

### 本报报道受重视 “噪音井盖”已修复

本报讯(记者刘畅)10月30日,本报刊发了《井盖咣当响 居民难清静》的消息,报道了在和平区山西路与鞍山道交口附近的路面上一个井盖与井圈不吻合,车辆经过时频频发出较大响声、影响居民生活的问题。该报道发出后,很快得到了相关部门的重视。

昨天下午,记者再次来到现场看到,该井的井圈外部已经被水泥重新固定,井盖也提升了高度。有车辆轧过井盖时,不再发出“咣当”的响声。自来水部门的相关工作人员告诉记者,他们接到反映后,第一时间来到现场,并对该处的井盖和井圈进行了处理。

### 法治共建 合力育人

本报讯(记者王赫岩 通讯员于秀瑛)近日,为做好未成年人犯罪预防工作,河东区检察院第二检察部未检工作室联合天津市劳动保障技师学院开展了法治共建活动。

活动中,双方签署了共建协议,确定了长期开展“法治共建、合力育人”工作的具体安排,通过开展依法治校、校外法治实践活动,提高学生的法律意识,促进法治校园和平安校园建设。未检工作室干警为该校新入学的中职生进行了一次法治宣讲,就师生提出的“如何处置校园霸凌”“向同学收‘保护费’违反哪些法律规定”“聚众斗殴与寻衅滋事的区别”等问题进行现场解答,获得了师生的一致好评。

## 市一中院召开网购合同纠纷主题新闻发布会

# 火爆“双11” 法官给您“降降温”

“双11”将至,“剁手党”是不是早就将“宝贝”塞满了购物车呢?当前,网购已成为重要的消费方式,但在给消费者带来便捷、优惠的同时,也给产品质量监管、售后服务保障等带来了新的挑战,网络购物合同纠纷日益增加。昨天,天津市第一中级人民法院召开“妥善审理网络购物合同纠纷,促进理性消费、诚信经营,依法保障消费者合法权益”主题新闻发布会。近年来,市一中院受理的网络购物纠纷案件逐年递增,2016年48件,2017年59件,2018年72件,2019年至今已达90件。对即将到来“双11”,法官提示,消费者要理性消费、留存证据、依法维权,经营者要诚实守信、合法经营。

### 案例一 橘子当成橙子卖

消费者通过互联网购买某“网红”品种的橙子,销售者在销售网页中强调该“网红”品种的同时刻意模糊商品名称,添加其他与该品种不符的描述以混淆概念,且在发货包装上

采用“柑橘”等与商品宣传不符的名称,消费者在收到货物后发现实为普通橘子。销售者刻意模糊宣传、“傍名牌”等行为属于广告法明令禁止的行为,构成欺诈销售,应当承担惩罚性赔偿责任。

### 案例二 宣称进口实为国产

消费者从某知名网络平台购买空气净化器4台。在商品网页介绍中,以显著文字标明“美国××研发中心悉心研制;多重过滤系统,全新原装进口滤芯”。可消费者收到的实际商品,却没有看上去那么好。一审法院认为,根据涉诉商品的使用说明,可知该产品滤芯系五部分组成,而该商品宣传中描述为“纯进口滤芯”,应理解为该滤芯的五个组成部分均为进口产品,现涉诉商品滤芯仅第二层系进口,已构成虚假宣传,判令销售方承担惩罚性赔偿责任。二审审理期间,各方当事人达成调解协议。

### 案例三 进口食品不合规获赔偿

消费者通过网络平台购买进口食品,销售者称货物是直接来自国外发货,但

消费者收到货物后发现没有国家出入境检验检疫部门要求的附随合格证明材料,物流信息显示货物系从国内发货,且销售者未能提供证据证明其从国外购买货物的记录。消费者认为销售者构成欺诈,向法院起诉要求销售者退还购货款并要求惩罚性赔偿。

本案中,销售者未能提供合格证明,且货物是从国内发货,构成虚假宣传,违反《食品安全法》《消费者权益保护法》的规定,对于消费者的惩罚性赔偿请求法院予以支持。

### 案例四 防范扰乱市场秩序行为

消费者购买数百斤腊肉,随即委托鉴定机构对脂肪含量及钠的含量进行检测后,依据《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》允许误差范围为“≤120%标示值”的规定,认为销售者销售的腊肉在包装上标示的脂肪、钠含量与其实际含量不一致,不符合食品安全标准,向销售者主张支付价款十倍的赔偿金。

法院认为,目前食品安全国家标准对腌腊肉制品中脂肪、钠的含量或者限

量没有具体要求,虽然标签标示与事实不符,但不能因此说明腊肉存在食品安全问题。根据生活基本常识,腊肉的标签中脂肪、钠的含量标示不会影响食品安全且不会对消费者造成误导,根据法律规定,消费者主张十倍赔偿的诉讼请求不能支持。

