

# 今晚文摘

逢周五出刊 第35期



### 89岁屠呦呦： 国家需要是我努力的方向

16版

### 上海老夫妻为完成儿子遗愿 裸捐两套房和百万现金助学

14版

### 7个部位越“硬”越危险

15版

### 婆媳家务活儿之争 智能与手动哪个好

14版

### 古代人就不用加班吗？太天真！

16版

### 《三国演义》揭示的几个人生大忌

15版

### 演周总理24年 刘劲下过苦功

16版



### 97岁杨振宁每天定时“充电”

15版

### 争强好胜与随遇而安

14版

### 女人，结婚好还是单身好

14版

## 不文明养犬到底怎么管

### 遛狗不拴绳行为很常见

北京市朝阳区某小区附近有个小花园，每天傍晚都会有居民到此遛狗。而且，几乎都会把束犬链解开，任由狗在草坪上撒欢打闹。

“没事儿，我家狗胆子可小了，不咬人。”

“反正草坪上也没人，就放开狗绳让它们玩了。”

当记者询问这些遛狗的居民为什么不拴束犬链时，得到了这样的答复。

但对于这样的说法，居住在该小区的李峰却不认可。

“从楼梯上走，我回家上楼的时候，突然从楼梯上下来了一只大狗，好像是拉布拉多犬，吓我一跳。虽然狗主人牵着，但上楼的时候迎面走来这样一只大狗，心里还是很害怕！如果狗突然咬人，狗主人也是第一时间牵走。再说，不是市区不让养大狗吗？”李峰无奈地说。

《北京市养犬管理规定》规定，东城区、西城区、朝阳区等市区为重点管理区。在重点管理区内，每户只准养一只犬，不得养烈性犬、大型犬。养犬人不得携带犬进入市场、商店、商业街区、饭店、公园、公共绿地、学校、医院、展览馆、影剧院、体育场馆、社区公共健身场所、游乐场、候车室等公共场所；携犬出户时，应当对犬束犬链，由成年人牵领，携犬人应当携带养犬登记证，并应当避让老年人、残疾人、孕妇和儿童……对于养犬行为，《北京市养犬管理规定》中都有着明确规定。

事实上，多地都出台了养犬管理规定。例如，山东济南创造性地提出“养犬积分制”、陕西西安规定3次遛狗不拴绳就会被列入黑名单。然而，这些规定取得的效果非常有限。

### 规范养犬人行为是关键

昆明理工大学公共政策研究中心教授黎平认为，在分析不文明养犬行为屡禁不止的原因时，需要意识到这一现象发生的两个背景——熟人社会的缺失和小市场化程度。

“在熟人社会或传统的单位大院里，因为彼此间的相互熟悉，主人不敢随意让狗患发生，否则就会受到道德的谴责。熟人社会的缺失，意味着道德的约束力会大大下降。小市场化管理的思路是罚款，人们往往认为钱是解决问题的首选方案。”黎平说。

当道德的约束变得不再那么有力，法律就应该挺身而出。

全国政协委员、安徽省律协副会长周世虹指出，部分养犬人缺乏公德意识和法律意识，造成养犬伤人、扰乱社会秩序的重要原因之一，但其根本原因则是，我国有关养犬管理的地方性法规、规范性文件法律效力层级低、处罚设置过低、违法成本低，且存在执法力度不够、配套设施不足等问题，对违法、不文明养犬行为没有震慑力，不能起到引导、制约、规范文明养犬的作用。

“一些地方养犬规定难以落地，执法资源有限和法规缺乏可操作性是主要原因。”中国人民大学法学院教授刘俊海说。

华南理工大学法学院副教授董文惠同样认为，不文明养犬行为、其他群体与养犬者之间冲突等现象之所以屡禁不止，根本原因正是由于缺乏明确的法律规定，虽然不少地方出台了相关规定，但基本上都只是设立义务却不涉及惩罚或惩罚力度不足。值得注意的是，在近两年关于规范养犬行为的地方立法中，“法

