中在直播购物过程中会出现虚假宣传,以及后期商品质量问题,导致消费者退换货受阻,消费维权难。目前发现直播购物中夸大、虚假宣传比较多,商家所宣传的一些商品可能是三无产品或者是商品质量不佳,但是在直播时被吹嘘得特别好。

专家:平台应出管理机制

蒙慧欣认为,直播购物内容越来越丰富,对消费者是好事,但同时也要注意直播内容的合法合规性。尤其是针对存在的消费乱象,建议强化平台

的管理机制,对主播做出相应管理或规定,制定出平台的一些程序,以此作为监管机制,对平台商家和直播者都有制约作用。

蒙慧欣建议,作为消费者要提高对商品的基本判断能力。消费者也应对比价格,尤其是和网上店铺进行比价后再下单,对于低价或者是小众商品,还是要理性购买。其次消费者要有维权意识,商家直播过程中,对于商品的标识、赠品、退换规定等,消费者别忘记截图,保留相关证据。留意后期可能出现的商品质量问题,或是金额上出现差别,比如实付金额比宣传金额要大,而截图能作为后续维权的证据。

本报记者 郑妍

告诉你一个真实的市场

个税申报 别信投机“秘笈”

如未如实办理可能面临处罚并记入个人纳税信用档案

本报讯(记者刘英潮)从本市税务部门获悉,近期有部分社交平台出现了所谓的个税退税“秘笈”,税务部门提示市民切莫相信非专业人士宣称的所谓“退税攻略”。同时,税务部门推荐天津市纳税人打开手机个人所得税App或自然人电子税务局网页端就可远程办理个人所得税综合所得年度汇算申报事项,既方便又快捷。

据悉,个税年度汇算话题备受各方关注,一些社交平台上出现了分享投机取巧的个税退税“秘笈”。税务部门及时警示广大纳税人避免受到网上错误的引导。税务人士指出:纳税人如未依法如实办理综合所得年度汇算的,可能面临税务行政处罚,并记入个人纳税信用档案。根据税收征管法第六十三条规定,纳税人采取隐瞒收入、编造虚假扣除等手段逃避缴纳税款的,由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金,并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

税务部门已经通过多种渠道采集了纳税人2019年的各项收入,并且会按照收入类型显示在App中,如果App中显示的收入信息与个人实际情况相符合,人们就可以继续申报;如果发现异常情况可以及时咨询单位财务人员以及纳税服务热线。



郁金香海 惊艳呈现

近日,北辰区双街村从荷兰引进的200多个品种的郁金香原种,经过技术人员精心培育,已有70多种早春开花的郁金香竞相绽放、陆续进入盛花期。图为技术人员查看郁金香生长情况。

本报记者 高莹辉摄

火锅店烧烤店 恢复堂食人气旺

本报讯(记者郑妍)自不久前本市餐饮行业开放堂食服务以来,越来越多的餐饮门店逐渐恢复经营。记者在采访中了解到,目前火锅类、烧烤类门店以及特色餐饮门店,正在快速恢复人气。

“那家火锅店附近的几个连锁店,我打了一圈电话,单间根本订不上,都满了。”昨天,想给孩子过生日的刘先生对记者说道。两个多月没出去吃饭了,家里人就想吃个火锅,没想到这家火锅店现在这么火。同样在位于河西区的一家烧烤店内,记者也是看到了座无虚席的一幕,门店服务员称,前些日子刚一开业,店里就有顾客光临,几天之内上座率就达到了七成,这个周末生意更好了,但毕竟座位比以前更宽松,顾客数量一次不能接待太多,一些顾客只好点外卖带回家。

本市烹饪协会副会长孔令涛接受本报采访时表示,目前来看本市餐饮行业火锅类、烧烤类以及特色餐饮门店恢复得非常快,消费者认可度也很高。也有餐饮业人士称,由于市民在疫情期间家中餐饮较为受限,所以餐饮行业一解禁,能解馋的火锅和烧烤也格外受青睐,有的门店经营情况甚至赶超平时。

明起滨海科技馆 有序恢复开放

每日限制参观总人数1200人

本报讯(记者岳珊)从滨海科技馆了解到,滨海科技馆于4月21日起有序恢复对外开放。入馆采取门票预约制,观众可通过滨海科技馆官网、微信公众号及小程序进行预约。疫情防控期间每日限制参观总人数1200人。

滨海科技馆开放时间为每周二至周五9:30-17:00,每周六至周日9:30-17:30。当日16:00停止预约,16:30停止入场。每周一闭馆(国家法定节假日除外),特殊情况另行通知。疫情防控期间展厅内除封闭性、聚集性、密集接触性展项外正常开放;4D影院、探秘剧场、儿童科学乐园等区域暂不开放。进入场馆前须配合滨海文化中心入口处出示“健康码”绿码,体温检测正常,进行“津门战疫”扫码后方可进入场馆。

预算不多? 内容繁杂? 展示有限?

不怕! 那就

一“码”扫“进”

码上游

景点介绍
美景图片展示
旅游线路规划
.....

一码展示所有信息

码上选

房屋概况
户型图片
交通位置
.....

房屋买卖

一码展示所有信息

码上赚

理财产品
保险产品
基金产品
.....

一码展示所有信息

码上成

企业概况
职位描述
.....

招聘信息

一码展示所有信息

企业可将海量广告内容生成二维码
后刊载于《天津日报》《今晚报》版面。
刊登业务咨询电话:
81316697 17622997767

“纸”为你 “码”上见