### 案例五 二次销售构成欺诈

消费者通过某大型网购平台,购买了某知名品牌新手机一部。消费者在激活手机程序时发现,其预计保修期与实际购买应到保修期不符(保修期缩短),涉嫌在其购买前该手机已被使用或销售过,消费者认为购物平台销售二手手机未告知消费者,存在销售欺诈的行为,遂起诉要求商家退款并主张按购货价值的两倍赔偿。经调解,诉讼双方达成和解协议并已实际履行完毕,既保护了消费者合法权益,也规范了商家经营的合规性。

本报记者 李倩  
通讯员 袁惠杰 单体玉

## 首个消防主题地铁站亮相鼓楼

### 消防主题地铁专列同时开通

本报讯(记者雷风雨 何欣)昨天,天津轨道交通集团和市消防救援总队轨道交通支队联合在地铁2

号线鼓楼站开展消防宣传月暨消防主题车站启动仪式活动,本市首个消防主题地铁站亮相地铁2号线鼓楼站,同时开通的消防主题地铁专列“天津消防号”正式载客运营。

此次消防主题车站、主题列车的设计理念为“烈火青春 驻守平安”,通过贯穿始终的浮雕画和灯箱凸显这一主题,共分为身边隐患、电动车风险、疏散逃生、器材展示、互动体验、案例警示6个专题区域,展现了消防指战员的工作风采,宣讲了贴近百姓生活的消防安全常识。

“天津消防号”主题列车在车厢地面、车厢门等位置布置了相应醒目易懂的消防常识提示,便于乘客在搭乘地铁时了解消防安全知识。乘客走进车厢,仿佛走进了“消防大讲堂”,纷纷掏出手机拍照留念。



图为卡通“消防员”向乘客发放消防宣传资料。

何欣摄

## 交警和平支队协调市容管理部门 修剪树枝消除盲区 信号灯标志牌“露脸”

本报讯(记者王赫岩)11月4日,交警和平支队协调市容管理部门,对南京路沿线10余处遮挡交通信号灯、标志牌的树枝进行了修剪,消除了市民出行交通安全隐患。

日前,有市民反映,南京路沿线部分路口路段的交通信号灯、标志牌被树枝遮挡,影响驾驶人行车安全。交警和平支队了解后,立即对南京路沿线的交通信号灯、标志牌是否被树枝遮挡进行排查,发现遮挡情况主要集中在南京路的营口道至长春道段。

11月4日13时,交警和平支队协调市容管理部门,对南京路沿线的长春道交口、滨江道交口、哈尔滨道交口、营口道交口以及部分路段10余处遮挡交通信号灯、标志牌的树枝进行修剪,恢复了交通设施指示清晰。

## 钢板搭在线缆上 摇摇欲坠存隐患

本报讯(记者刘畅)昨天,有市民向本报反映,河北区增光道一处工地围墙上的一块彩钢瓦损坏,并搭在了附近的线缆上,摇摇欲坠。

昨天下午,记者来到现场看到,在此处工地大门西侧约80米处的围墙上,设置有彩钢瓦,其中一块彩钢瓦已损坏,搭在了围墙外侧的多条线缆上,距离地面约2米高。附近居民侯先生表示,如果遇到大风天气,这块彩钢瓦可能被吹落,甚至可能引发事故。

记者随后联系到河北区江都路街道办事处,值班人员表示,将立即联系责任单位,对损坏的彩钢瓦进行处理。(奖强先生信息费30元)

刘畅摄



中国福利彩票  
1217  
让每一个梦想  
更有可能  
破纪录大派奖  
大奖小奖都翻倍 单注可中两千万  
详细中奖规则见中国福彩网相关公告

## 越是常用药·越要选中新

# 经典常用药 津门老字号

活动时间:11月1日-11月30日

活动支持药店:瑞澄大药房

咨询热线:800-818-6886(座机免费)

本活动最终解释权归中新药业所有。

## 全民 粉丝节

到店有惊喜!

**清喉利咽颗粒**  
Qinghou Liyan Keli

【功能主治】清热利咽,宽胸润喉。  
国药准字Z12020452 津药广审(文)第2019070248号  
不良反应:尚不明确。禁忌:尚不明确。

**舒肝调气丸**  
SHUGAN TIAOQI WAN

【功能主治】舒气开郁,健胃消食。  
国药准字Z12020454 津药广审(文)第2019070187号  
不良反应:尚不明确。禁忌:孕妇忌服。

**健胃宽胸丸**  
JIANWEI KUANGXIONG WAN

【功能主治】健胃宽胸,除湿化痰。  
国药准字Z12020527 津药广审(文)第2019070190号  
不良反应:尚不明确。禁忌:孕妇忌服。

**养阴清肺糖浆**  
YANGYIN QINGFEI TANGZHU

【功能主治】养阴润肺,清热利咽。  
国药准字Z12020619 津药广审(文)第2019070248号  
不良反应:尚不明确。禁忌:尚不明确。

天津医药集团

中新药业  
ZHONGXIN PHARMACEUTICALS