### 律责任”成为重点内容。

董文惠认为，狗的问题其实是人的问题，解决养犬问题的关键还在于规范养犬人的行为。因此，通过明确法律责任规范养犬人行为，非常有必要。

### 建议国家层面立法规范养犬行为

在周世虹看来，对于规范养犬行为，地方立法可以起到一定作用，但仍然有局限性。

“虽然全国部分省、市都已经制定了养犬管理条例等地方性法规，规范性文件，但内容过于笼统、简单，缺乏可操作性，同时违反规定的责任较轻，一般只有民事赔偿和行政责任，没有也不可能设定刑事责任，加之执法不严，相关部门职能衔接不顺、配套设施、措施缺乏等，导致狗患无法根治。”周世虹说。

周世虹建议，尽快启动立法程序，制定国家层面的养犬管理法律法规，明确规定主管部门的职责、相关社会管理、救助、防疫等部门职责以及违反职责的法律责任。

专家认为，明确养犬人的权利和义务以及法律责任，应当成为立法时的重点内容。

周世虹建议，可以借鉴美国、英国、日本等国家的立法和执法经验，对养犬行为进行严格管理，规定养犬必须登记发证、强制佩戴约束性皮带和口套、强制注射疫苗、强制购买保险、缴纳“狗税”、禁止进入幼儿园、医院等特殊场所以及在犬只体内植入身份信息芯片进行跟踪管理等。

董文惠同样建议，在国家层面进行立法，将束犬链、打疫苗、办理养犬证等



制图/李晓军

作为养犬人的基础义务，强制执行。与此同时，还要加大对狗主人违法行为的处罚力度。

“对违法养犬、造成严重后果的，不仅要要求承担民事赔偿责任、给予行政处罚，而且要根据情节轻重追究狗主人的刑事责任。”周世虹说。

董文惠认为，对于不文明养犬造成的事故，不仅要要求养犬人承担民事责任，对造成严重后果者还要追究其刑事责任，以保障民众的生命健康安全，震慑漠视他人安全、不负责任的养犬人。

“应当立法明确养犬人、家养犬物犬必须注册登记，并且每年要为狗注射一次狂犬疫苗，否则要处以高额罚款。同时，赋予政府相关部门处置违法养犬行为的权力。例如，对于没有佩戴登记证、对公众造成伤害的犬只，相关部门可以进行扑杀。”刘俊海说。（采访对象要求，李峰为化名）

潘晓磊（摘自《法制日报》）

## 热点

责任编辑：杨玉燕

## 地方GDP将由国家统一核算

近日，国家统计局在新办新闻发布会上宣布，我国将实施GDP核算下第一级，也就是由国家来统一核算地方GDP。由国家统一组织、统一核算地方GDP。由国家统一组织、统一核算地方GDP。由国家统一组织、统一核算地方GDP。由国家统一组织、统一核算地方GDP。

因此，国家统计局GDP总量的现象。对此，国家统计局回应，这与国家统计局采用的“分级核算”制度有关。

国家统计局新闻发言人付凌晖：在地方核算GDP的过程中，因为存在一种跨省交易的情况，因而有重复计算的情况。通过第四次经济普查，我们通过实施地方GDP统一核算，将解决这个问题。（摘自《央视财经》）

## 央行给“刷脸”立规矩

当前，支付宝、微信等支付巨头正竞相发力布局刷脸支付市场。近日，央行相关负责人也表示，刷脸支付线下已基本具备试点应用的条件。

记者了解到，为推广刷脸支付，继提出30亿元补贴之后，未来支付支付的补贴力度将“不设上限”。去年2月，支付宝推出了最新的商用版刷脸产品“蜻蜓”。今年3月，微信推出了自己的刷脸产品“青蛙”。此外，工行、建行等银行也均推出了刷脸支付相关方案。

刷脸支付的安全问题也一直备受

关注。央行科技司司长李伟近日表示，针对人脸识别支付应用，由于线上开放的网络环境中存在诸多风险，应用条件不成熟，而线下应用风险相对可控，基本具备试点应用的条件，机构相关交易应该遵循支付交易要坚持多重认证的原则。

记者了解到，下一步，相关部门将发布人脸识别相关金融标准，利用确定人脸信息在采集、传输、存储、利用等环节的安全管理要求。

汪子旭（摘自《经济参考报》）

## 《现代汉语词典》出APP了

日前，由商务印书馆推出的《现代汉语词典》(第7版)APP正式发布。它在全貌呈现《现代汉语词典》(第7版)内容基础上，还依据《通用规范汉字字典》等辞书内容开发了汉字动态标准笔顺等增值服务。

此外，除了呈现拼音、部首等传统纸书检索方式外，这款APP还新增手写输入查询、语音输入查询、摄像头组词查询等数字化检索方式。

有意思的是，检索结果除了所查字词外，还同时呈现同音字、同部首字，以及同音词、顺序词、居词、倒序词、相关词等。同时，APP实现了全文任意字词“即点即查”。

“《现代汉语词典》APP的正式发布，意味着中国影响最大的汉语语文学词典实现了数字化。”中国社会科学院语言研究所所长刘丹青表示，此举增加了普通查阅之外的很多语言文字学习和语文应用的便捷功能，“大大提升了词典的应用价值。”

APP每天只能免费查找两个词语，如果需要查找更多，并使用其主要功能，需要付费98元。

和2017年推出的《新华字典》APP一样，《现代汉语词典》APP该不该收费也成了热门话题。

对于这个问题，有人认为不应该收费，理由是“文化知识应该传承，而不是拿来获取利益”。但也有许多人支持收费。一名网友的回答获得较多认同：“研发APP也有成本，这钱花得一点都不冤。尊重知识产权，支持正版。”

“工具书不仅指辞书，我们这里所说的工具书，一般就是指类似《现代汉语词典》这种辞书。对它的收费问题，不同人群可能会有不同意见。较为稳妥的做法，可以在综合考虑服务读者、研发成本等基础上综合调研，再给出最终结果。”北京大学中文系教授孙玉文表示。

上官云（摘自中国新闻网）

## 扫码时代 当心二维码骗局

近日，网络上一段视频传播很火，视频中男子在扫码使用共享单车时，发现有几辆共享单车的二维码处被贴上新贴的二维码，将原码完全覆盖，如果不仔细辨认，根本察觉不出来。

不仅是共享单车，随着扫码支付、扫码下载、扫码开锁等普遍使用，利用二维码频频出现的电信诈骗，例如假“违章停车单”上印有交罚款的二维码，被伪造的水电费催缴单、商家收款码等都出现了二维码骗局。

此外，有的二维码扫描后有可能会跳转到不法分子搭建的钓鱼网站，这些网站会诱导进入的用户填写账号密码、下载恶意脚本等，不仅窃取用户信息，还可能威胁财产安全。

有的二维码是加好友的微信请求，大多为微商，一旦同意添加为好友，就会经常收到一些产品广告，经常被各种推销的朋友圈刷屏。目前比较火热的短视频和直播平台也是二维码诈骗的

高发地带，大多数作案手法是扫码充值。粉丝向主播刷礼物需要充值，平台会弹出支付二维码，或用支付宝、微信支付完成充值。不法分子会利用这一环节诈骗他人钱财。

警方提醒，在日常扫码支付和扫描其他二维码时，记得遮挡手机屏幕；手机功能允许的的情况下，尽量使用指纹识别验证来代替输入支付密码的习惯；用手机扫对方码支付时，要与收款方核对昵称；网上交易时，识别对方二维码须认真阅读提示信息；在手机上安装防病毒安全软件，过滤不安全二维码；不要在不知名的链接中输入身份证、银行卡号、家庭住址等私密信息；扫码骑共享单车或者缴纳罚款，要用官方APP进行扫码，要核实信息是否准确再进行付款；街头上的扫码促销免费赠送礼品不要随意扫码，有可能会套取你的个人信息；商家要留意自己的静态二维码收款，防止被不法分子替换成他们的二维码。（资稿）

## 国家医保局：暂不将体检纳入医保

近日，国家医保局在就关于将健康体检纳入医保范畴的建议进行回应时指出，目前基本医保除健康体检等非治疗性的、预防筛查的项目。

从目前的制度安排来看，主要通过公共卫生服务体系逐步解决疾病预防控制、健康教育等问题，通过基本医保体系逐步提高疾病治疗保障水平，通过大力发展商业保险满足不同人群的不同健康需求。此外，国家鼓励和鼓励用人单位配合国家共同做好职工的健康保护工作，这也是用人单位应承担的社会责任。

公共卫生服务体系建设方面，国家建立了健全疾病预防控制体系，加强健康教育等任务目标，明确了基本公共卫生服务内容。其中，主要起疾病预防控制作用的体检等预防类检查均属于公共卫生服务范畴。

同时，医保局还确定了重大公共卫生服务专项，如定期为65岁以上老年人进行健康体检，为3岁以下婴幼儿进行生长发育检查，为0-6岁儿童和其他重点人群提供预防接种服务，为高血压、糖尿病患者提供规范管理，为农村妇女免费开展“两癌”筛查等妇女保健项目等。今后，公共卫生服务覆盖人群及内容项目将逐步扩大。

基本医疗保险方面，《社会保险法》第三十条中明确规定，应当由公共负担的医疗费用支付范围，不纳入基本医疗保险基金支付范围，故体检等项目应通过公共卫生服务等渠道予以解决。另外，目前我国仍处于社会水平初级阶段，基本医疗保险整体水平仍然不高，基本医疗保险水平特别是居民的筹资水平较低，城乡居民医保目前人均筹资水平仅700元左右。因此，从现阶段医保制度整体发展状况、群众医疗保障需求以及医疗保障基金筹资水平和抗风险能力来看，当前基本医疗保险主要还是立足于为参保人提供基本医疗保障，着力满足基本医疗需求，并通过门诊按人头付费，部分承担家庭医生签约服务费等措施激励家庭医生和参保人健康管理的范围扩大，还没有能力将支付费用扩大到包括健康体检等非治疗性的、预防筛查的项目。

今晚文摘文章见报后，请原作者速与编辑部联系，以便寄发稿费。联系电话：(022)23602884

### 豪车傍身、入住豪宅只需10元，60元就能晒出环游世界的靚照……

## 朋友圈“装修”有侵权风险

### “高端人设”几元钱就能实现

在某电商网站输入关键词“朋友圈”、“朋友圈展示面”“朋友圈打造”“朋友圈定位全球”这样的推荐内容就会自动弹出。

点开相关页面可以看到，店家销售的商品主要是各种用来在朋友圈打造“人设”的图文、文本和视频素材包。记者随机与一个店家交谈。店家告诉记者，25元可以购买相关的照片素材，每周提供10张展示图，每个月会提供2~4个热门网红打卡地的图片。

记者在样图中看到，图库内容包括网红餐厅、酒吧、咖啡馆、演唱会、艺术展等，照片拍摄角度和滤镜都很专业。“有了这些照片，文艺青年的形象就‘稳了’。”店家推介说。

除了秀品位、晒生活，在朋友圈里成为“富人”也只需要动动手指头。在电商网站上，豪车超跑的小视频素材几元就可以打包购买，豪宅别墅的素材也只要10元左右。

网络上售卖的虚假“人设”素材内

容五花八门：花60元购买相关软件就可以实现全球定位功能，加上全球热门景点旅行小视频和图片素材包，即在朋友圈里“环游世界”；提供自己的照片和名字，花50元，商家就可以生成一条名人明星为你祝福“打CALL”的视频……

### “精装修”朋友圈为哪般？

那么，究竟是谁在购买这些素材包“精装修”自己的朋友圈？其提升社交朋友圈“魅力值”的目的又是什么呢？

业内人士分析称，购买人群主要是微商从业者，有虚荣心的网友以及抱有吸引异性心理的年轻人。

微商从业者打造高端朋友圈，主要是为了塑造通过加入微商获得财富、“走上人生巅峰”的形象，让潜在的消费者对微商的生活方式产生认同，从而对产品产生信任，还可以吸引朋友圈里感到“心动”的好友入伙。

此外，还有一些网友出于虚荣心购买素材。在不少电商网站上，出售朋友圈照片和短视频素材的同时，商家还会附带教男生、女生通过打造朋友圈吸引

异性的攻略和教程。

### 可能面临侵权风险

记者看到，这些在电商网站上售卖的朋友圈素材，除了一家为原创拍摄外，大部分素材都是卖家通过网络渠道整合搜集的。

北京盈科(天津)律师事务所律师张慧敏指出，从网络下载的图片涉及知识产权问题，特别是一些使用他人头像的图片，还会侵犯他人的肖像权、隐私权。

不少店家已经嗅到其中的风险。特别在商品详情页发布免责声明，其内容有：素材标价为收集费用，不是素材本身价值，版权为原作者所有；素材为个人学习交流所用，不能商用；最终解释权归卖家所有等。

不过，北京道成律师事务所律师马晶晶认为，并不是商家发布免责声明就能真的免责。而对于利用素材图片打造高端形象吸引客户、吸引异性的行为，一旦构成欺诈要件的，还可能涉及犯罪。王维砚（摘自《工人日报》）

## 外卖养老餐离我们有多远

前不久，全国老龄办进行了一次调查，其中超过四成的受访老年人对“养老餐”表现出需求欲望，高居调查表上所列养老服务项目之首。事实上，老年人的餐桌问题一直是国内养老领域关注的重点，餐饮也成为我国养老领域供给缺口最大的服务项目之一。

### 餐饮企业 纷纷入局

“从五六年前开始，就已经有餐饮企业将目光投向了国内养老市场，与一些街道社区合作推出了老年人专属的餐饮服务。而近两年，外卖平台也加入阵营，让养老餐开始步入手机端。”国内养老资深人士介绍说。

据业内人士显示，截至目前，全聚德、永和大王、和合谷、真功夫、金百万、丽华快餐、吉野家、嘉和一品等知名餐饮连锁企业都推出或已经推出了针对老年餐饮需求的产品和服务，而像饿了么等外卖平台也已开始向养老市场渗透。

“互联网应用场景的广泛推进，为养老餐的输出提供了更加便捷的途径。”丽华快餐相关负责人就谈到，“现在用智能手机进行消费的老年人逐步增多，外卖平台推出养老餐也是应运而生。”

### 需求多但尝试者少

市场大，抢滩者多，但外卖养老餐最核心的还是需要更多的老年人消费才足以支撑。那么，外卖养老餐的受众反响

### 如何？

家住重庆渝中区菜袁路的张大妈就对外卖养老餐非常推崇。每天她需要花大量的时间照顾老伴儿，不可能经常去菜市场，“现在用手机一点，饭菜就能送上门，免去了很多麻烦。”张大妈说。

记者了解到，国内一些知名外卖平台最近都在与重庆主城多个区域的养老服务中心洽谈，考虑利用平台的便捷性来丰富老年人的餐桌内容，让外卖养老餐服务于更多老年人。“不管是老年人，还是我们机构，对于养老餐的需求欲望还是很强烈的。”某养老服务中心负责人表示。虽然渴望者数量不少，但尝试者数量并没有达到餐饮企业的预期。

办公室文员梁音说：“老年人吃得比较简单，但更看重健康，而外卖平台上的养老餐是否能达到老年人饮食健康标准，还只能打一个问号。其次，外卖平台送餐时长也不适合老年人，尤其是送餐高峰期时段，送来的养老餐凉了，反而还会影响老年人的肠胃。”

前不久广州市出台了《社区居家养老服务改革创新试点方案》《长者助餐配餐服务指引》等文件，已经关注到外卖养老餐送餐时间这个问题，文件中明确要求在市中心城区步行10分钟至15分钟范围、外围城区20分钟至25分钟范围建设助餐配餐服务网络。

### 混业运营打开新思路

“养老餐的外卖市场看似巨大，但起目前还没有盈利。”业内人士告诉记者，这正是目前养老餐市场的人局者急需破局的瓶颈。

业内人士表示，他们通过调查发现，外卖平台上的养老餐价格大致控制在13元~15元之间，事实上这个价格商户的利润空间不大，再加上平台还要收取部分管理费，也使得经营养老餐的商家很难盈利，这也使得想要把外卖养老餐做大做久难度不小。

对此，中国老龄科学研究中心学者佟劲松提出，从“混业运营、混业能够破局。”他谈到，比起薄利多销，或许运营可以摊薄经营压力，同时也可以成为养老服务的一个新思路。“老年人的刚需不是单一的餐食，而是组合起来的多项服务。相比养老餐盈利空间较小，家政服务、康复护理的盈利空间却很大。与其只是在餐饮上发力，不如把餐饮变为打包服务中的一个选项，或许也能得到老年人的欢迎。”

记者也注意到，某些外卖平台已经尝试这样做，一方面以提供送餐服务为主，另一方面为老年人提供更多日常生活所需的商品，有的还在开发“居家照护”“住院陪护”“关节康复”“偏瘫康复”等更多的居家养老服务，从而形成合力之势。（摘自《燕赵都市报》）